

A l'attention de
Projet Avenir Montagnes de Serre-Ponçon

Opération soutenue par l'Etat

Type de document
Rapport de phase 1

Date
Décembre 2023

Préparé par
G2A, Ramboll

Rapport de phase 1

Caractérisation de l'offre et de la fréquentation touristique



Sommaire

1.	Introduction, répartition des filières sur le territoire	2
1.1	Méthodologie de caractérisation de l'offre	2
1.2	Répartition des filières sur le territoire	2
1.2.1	L'hébergement	3
1.2.2	Les loisirs/activités	3
1.2.3	Les commerces	4
1.2.4	La restauration	4
2.	La fréquentation touristique	5
2.1	Méthodologie Flux Vision Tourisme	5
2.2	Volumes de nuitées	5
2.3	Répartition sur l'année	6
2.4	Profil de la clientèle (CC Serre-Ponçon & CC Serre-Ponçon Val d'Avance)	6
3.	Emploi et chiffre d'affaires	6
3.1	Méthodologie de l'enquête	6
3.2	Chiffre d'affaires	7
3.3	Nombre d'emplois par filières	8
4.	Identification d'indicateurs pour une observation annualisée	8
4.1	Caractérisation de l'offre touristique sur le territoire	8
4.2	Fréquentation touristique	9
4.3	Profil client	9
4.4	Retombées économiques	9

CC Serre-Ponçon : La station de montagne des Orres, les villes de Chorges et Embrun centralisent la majorité des établissements touristiques du territoire. Les secteurs de l'hébergement et des loisirs sont prédominants sur la destination.

CC Serre-Ponçon Val d'Avance : Situées à proximité du barrage de Serre-Ponçon, les communes de Rousset et Espinasses rassemblent une grande partie de l'offre touristique de la communauté de communes. Le secteur de l'hébergement touristique représente plus de la moitié des établissements installés sur la communauté de communes.

Communes de la CC Vallée Ubaye-Serre-Ponçon : Fusion de deux villages historiques (La Bréole et Saint-Vincent-les-Forts), la commune d'Ubaye Serre-Ponçon dispose d'une offre touristique plus importante face au Lauzet-Ubaye.

1.2.1 L'hébergement

L'ensemble du périmètre représente environ 80 000 lits touristiques dont 70 300 sont situés sur **CC Serre-Ponçon**, 5 300 sur la **CC Serre-Ponçon Val d'Avance** et 4 300 sur les **deux communes de la CC Vallée Ubaye-Serre-Ponçon**.

Les résidences secondaires occupent une place dominante sur l'ensemble du périmètre observé (plus de 60% des lits touristiques). Parmi les lits professionnels, le secteur des campings est prépondérant (53% de l'offre des lits professionnels)

Les particularités de chaque communauté de communes :

CC Serre-Ponçon : Les communes des Orres, de Chorges et d'Embrun concentrent le plus de lits touristiques professionnels sur la communauté de communes de Serre-Ponçon. En effet, l'attractivité de la montagne mais aussi la proximité du lac font de ces communes un centre névralgique pour l'accueil des touristes. Plus de la moitié des lits touristiques professionnels sont situées dans la catégorie « Camping ».

CC Serre-Ponçon Val d'Avance : Rousset, Saint-Etienne-le-Laus et Rochebrune occupent le Top 3 des communes ayant le plus de lits touristiques professionnels à proposer à la clientèle. Les campings et les hôtels sont les seules catégories d'hébergement professionnel implantées sur cette communauté de communes.

Communes de la CC Vallée Ubaye-Serre-Ponçon : La majorité des lits touristiques professionnels se positionnent sur la commune d'Ubaye Serre-Ponçon. Tout comme les autres destinations du périmètre, les campings sont très représentés. Les clubs et villages vacances sont également présents et plus particulièrement à Ubaye-Serre-Ponçon.

1.2.2 Les loisirs/activités

318 établissements de loisirs ont été répertoriés sur l'ensemble du périmètre dont 249 installées sur la **CC Serre-Ponçon**, 35 sur la **CC Serre-Ponçon Val d'Avance** et 34 sur les **deux communes de la CC Vallée Ubaye-Serre-Ponçon**.

Sur un territoire mêlant montagne et lac, les structures d'activités type « Outdoor/pleine nature » tirent leur épingle du jeu sur l'ensemble des trois communautés de communes (41% de l'offre de loisirs). S'en suivent les structures d'activités liées au nautisme correspondant à 26% de l'offre. Ainsi, l'activité estivale prime sur celle hivernale.

Les particularités de chaque communauté de communes :

CC Serre-Ponçon : Chorges, Les Orres et Savines-le-Lac sont les trois communes les plus génératrices d'activités, notamment outdoor/pleine nature et de nautisme sur la communauté de

communes de Serre-Ponçon. Les activités liées aux stations de montagne (Les Orres, Réallon, Crévoux) représentent seulement 5% de l'offre de loisirs globale, en nombre de structures, mais génèrent tout de même 11% du chiffre d'affaires de l'ensemble des filières touristiques sur une année (hors hébergement).

CC Serre-Ponçon Val d'Avance : La commune de Rousset, occupant la première position, reflète la tendance des offres de loisirs de la destination Serre-Ponçon Val d'Avance (Outdoor, nautisme et patrimoine). Disposant de sites culturels incontournables et de deux belles vallées (Durance et Avance) propices aux activités outdoor, les catégories « Patrimoine » et « Outdoor /Plaine nature » arrivent en première position à part égale (37% de l'offre globale).

Communes de la CC Vallée Ubaye-Serre-Ponçon : A l'image de l'offre d'hébergement, la commune d'Ubaye Serre-Ponçon propose davantage d'activités par rapport au Lauzet-Ubaye. A l'instar de la communauté de communes de Serre-Ponçon, les activités liées à l'outdoor et au nautisme sont majoritaires sur la destination.

1.2.3 Les commerces

147 commerces bénéficiant d'un rayonnement touristique ont été comptabilisés sur l'ensemble du territoire dont 119 sur la **CC Serre-Ponçon**, 16 sur la **CC Serre-Ponçon Val d'Avance** et 12 sur les **deux communes de la CC Vallée Ubaye-Serre-Ponçon**.

La vie à l'année mais aussi de station profitent aux communes d'Embrun, des Orres et de Chorges qui disposent de la plus grande variété de commerces sur l'ensemble des communes de Serre-Ponçon.

