

PANORAMA DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR À MARSEILLAN

14 Campings répartis sur le territoire de Marseillan avec plus de **4 000 Emplacements**
Capacité d'accueil : **20 000 personnes**



L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR, MOTEUR ÉCONOMIQUE LOCAL

35 M€ de chiffre d'affaires

- Contribution foncière des entreprises : **150 000 €**
- Taxe foncière : **220 000 €**
- Taxe de séjour : **500 000 €**



UN ACTEUR SOCIAL



Un secteur créateur d'emplois

- **500 emplois** directs
- **40 %** des employés sont de Marseillan et ses alentours et **30%** d'Agde
- Formation des collaborateurs renforcement de leur expertise

Une activité saisonnière mais dynamique

- **Taux d'occupation > 90%** en juillet-août pour la plupart des campings
- Période d'ouverture généralement d'avril à septembre
- Volonté d'extension d'ouverture des établissements

70 % des campings gèrent leurs espaces verts de façon écoresponsable

Principales actions pour un tourisme durable :

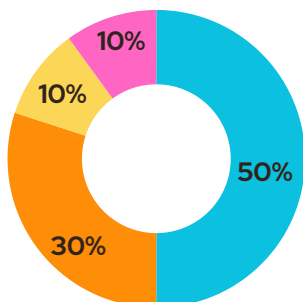
- Gestion des énergies et des déchets
- Labels "Famille +", "Clé Verte", "Qualité Tourisme"
- Utilisation de panneaux solaires
- Sensibilisation des clients



UN ENGAGEMENT POUR UN TOURISME DURABLE



UNE CLIENTÈLE DIVERSIFIÉE



- clients français
- clients allemands
- clients néerlandais
- Autres nationalités

DES CAMPINGS TOURNÉS VERS L'AVENIR

- Actions de promotion nationales et internationales
- Investissements dans les infrastructures et services
- Développement d'applications mobiles pour améliorer l'expérience client
- Adaptation aux nouvelles attentes : espaces aquatiques, spa, ambiances variées, animations...
- **6 M€** investis par an, soit 20% du CA

L'hôtellerie de plein air à Marseillan : un secteur dynamique, créateur d'emplois et engagé dans le tourisme durable !

PANORAMA DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN OCCITANIE

1 300 Campings répartis sur le territoire de l'Occitanie avec près de **160 000** Emplacements

De mai à septembre : **29 M** de nuitées



L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR, MOTEUR ÉCONOMIQUE LOCAL

925 M€ de chiffre d'affaires

- Sur les 1 300 campings que compte la région **80%** sont des TPE et **20%** des PME.

UN ACTEUR SOCIAL



Un secteur créateur d'emplois

- 21 450** emplois directs et indirects générés
- La profession envisage de recruter **10 000** emplois supplémentaires au cours des 10 prochaines années.

Une activité saisonnière mais dynamique

- La région héberge les **sièges sociaux d'entreprises** offrant des produits et services à tous les campings d'Europe.
- Le **SETT**, Salon des Equipements et Techniques du Tourisme et ce depuis 1978

UN ENGAGEMENT POUR UN TOURISME DURABLE

69%

des campings ont mis en place une gestion des espaces verts écoresponsable



87%

utilisent des économiseurs d'énergie



63%

utilisent des produits locaux et/ou bio, et/ou issues du commerce équitable



UNE PROMESSE DE VACANCES POUR TOUS LES FRANÇAIS

1 sur 2 c'est le nombre de vacanciers français qui choisissent le camping comme mode d'hébergement

DES CAMPINGS TOURNÉS VERS L'AVENIR

- Les 13 départements de la région proposent le maillage territorial.
- Partenaires des **nouvelles formes de tourisme** : slowtourisme, agritourisme, écotourisme
- 51% accueil vélo**
- Adaptation aux nouvelles attentes : espaces aquatiques, spa, ambiances variées
- 21% du CA** généré réinvestis chaque année

L'Occitanie région préférée des campeurs !