L’impact des éoliennes sur les activités du tourisme

Extrait du livre « Éoliennes » de Fabien Bouglé, pages 151-157.

L’activité touristique est également un secteur particulièrement attaqué par les éoliennes. Qui souhaite passer quelques semaines de vacances avec vue sur des éoliennes de plus de cent cinquante mètres de haut à quelques centaines de mètres d'une chambre d'hôte? Il est évident qu'intuitivement, la présence de ces monstres d'acier à proximité de beaux coins de nature peut décourager les vacanciers et les détourner de ces lieux défigurés par ces structures en métal et fibre de carbone.

Il est bien sûr entendu que plus une éolienne est éloignée d'un site, moins l'impact touristique sera élevé.

Des éoliennes situées à trente kilomètres d'un site remarquable auront beaucoup moins d'impact qu'une centrale éolienne située à un kilomètre voire à cinq cents mètres de ce site.

La destruction des paysages et des sites est un argument de poids contre la multiplication des éoliennes sur un territoire comme la France dont l'activité touristique pèse près de cinquante milliards d'euros grâce à ses paysages authentiques et son patrimoine architectural incomparable (note 35).

Même si un certain bon sens suffit à considérer que la construction d'éoliennes a un véritable effet destructeur sur l'expérience touristique, des enquêtes viennent conforter cette idée.

En France, les animateurs de chambres d'hôtes sont particulièrement inquiets dans plusieurs régions (note 36)

L'Association des hébergeurs touristiques de l'Indre (AHTI) a réalisé en 2017 (note 37) une enquête auprès de la clientèle afin de connaître sa perception liée à l'implantation d'éoliennes dans ses lieux de villégiature.

Ce qui est intéressant dans cette étude et ce sondage, c'est la forte proximité avec les touristes et leur expérience.

Cette étude distinguait à juste titre les situations où les éoliennes étaient visibles du lieu d'accueil de celles où elles étaient visibles dans le cadre des visites locales.

Cette enquête (note 38) a été menée en 2017 sur un corpus de mille deux cent quatre-vingts touristes accueillis en gîtes et chambres d'hôtes de l'Indre ou de simples visiteurs, âgés de pus de 18 ans.

A la question : Quel serait l'impact de l'implantation d'éoliennes industrielles sur votre choix de destination touristique? Les réponses sont :

Si ces éoliennes sont visibles depuis votre lieu d'hébergement:

Dans un environnement proche (0 à 2 km): 97 % changent de destination.

A moyenne distance (2 à 10 km) : 95 % changent de destination.

À l'horizon (> à 10 km): 72 % changent de destination.

Si ces éoliennes sont visibles lors de vos activités touristiques dans le parc naturel régional Brenne ou à proximité :

Dans un environnement proche (0 à 2 km) : 71 % changent de destination.

À moyenne distance (2 à 10 km) : 56 % changent de destination.

A l'horizon (> à 10 km): 34 % changent de destination.

Cette étude confirme le fait que plus les éoliennes sont proches, plus elles ont de mauvais effets sur le choix du lieu d'implantation touristique. Elle rejoint également les nombreuses études qui observent dans le monde (note 39) l'effet de la proximité des installations.

L'intérêt de ce sondage est aussi dans l'étude qu'il fait de la vision d'une éolienne du lieu de logement du vacancier. Et là, on peut constater le fort impact des éoliennes dans le choix d'un lieu de villégiature.

Cette observation est d'ailleurs identique à celle du rapport (note 40) publié par le gouvernement écossais en 2008 sur le même sujet. Dans cette étude, 63% des touristes sondés ont dit préférer une vue sans éoliennes à partir de leur lieu de villégiature, tandis que 28% y étaient indifférents et 9% y étaient favorables. Le rapport précise que la perception des parcs éoliens par les visiteurs varie en fonction de l'endroit où ils se trouvent.

Ainsi, les opinions sur les éoliennes changent selon le fait qu'on les aperçoit, l'espace de quelques secondes, le long de la route ou qu'on les voit plus longtemps, sans bouger, à partir de sa chambre d'hôtel (note 41) .

D'après l'étude du gouvernement écossais, la vue plus ou moins proche des éoliennes a une réelle influence sur le choix du lieu de la région touristique choisie par le vacancier.

De son côté, en 2015, l'Institut d'économie et de géographie culturelle de l'université de Hanovre (note 42) a étudié l'impact des éoliennes sur la demande touristique dans les communes rurales en Allemagne.