Les villages d'Espinasses et de Théus, riches de producteurs locaux, concentrent la majorité des commerces de la communauté de communes Serre-Ponçon Val d'Avance.

La commune d'Ubaye Serre-Ponçon héberge plus de commerces que Le Lauzet-Ubaye grâce à l'implantation d'épiceries.

1.2.4 La restauration

Un total de 115 restaurants ont été référencés sur le périmètre étudié dont 87 sur la **CC Serre-Ponçon**, 19 sur la **CC Serre-Ponçon Val d'Avance** et 9 sur **les deux communes de la CC Vallée Ubaye-Serre-Ponçon**.

De la même manière que les commerces, Embrun, les Orres et Chorges disposent de la plus grande diversité de restaurants sur la communauté de communes de Serre-Ponçon.

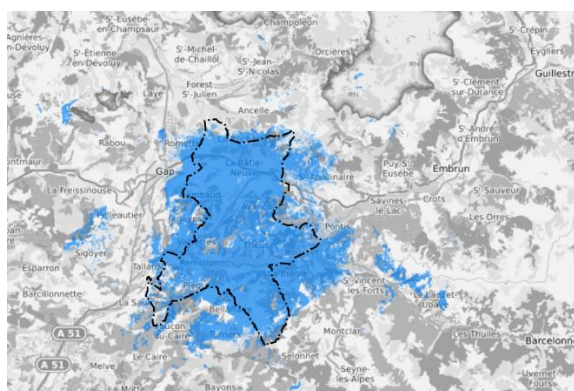
Les communes de Rousset et Rochebrune concentrent une grande partie de l'offre de restaurants sur les communes de Serre-Ponçon Val d'Avance.

La commune d'Ubaye Serre-Ponçon détient le double d'offre de restaurant par rapport au Lauzet-Ubaye.

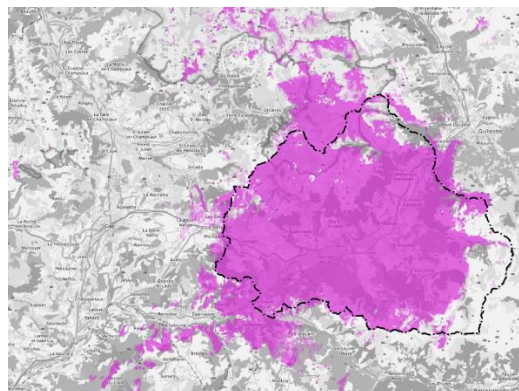
2. La fréquentation touristique

2.1 Méthodologie Flux Vision Tourisme

Pour analyser la fréquentation touristique du périmètre de l'étude, les données utilisées ont été issues de Flux Vision Tourisme d'Orange ; dispositif déployé sur la **CC Serre-Ponçon** et la **CC Serre-Ponçon Val d'Avance** qui capte les touristes via leur carte SIM. Pour les **deux communes de la CC Vallée Ubaye-Serre-Ponçon**, la fréquentation globale a été estimée à partir des données en nuitées disponibles pour la **CC Serre-Ponçon Val d'Avance**, rapporté au volume de lits touristiques du Lauzet-Ubaye et de Ubaye-Serre-Ponçon.



Zone de captation
CC Serre-Ponçon Val d'Avance
Source : Flux Vision Tourisme



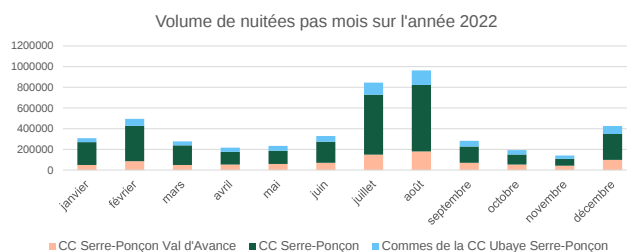
Zone de captation
CC Serre-Ponçon

2.2 Volumes de nuitées

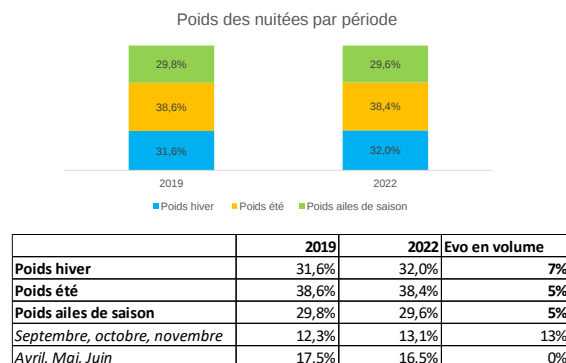
La fréquentation du lac de Serre-Ponçon est revenue à son niveau pré-covid en 2022. Le cœur de saison (juillet-août) représente près de 40% des nuitées du territoire. Le mois d'août cumule à lui seul 962 000 nuitées, soit 20% de l'activité annuelle. L'hiver (de décembre à mars) représente près d'un tiers des nuitées touristiques du territoire (32%), conditionné par l'activité des stations de montagne présentes sur le territoire (Les Orres, Réallon, Crévoux) et de manière plus globale dans les Hautes Alpes.

	Volume de nuitées par an	
	2019	2022
CC Serre-Ponçon	2 934 016	2 995 024
CC Serre-Ponçon Val d'Avance	851 015	966 433
Communes de la CC Ubaye Serre-Ponçon*	657 740	746 946
Total	4 444 790	4 710 425
Evolution		6%

*Volume estimé à partir des données FVT de la CCSPVA



2.3 Répartition sur l'année

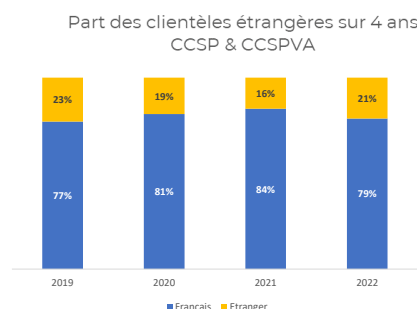


L'activité touristique se répartie équitablement sur trois grandes périodes, à noter que toutes ne contiennent pas même nombre de jours. Entre 2019 et 2022, l'été a pris de l'ampleur (+5%).

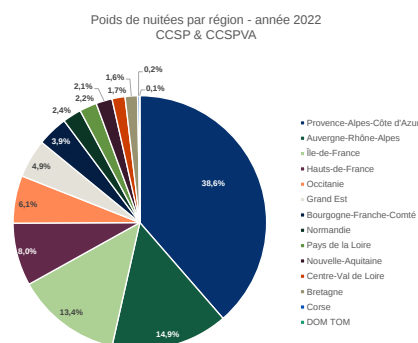
Le volume de nuitées enregistre une progression importante sur les ailes de saison (+5%), notamment sur l'automne (+13%).

2.4 Profil de la clientèle (CC Serre-Ponçon & CC Serre-Ponçon Val d'Avance)

La clientèle étrangère représente en moyenne une nuitée sur cinq sur le territoire. A l'échelle des deux communautés de communes, les Belges sont la clientèle étrangère la plus présente sur le territoire, suivis des Néerlandais et des Italiens. A l'inverse, les clientèles des pays de l'Est, surtout présentes en hiver, occupent une place moins prégnante.



Le tourisme de proximité a primé en 2022 sur les communautés de Communes Serre-Ponçon et Serre-Ponçon Val d'Avance avec 38,6% de nuitées touristiques effectuées par la clientèle PACA.



3. Emploi et chiffre d'affaires

3.1 Méthodologie de l'enquête

La méthodologie d'enquête qualitative déployée a nécessité la définition des objectifs de recherche et des questions à explorer. Ce processus a impliqué une co-construction du questionnaire, avec les parties prenantes au début du mois de juillet 2023, afin de garantir la pertinence des questions. Le questionnaire a été divisé en trois grandes parties pour répondre aux différentes phases de l'étude :

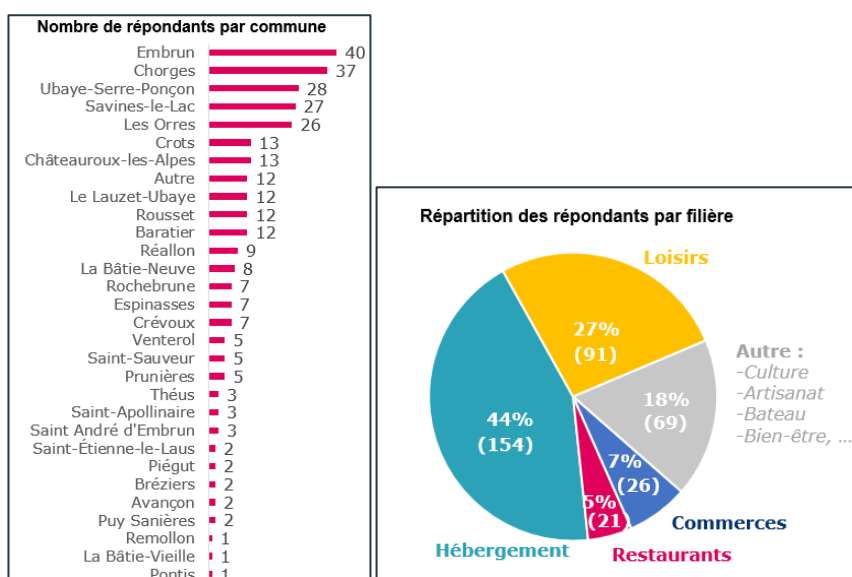
- Le profil de la structure et de l'activité économique (phase 1)

- Les impacts du changement climatique sur l'activité (phase 2)
- L'adaptation de l'activité au changement climatique (phase 2)

Le mode de collecte retenu a été une enquête en ligne pour sa praticité et sa facilité d'accès à l'ensemble des socio-professionnels du territoire. La diffusion de l'enquête s'est déroulée entre le 22/07/2023 et le 05/10/2023, avec des invitations envoyées par e-mail.

Pour assurer une représentativité adéquate, des relances par mail et téléphone ont été effectuées en septembre/octobre, ciblant spécifiquement les « zones » sous-représentées.

Au total, 387 réponses sont comptabilisées, représentant un taux de réponse de 33%. L'échantillon récupéré est représentatif selon les typologies de structures touristiques sur l'ensemble du périmètre concerné.

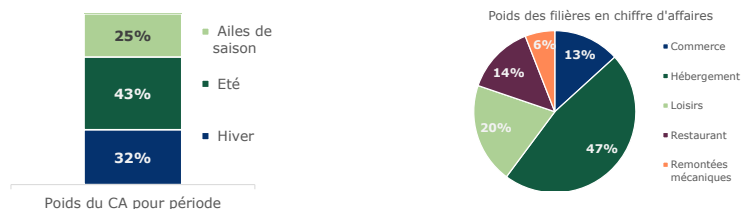


3.2 Chiffre d'affaires

Sur la base des réponses à l'enquête, le chiffre d'affaires réalisé par l'ensemble des filières liées au tourisme serait de 238 Millions d'euros sur une année.

Commerce	31 562 674 €
Hébergement	111 843 024 €
Loisirs	47 779 137 €
Restaurant	32 983 539 €
Remontées mécaniques	14 137 829 €

À noter, la répartition du chiffre d'affaires par période n'est pas aussi homogène que la fréquentation.

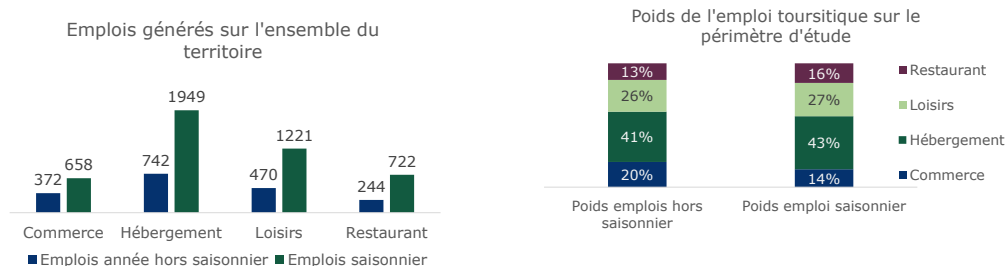


3.3 Nombre d'emplois par filières

À partir des réponses à l'enquête auprès des socio-professionnels du territoire, nous avons pu estimer le volume d'emplois générés sur le territoire. Partant des moyennes évoquées précédemment, le tourisme génèrerait sur le périmètre de l'étude :

- 1 828 emplois permanents
- 4 549 emplois saisonniers

A ce jour, certains emplois ne sont pas pris en compte, notamment, ceux générés par les remontées mécaniques & les institutionnels liés au tourisme (OT).