Cette étude confirme qu'il existe une relation négative entre la construction d'éoliennes et le tourisme dans les communes rurales, et ceci même dans un rayon de dix à vingt kilomètres des villes et villages. Le phénomène a une importance plus ou moins élevée en fonction de la région concernée (note 43).

L'étude met egalement en avant le tourisme vert pour lequel la perception visuelle des paysages a une réelle importance et souligne que ce dernier est très attiré par :

« la petite taille des infrastructures, le contrôle local, les aménagements modestes utilisant une main-d'œuvre locale, les bâtiments de style "traditionnel", l'accent mis sur le contact personnel avec les visiteurs, la consommation de produits locaux, en encourageant la compréhension de l'écologie et du patrimoine de la région, et en fixant des limites à la croissance de développements permettant d'éviter un touriste industriel » (note 44)

L'étude souligne ainsi que la dimension technologique, moderne et industrielle des éoliennes s'associe très difficilement à ce paysage naturel, préservé, ou à fort impact patrimonial qui est particulièrement recherché par les touristes. Selon les auteurs, leur aspect décalé voire inapproprié dans des lieux à forte valeur historique et culturelle explique la disgrâce des éoliennes dans le cadre touristique (note 45).

Ce constat a également pu être fait dans le cadre d'une étude réalisée au Portugal par deux universitaires portugais de l'université de Lisbonne (note 46).

Le réseau de veille du tourisme du Canada, lui, estime que « les éoliennes ont elles-mêmes peu de chances de devenir des attraits touristiques majeurs, parce qu'elles font maintenant de plus en plus partie des paysages humanisés de nombreux pays », remettant largement en cause l'idée répandue par les communicants du mythe d'un éolien touristique (note 47).

Toutes ces données sur l'emploi ou le tourisme ne semblent avoir aucune portée sur le comportement des gouvernants qui souhaitent mettre en place des centrales éoliennes en mer ou sur terre. Les personnes ou les professionnels touchés par l'installation d'éoliennes partagent le sentiment de devoir abandonner une activité professionnelle ou artisanale au profit de consortiums industriels et financiers sans humanité et sans âme. Ils doivent laisser la place. Aucun mécanisme de reconversion, aucune procédure d'indemnisation sérieuse, aucune prise en compte des inquiétudes des professionnels concernés.

La considération humaine est absente d'un système technocratique qui s'impose coûte que coûte. Globalement, les acteurs locaux doivent s'incliner sans contre-partie, et sans même avoir leur mot à dire. Conséquence d'un lobbying intensif des promoteurs éoliens partenaires d'associations environnementales ou en lien avec certains partis politiques, cette politique d'invasion éolienne est menée, de manière dogmatique et idéologique, malgré les dégâts collatéraux qu'elle peut générer.

NOTES/SOURCES :

35. Laurent CHEVALLIER, « Éoliennes terrestres : la fin programmée du tourisme en France? », in Le Point, 30 juillet 2018.

36. « Les éoliennes perturbent les Gites de France », in Dijon Beaune,23 avril 2015.

37. AHTI, « Une étude et un sondage édifiant, les touristes disent non aux éoliennes industrielles géantes », novembre 2017.

38. Ibid., p. 2 et 3

39. Marie-José FORTIN, Mathieu DoRMAELS et Mario HANDRIELD, « Impact des paysages éoliens sur l'expérience touristique», in Téoros, février 2017, paragraphes 4 et 5.

40. Scottish Government, report « Economic Impacts of Wind Farms on Scottish Tourism », mars 2008.

41. Ibid., p. 9.

42. Tom BROEKEL and Christoph ALEKEN, « Gone With the Wind? The Impact of Wind Turbines on Tourism Demand », Institute of Economic and Cultural Geography, Leibniz University of Hannover, 4 août 2015.

43. Ibid., p. 19.

44. Ibid., p. 2.

45. Ibid., p. 2.

46. Luís SILVA, Ana DELICADO, « Wind Farms and Rural Tourism : A Portuguese Case Study of Residents'and Visitors Perceptions and Attitudes », in Moravian Geographical Reports, 2017, 25 (4) : 248 - 256, The Czech Academy of Sciences, 31 décembre 2017, p. 253.

47. « Les parcs éoliens ont-ils une incidence sur le tourisme? », in Réseau Veille Tourisme, 9 décembre 2009.