4. Identification d'indicateurs pour une observation annualisée

Afin de mettre en place un observatoire et de suivre les évolutions de l'offre et de la fréquentation touristique sur les prochaines années, plusieurs indicateurs ont été identifiés. Ils sont présentés ci-dessous avec les sources de données et la méthodologie envisagée pour chacun.

4.1 Caractérisation de l'offre touristique sur le territoire

Thématiques proposées : recensement de l'offre touristique et suivi de la structure de lits

Indicateur principal	Sous-indicateurs	Valeur de référence	Objectif	Source initiale	Source future	Modalité d'accès	Méthode	Fréquence de suivi
Nombre d'établissements touristiques	Nombre d'établissements par filières touristiques	1059 établissements (octobre 2023)	Suivi de l'évolution de l'offre touristique du périmètre par filière en vue de surveiller la santé de chaque secteur.	Offices du tourisme, Apidae et GZA	Base consolidée transmise	Gratuit (libre accès)	Recensement + Actualisation par les offices de tourisme	Annuel

Volume de lits touristiques	Volume de lits professionnels, de lits de particulier-à-particulier et en résidence secondaire	80 038 lits touristiques au global (octobre 2023)	Suivi du volume de lits touristique par secteur, analyse du transfert entre catégories d'hébergement ("réchauffement des lits"), prise d'ampleur du particulier particulier, résidences secondaires en baisse.	G2A / Offices du tourisme, INSEE, LIWANGO	lits professionnels : base G2A, lits de particulier-à-particulier : Liwango, lits en résidences secondaires : base INSEE	Prestations payantes (G2A et Liwango), libre accès des données INSEE	Somme stock des lits de chaque secteur (professionnel s, de particulier-à-particulier, résidences secondaires	Annuel
-----------------------------	--	---	--	---	--	--	---	--------

4.2 Fréquentation touristique

Thématiques proposées : suivi de la fréquentation touristique en nuitées et suivi des périodes d'ouverture

Indicateur principal	Valeur de référence	Objectif	Source initiale	Source future	Modalité d'accès	Méthode	Fréquence de suivi
Nuitées touristiques	4,7 millions (année 2022)	Suivi de l'évolution de la fréquentation, en vue d'analyser le développement d'un tourisme sur l'ensemble de l'année, l'allongement des saisons, ou l'impact des phénomènes climatiques ou conjoncture sur l'activité touristique du territoire.	Flux Vision tourisme	Flux Vision tourisme	Demande d'accès au département pour les communautés de communes CCSPVA et CCSP	Estimation des communes du la CCVUSP via les données de la CCSPVA rapporté au volume de lits touristique du périmètre	Annuel
Taux d'ouverture à l'année	59% des 352 répondants ouvrent à l'année	Suivre la corrélation entre fréquentation et période d'ouverture pour s'assurer d'un cercle vertueux, vers l'allongement des saisons.	Enquête auprès des socio-professionnels	Enquête auprès des socio-professionnels	Enquête Google Forms (gratuit) ou Enquête G2A (payant)	Recensement	Annuel, à la fin de la période estivale afin d'avoir le plus de répondants

4.3 Profil client

Thématiques proposées : suivi de l'âge et de la provenance des touristes

Indicateur principal	Valeur de référence	Objectif	Source initiale	Source future	Modalité d'accès	Méthode	Fréquence de suivi
Part des clientèles de moins de 34 ans	36% (année 2022) pour la CCSP/CCSPVA	Surveiller le vieillissement de la clientèle touristique sur le territoire.	Flux Vision tourisme	Flux Vision tourisme	Demande d'accès au département pour les communautés de communes CCSPVA et CCSP	Somme des tranches d'âges <18 / 18-24 / 25-34	Annuel
Poids de la clientèle française et étrangère	79% de Français / 21% d'étrangers (année 2022) pour la CCSP/CCSPVA	Analyser les provenances proches, françaises, régionales et surveiller la dépendance aux clientèles étrangères	Flux Vision tourisme	Flux Vision tourisme	Demande d'accès au département pour les communautés de communes CCSPVA et CCSP	Calcul proportion français et étrangers + départements et régions de résidence française	Annuel

4.4 Retombées économiques

Thématiques proposées : Suivi du nombre d'emplois et chiffre d'affaires générés par le tourisme

Indicateur principal	Sous-indicateurs	Valeur de référence	Objectif	Source initiale	Source future	Modalité d'accès	Méthode	Fréquence de suivi
Volume d'emploi généré par le secteur touristique	Volume d'emploi par filière Part des emplois saisonniers vs permanents	Commerce : 1030, Hébergement : 2691, Loisirs : 1691, Restaurant : 966 4 549 emplois saisonniers et 1 828 emplois permanents (année 2022)	Analyser l'impact des filières touristiques sur l'emploi local et mesurer la part de l'emploi saisonnier	Enquête auprès des socio-professionnels	Enquête auprès des socio-professionnels	Enquête Google Forms (gratuit) ou Enquête G2A avec taux de réponse min pour fiabilité des données (payant)	Recensement + calcul évolution de la part emplois saisonnier/non-saisonnier	Tous les 5 ans
Evolution du chiffre d'affaires provenant du secteur touristique	Evolution du chiffre d'affaires par filière Poids du chiffre d'affaires par période commerciale	Commerce : 31 562 674 €, Hébergement : 111 843 024 €, Loisirs : 47 779 137 €, Restaurant : 32 983 539 €, RM : 14 137 829 € 25% du CA sur les ailes de saison, 43% l'été et 32% l'hiver	Observer la viabilité financière des filières, et mesurer l'impact économique du tourisme	Enquête auprès des socio-professionnels	Enquête auprès des socio-professionnels	Enquête Google Forms (gratuit) ou Enquête G2A avec taux de réponse min pour fiabilité des données (payant)	Recensement + calcul évolution poids du chiffre d'affaires/période commerciale	Tous les 5 ans

A l'attention de

Projet Avenir Montagnes de Serre-Ponçon

Type de document

Rapport de phase 3

Date

Juin 2024

Préparé par

Ramboll

Rapport de phase 2

Diagnostic de risques face aux
changements climatiques pour le
territoire de Serre-Ponçon



Sommaire

1.	Entre réchauffement et baisse de l'enneigement : le nouveau paysage climatique du territoire	3
2.	Les filières professionnelles du tourisme face aux mutations climatiques et environnementales	5
3.	La chaîne de valeur du secteur fragilisée par les risques climatiques	9
4.	Conclusion	10
	Annexes	11

1. Entre réchauffement et baisse de l'enneigement : le nouveau paysage climatique du territoire

1.1 Un territoire alpin aux avant-postes du réchauffement climatique

Les Alpes du Sud connaissent l'un des réchauffements les plus rapides enregistrés sur Terre. D'après le Groupe régional d'experts sur le climat en région Provence-Alpes-Côte d'Azur (2018), la température de l'air a connu une hausse de près de **+2°C dans les Alpes du Sud**, par rapport à l'ère préindustrielle.

Sur la même période, la température moyenne a augmenté de **+1,1°C** à l'échelle mondiale et **+1,7°C** sur le territoire français.

Ce réchauffement accéléré dans les espaces alpins entraîne déjà plusieurs conséquences sur le climat du territoire.

A Embrun, ces changements se traduisent par un **doublage du nombre de jours où la température maximale est supérieure à 30°C**, passant de moins de 10 jours dans les années 1960 à plus de 20 jours par an dans les années 2000 (Grec Sud, 2018).

Aux Orres, **la couverture neigeuse au sol a perdu 16 cm d'épaisseur** en moyenne sur les 30 dernières années par rapport à la période 1961-1990 (Grec Sud, 2018).

La flore et la faune autochtones, dont la possibilité de migrer ou de s'adapter est relativement faible, sont fortement perturbées par ces modifications climatiques (données DRIAS via BIODI-Bat, R4RE et OID, 2023).

1.2 2055 à Serre-Ponçon : un climat plus chaud et sec l'été, plus doux et humide l'hiver

Les quatre grands dossiers du territoire du Projet Avenir Montagnes de Serre-Ponçon au regard des changements climatiques

De forts enjeux liés à la **gestion de la chaleur**, de la **baisse de la ressource en eau** et des **risques naturels** sur les massifs (feux de forêts) en été.

Des **opportunités de développement touristique** liées au réchauffement des intersaisons.

Des questionnements liés à la **gestion de la baisse de l'enneigement** et de l'augmentation des pluies intenses en hiver.

La pression critique entraînée par le changement climatique sur le **patrimoine naturel** et la biodiversité du territoire.

Les changements climatiques se manifestent sur le territoire de Serre-Ponçon de manière saisonnière : **les hivers se font plus doux et humides, les étés plus chauds et secs.**

L'été en 2055

Chaleur estivale	L'été se réchauffe plus rapidement que les autres saisons : + 2,5°C Les vagues de chaleur diurnes se font plus fréquentes et plus intenses (+ 14 jours de vagues de chaleur). Les nuits conservent une relative fraîcheur en dépit de l'augmentation des températures minimales.
Ressource en eau	Les précipitations estivales diminuent : -8,6%. Le débit estival des rivières diminue également (-38% de débit sur la Durance).
Risques naturels	Le risque de feux de forêt augmente fortement, passant de 50 à 70 jours de danger sur les massifs forestiers. La sécheresse des sols et la fonte du permafrost favorisent les éboulements (risque non modélisé).

L'hiver en 2055

Température et enneigement	L'hiver est de plus en plus doux (+1,6°C). Le nombre de jours d'enneigement fiable diminue de manière significative et de manière hétérogène au sein de chaque domaine skiable : Crévoux, Réallon, Les Orres.
Ressource en eau	Les précipitations hivernales augmentent : +8,6%. Les plus extrêmes augmentent de 13,6%. Le débit de la Durance s'accroît de 48,8% en hiver.
Risques naturels	Des conditions plus favorables aux événements extrêmes tels que les coulées de boue, les débordements de torrents, voire des inondations localisées (risque non modélisé).

2. Les filières professionnelles du tourisme face aux mutations climatiques et environnementales

2.1 Les métiers de l'hôtellerie et de la restauration face aux fortes chaleurs, à la baisse de la ressource en eau et à l'augmentation des risques naturels

Des campings vulnérables aux fortes chaleurs et aux risques naturels

Risques prioritaires

Les campings sont principalement exposés aux fortes chaleurs, à la sécheresse et aux risques naturels accrus (feux de forêt, inondations). Dans ce contexte, la question de **la gestion de la ressource en eau** devient cruciale pour assurer le fonctionnement des services, le rafraîchissement des clientèles et l'entretien des espaces de nature.

Bien que vulnérables aux aléas climatiques, **ces espaces de nature sont cruciaux pour les aménités** qu'ils procurent, en particulier dans un contexte de vagues de chaleur (ombrage, évapotranspiration).

Les **fortes chaleurs** posent de sérieux risques sanitaires aux campeurs comme aux employés, et nécessitent des aménagements des espaces extérieurs comme des bâtiments.

Risques intermédiaires

Des **événements climatiques plus ponctuels** (inondations, mouvements de terrain) peuvent causer des dommages aux équipements et bâtiments des campings.

Opportunités

Dans ce contexte, deux fenêtres d'opportunités apparaissent tout de même :

- La relative fraîcheur des nuits, notamment en comparaison aux destinations de la Région Sud, apportent un avantage comparatif aux campings du territoire ;
- Le réchauffement des intersaisons, permet une fenêtre d'ouverture et d'attractivité plus large.

Des hébergements de loisir et restaurants en prise avec la gestion de la chaleur, de la baisse de la ressource en eau et le raccourcissement des saisons hivernales

Enjeux spécifiques aux hébergements

Risques prioritaires

La **gestion de la ressource en eau** pour le bon fonctionnement du service (sanitaires, piscine, etc) et l'entretien des espaces verts devient plus complexe.

La **dégradation du confort thermique** altère l'expérience des clientèles et les conditions de travail des employés, tout en limitant l'utilisation de certains bâtiments.

Risques intermédiaires

Les **événements climatiques extrêmes et ponctuels** tels que les mouvements de terrain, feux de forêts et dans une moindre mesure les inondations, peuvent porter atteinte à l'intégrité du bâti et la sécurité des personnes.

Opportunités

Les hébergements profitent du rallongement de la saison estivale liée à l'augmentation des températures mais subissent le raccourcissement des périodes d'ouverture des domaines skiables.

Enjeux spécifiques aux restaurants

Risques prioritaires

Les principaux risques posés par les changements climatiques aux restaurants concernent **l'approvisionnement en produits issus de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire, en eau et en énergie**, ainsi que la détérioration des conditions de travail, notamment lors des fortes chaleurs.

Risques intermédiaires

Les **événements climatiques extrêmes et ponctuels** tels que les mouvements de terrain, feux de forêts et dans une moindre mesure les inondations, peuvent porter atteinte à l'intégrité du bâti et la sécurité des personnes.

Opportunités

Les hébergements profitent du rallongement de la saison estivale liée à l'augmentation des températures mais subissent le raccourcissement des périodes d'ouverture des domaines skiables.

2.2 Le modèle économique des sports d'hiver menacé par la baisse de l'enneigement et de la ressource en eau

Risques prioritaires

Face à la **baisse de l'enneigement**, la viabilité économique de moyen-terme des domaines skiables du territoire repose en partie sur la pérennisation et le développement d'infrastructures : accroissement de la capacité de production de neige de culture, modernisation des remontées mécaniques, installation de grands porteurs, etc.

Dans un contexte de changements climatiques dont les effets risquent de s'accélérer après le milieu du siècle (scénario d'émissions haut), ce modèle est particulièrement vulnérable du fait des **pressions anticipées sur la ressource en eau et l'approvisionnement en énergie**.

Risques intermédiaires

Le retour de plus en plus récurrent des mauvaises années impactera **l'expérience des clientèles** mais également **l'emploi des saisonniers**, de plus en plus précaires du fait de la durée plus imprévisible des saisons hivernales.

Les **mouvements de terrain** plus intenses et récurrents fragiliseront les infrastructures des domaines skiables et pourront impacter les réseaux de transports et voies d'accès aux stations.

Par ailleurs, la baisse de l'enneigement et des activités liées vient bouleverser un certain **imaginaire de la montagne hivernale**, très mobilisé dans les stratégies marketing actuelles.

Opportunités

Des opportunités émergent cependant dans la **diversification des activités proposées en station** (tel que le pôle sport innovation en cours de développement aux Orres), l'essor de **pratiques spontanées de clientèles** pour qui les stations conservent leur attrait malgré l'enneigement, et le développement d'activités en intersaison.

2.3 La hausse des températures et la modification des espaces de nature impactent les activités de pleine nature

Risques prioritaires

La **modification des conditions climatiques** impacte la pratique des activités de pleine nature : changement d'itinéraires du fait de chemins obstrués ou devenu dangereux, avancée des activités dans la journée pour éviter les fortes chaleurs, etc.

Certaines activités peuvent devenir **momentanément impraticables** du fait des conditions climatiques (la baisse des débits d'eau trop importante peut ainsi empêcher la pratique de sports d'eau vive par exemple).

Risques intermédiaires

De manière plus chronique, on attend une **augmentation de la dangerosité des pratiques** de randonnée et de VTT (éboulements, écroulements liés au dégel du pergélisol, feux de forêts).

La redistribution des flux touristiques combinée à l'engouement et la facilité d'approche de ces activités peut entraîner la **saturation de certains sites** et les **conflits d'usages** (par exemple entre le trail et la randonnée).

Les **milieux naturels supports** de ces activités pourraient ainsi se retrouver menacés par l'attrait qu'ils suscitent.

Opportunités

Des opportunités subsistent pour le développement de ces activités en hors saison et l'été, via la promotion de la relative fraîcheur des milieux montagnards.

2.4 Le nautisme face aux sécheresses et à l'augmentation des températures

Risques prioritaires

L'expérience de l'été 2022 a mis en lumière la forte altération des pratiques liées à la **diminution de la ressource en eau** et les marnages estivaux importants.

Risques intermédiaires

Pour faire face, les socioprofessionnels ont dû engager des investissements d'urgence et les conditions d'exercice de leur activité se sont dégradées. Le manque d'eau impacte à la fois les conditions de pratiques, les **conditions d'utilisation des équipements** et augmentent les **risques pour les employés et les clientèles**.

Opportunités

Toutefois, sous l'effet du réchauffement de la température de l'air, on attend que les espaces de baignades, de pratiques nautiques et offrant une **possibilité de rafraîchissement** connaîtront un attrait renforcé.

2.5 Le réchauffement et les mouvements de terrain contraignent la pratique de l'alpinisme et des activités de haute montagne

Risques prioritaires

Les métiers liés au tourisme de haute-montagne sont d'ores et déjà impactés par la modification des conditions climatiques. Cela amène les socioprofessionnels à modifier leurs pratiques (report de voies, rééquipement, abandon de certains sites, annulations, etc.).

L'augmentation de ces **contraintes techniques et physiques** liées au métier est doublée d'une **dangerosité accrue des espaces** et d'une accidentologie plus importante.

Risques intermédiaires

La fermeture de certaines voies et le report des parcours vers de nouveaux milieux pourrait **impacter la faune et la flore locale**.

Opportunités

Des actions de réaction voire des opportunités émergent : le décalage de la pratique dans le temps (l'alpinisme ou le ski de randonnées se pratiquent plus tôt dans la saison), le report des clientèles du ski alpin vers le ski de randonnée, la diversification des métiers de haute-montagne.

2.6 Le patrimoine naturel et culturel : ressource essentielle et vulnérable aux changements climatiques chroniques et extrêmes

Risques prioritaires

Attrait majeur du territoire, le patrimoine naturel (habitats et espèces remarquables) est fortement perturbé par les changements climatiques.

Le patrimoine culturel est également impacté. En vallée surtout, les vagues de chaleur augmentent la **pénibilité du travail** et les risques sanitaires pour les employés, et dégradent les conditions d'accueil des clientèles.

Risques intermédiaires

Le patrimoine bâti est particulièrement vulnérable à la modification des conditions climatiques et risque d'être dégradé à la fois par les événements climatiques extrêmes et les processus plus lents liés au réchauffement de la température de l'air.

Face aux vagues de chaleur, des sites patrimoniaux peuvent être à la fois délaissés ou rendus attractifs par leur relative fraîcheur.

Opportunités

Les activités liées au patrimoine, peu intenses en ressources, et praticables en toute saison, constituent une opportunité de diversification de l'offre touristique du territoire.

3. La chaîne de valeur du secteur fragilisée par les risques climatiques

3.1 Une tension accrue sur les approvisionnements des opérateurs

La modification du climat entraîne des pressions sur la **disponibilité et la production de ressources primaires** telles que l'eau et l'énergie, ou les produits agricoles. Ces trois ressources sont particulièrement sensibles aux conditions climatiques et il est attendu une plus grande volatilité de leurs prix voire d'éventuelles pénuries.

Les **impacts sur les chaînes d'approvisionnement** peuvent se traduire par des faillites ou la défaillance des fournisseurs, ainsi que des perturbations des chaînes logistiques, en particulier du fait d'événements climatiques extrêmes endommageant les réseaux et infrastructures supports.

En réaction, les **trésoreries des opérateurs** pourraient être fragilisées sans adaptation, du fait d'une plus grande imprévisibilité des investissements de réaction limitant les capacités de développement de plus long-terme des activités.

3.2 L'activité directe des opérateurs contraintes par la nouvelle donne climatique

Le patrimoine naturel, le bâti et les équipements

Les espaces naturels dont dépendent nombres d'activités touristiques (qu'ils soient publics ou privés) **se dégradent de plus en plus vite**.

L'augmentation de la sinistralité sur le bâti lié aux événements climatique déjà constatée se poursuivra (via l'intensification de l'effet de retrait-gonflement des argiles en particulier).

Les bâtiments du territoire pourraient également voir leur **condition d'exploitation se dégrader**. En particulier, la médiocre qualité de l'isolation de nombreux bâtiments ne permettrait pas de garantir un confort optimal lors des fortes chaleurs.

Services et fonctionnement de l'activité

Les conditions d'accueil des salariés et clientèles seraient pourraient être remises en cause, en raison des risques pour la santé, le bien-être ou la sécurité des personnes, posés par les fortes chaleurs et les événements climatiques ponctuels.

Cela peut entraîner pour les socioprofessionnels des divers secteurs touristiques, **l'altération de l'offre de services**, sa diminution voire sa son impossibilité momentanée.

3.3 Impacts sur la fréquentation et la redistribution des flux touristiques

La modification des paysages, terroirs et possibilités de pratiques des activités de loisir bouleverse **les imaginaires de la montagne**. Plus qu'à une fatidique baisse de l'attractivité du territoire, on peut s'attendre au contraire à une **redistribution saisonnière et dans l'espace des flux touristiques**, y compris entre territoires composant la destination de Serre-Ponçon.

L'exploitation accrue des intersaisons est une opportunité, ainsi que l'émergence d'approches nouvelles de la montagne par les clientèles (bien-être, contemplation, mise au vert, etc.).

4. Conclusion

La destination bénéficiera d'une **attractivité renforcée en été et aux intersaisons**, notamment en raison de sa relative fraîcheur. Les activités les moins vulnérables aux risques climatiques et les plus durables, telles que les activités de pleine nature et de patrimoine, sont sources d'**opportunités pour le développement de la filière**.

L'économie des sports d'hiver sera le segment le plus mis à mal. Le retour de plus en plus récurrent des mauvaises années impactera l'expérience des clientèles et l'emploi des saisonniers. Ces derniers verront leur situation se précariser, du fait notamment de la durée imprévisible de l'ouverture des domaines. Enfin, l'équilibre économique de ces derniers sera de plus en plus difficile à maintenir du fait de l'augmentation des pressions sur les ressources (eau, énergie).

Les **risques naturels**, dont la fréquence et l'intensité risquent de s'accroître, menaceront de plus en plus les activités de la filière.

La **biodiversité et les paysages**, pierres angulaires de l'attractivité de la destination et de son image, sont fortement menacés.

A la fois contrainte et opportunité, ces changements climatiques appellent à une **transformation des métiers du tourisme**.

Annexes

Annexe 1. Méthodologie

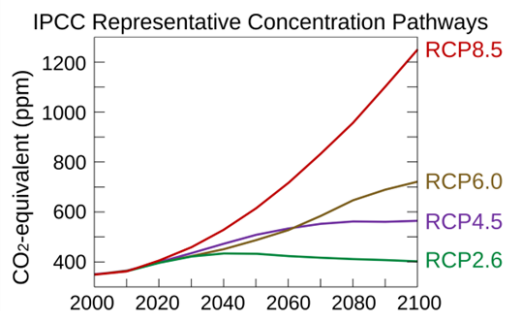
Evaluer les modifications passées et se projeter dans les climats futurs : démarche méthodologique

Sur le territoire du Projet Avenir Montagnes de Serre-Ponçon, les évolutions climatiques ont été évaluées à partir de données vérifiées et complètes, issues d'organismes publics reconnus (la base DRIAS de Météo France, le programme Copernicus Climate Change, ou encore des données issues d'études telles que Climsnow menée par Météo France, l'Inrae et Dianeige).

L'évolution climatique est représentée par le biais d'une période de référence (moyenne des données entre 1976 et 2005) et de deux horizons futurs : 2035 et 2055.

Pour chacun des horizons futurs, les données sont exprimées selon deux scénarios de concentration de gaz à effet de serre (GES). Développés par les experts du GIEC, ces scénarios correspondent à des trajectoires de réduction des émissions de gaz à effet de serre plus ou moins importantes, conditionnées par la mise en œuvre des politiques et la modification de variables socio-économiques à travers le monde.

Deux scénarios ont été utilisés pour cette étude :



Le **scénario médian RCP4.5** correspond à une augmentation moyenne de la concentration de GES dans l'atmosphère et une stabilisation en fin de siècle.

Le **scénario haut RCP8.5** correspond à une croissance exponentielle et continue de la concentration de GES dans l'atmosphère au cours du siècle.

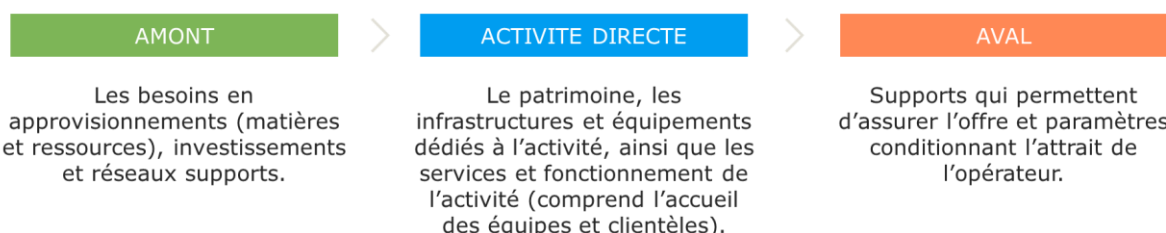
Analyser les impacts des changements climatiques sur la filière tourisme

La destination de Serre-Ponçon attire une importante clientèle en été, majoritairement autour d'activités nautiques, sportives et de pleine nature. En hiver, ses trois stations de montagne constituent les pôles d'attractivité principaux.

La filière tourisme du territoire du Projet Avenir Montagnes de Serre-Ponçon est représentée ici sous six secteurs principaux.



Les risques posés par les changements climatiques pour chaque secteur d'activité sont identifiés selon la chaîne de valeur des entreprises et organisations :



Les risques identifiés par segment et étape de la chaîne de valeur sont classés du plus fort au plus faible, selon le code couleur suivant :

	<i>Risque fort, prioritaire</i>		<i>Risque modéré à fort</i>		<i>Risque faible à modéré</i>		<i>Risque faible, opportunité</i>
---	---------------------------------	---	-----------------------------	---	-------------------------------	---	-----------------------------------

Annexe 2. Bibliographie

ACPR, Une première évaluation des risques financiers dus au changement climatique Les principaux résultats de l'exercice pilote climatique 2020. Analyses et synthèses, n°122 – 2021.

Auvergne Rhône-Alpes Tourismes. L'impact du changement climatique sur les activités outdoor en montagne. Les carnets de l'ingénierie #12. 2021

Bonnemains, Anouk, et Cécilia Claeys, « Saisir les opportunités de ses vulnérabilités ? Trajectoire territoriale d'une station de moyenne montagne, Céüse 2000 », Journal of Alpine Research | Revue de géographie alpine [En ligne], 111-1 | 2023, mis en ligne le 31 mars 2023, consulté le 07 février 2024. URL : <http://journals.openedition.org/rga/11196> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rga.11196>

Carbone 4, Le rôle des infrastructures dans la transition bas-carbone et l'adaptation au changement climatique de la France, 2021

CCI Hautes-Alpes. Etude d'impact : « Sècheresse et économie – été 2022 – zone de Serre-Ponçon ». Bilan économique de la saison. 2022

CGDD, L'eau dans les stations de ski : une ressource sous pression, Data lab essentiel, mars 2019

Chappaz, Gilles, Philippe Bourdeau. "Réchauffement, vers quelle mutation?." Guides 85 (2015): 33-37.

Craig, Christopher A. "The Weather-Proximity-Cognition (WPC) framework: A camping, weather, and climate change case." Tourism Management 75 (2019): 340-352.

EDF, Le lac de Serre-Ponçon, destination résiliente face au réchauffement climatique. Objectif 2050

Flouris, Andreas D., Petros C. Dinas, Leonidas G. Ioannou, Lars Nybo, George Havenith, Glen P. Kenny, and Tord Kjellstrom. "Workers' health and productivity under occupational heat strain: a systematic review and meta-analysis." *The Lancet Planetary Health* 2, no. 12 (2018): e521-e531.

"FNHPA. La résilience des terrains de camping face aux risques d'érosion côtière, d'inondation et de submersion. 2023"

France Assureurs, Impact du changement climatique sur l'assurance à l'horizon 2050, Octobre 2021

François, Hugues, Raphaëlle Samacoïts, David Neil Bird, Judith Köberl, Franz Prettenhaler, et al.. Climate change exacerbates snow-water-energy challenges for European ski tourism. *Nature Climate Change*, inPress, 2023, pp.1-32. (10.1038/s41558-023-01759-5). (hal-04192000)

Goodwill management. Etude. Les risques climatiques pour les TPE/PME. 2022

Gravari-Barbas, Maria, et Nelson Graburn, « Imaginaires touristiques », Via [En ligne], 1 | 2012, mis en ligne le 16 mars 2012, consulté le 07 février 2024. URL : <http://journals.openedition.org/viatourism/1178> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/viatourism.1178>

GREC SUD. Impacts du changement climatique et transition(s) dans les Alpes du Sud. Cahier thématique du groupe de travail « Montagne ». 2018

Laaidi, Karine, Abdelkrim Zeghnoun, Bénédicte Dousset, Philippe Bretin, Stéphanie Vandentorren, Emmanuel Giraudet, and Pascal Beaudeau. "The impact of heat islands on mortality in Paris during the August 2003 heat wave." *Environmental health perspectives* 120, no. 2 (2012): 254-259.

Lefèvre, Roger. "Le Patrimoine monumental français face au changement climatique mondial-Un aperçu pour les conservateurs, restaurateurs, architectes, décideurs, chercheurs et enseignants (4e éd. rév. et augm. Juillet 2021)." *Le Patrimoine culturel français face au changement climatique mondial-Un aperçu pour les conservateurs, restaurateurs, architectes, décideurs, chercheurs et enseignants* (2020).

"Levrault, Frédéric, L'observation des effets agricoles du changement climatique en France : quelle contribution à l'adaptation ?, *Agonomie, environnement, société*, vol.5, numéro 1, Juin 2015"

Météo-France, INRAE, Dianeige. Etudes climsnow pour Réallon, Crévoux et les Orres.

ONERC. Changement climatique, Coûts des impacts et pistes d'adaptation. Rapport au Premier ministre et au Parlement. La documentation française. 2009

ONERC. La prospective au service de l'adaptation au changement climatique. Rapport au Premier ministre et au Parlement. La documentation française. 2022

ONERC. Les vagues de chaleur dans un contexte de changement climatique. Rapport à la Première ministre et au Parlement. La documentation française. 2023

A l'attention de

Projet Avenir Montagnes de Serre-Ponçon

Type de document

Rapport de phase 3

Date

Juin 2024

Préparé par

Ramboll

Rapport de phase 3

Stratégie et plan d'adaptation au changement climatique de la filière tourisme à Serre-Ponçon



Rapport

Stratégie et plan d'adaptation au changement climatique de la filière tourisme à Serre-Ponçon

Nom du produit **Stratégie et plan d'adaptation au changement climatique de la filière
tourisme à Serre-Ponçon**

No de projet

Destinataire **Romain FERREZ**

Type de
document **Rapport final**

Version

Date **24/06/2024**

Par **Alice FERRANT**

Vérifié par

Approuvé par

Description

[Optional 1]

[Optional 2]

Ramboll

Immeuble Le Cézanne
155 rue Louis de Broglie
13100 Aix-en-Provence

T +33 442 90 74 96

F +33 442 90 71 58

<https://ramboll.com>

Sommaire

1.	Opportunités et menaces pour l'adaptation au changement climatique	2
1.1	Affiner et maintenir la production de connaissances des risques sur le territoire	2
1.2	L'adaptation du territoire passera par un renforcement de sa gouvernance et une mise en cohérence des efforts déployés	2
1.3	Aperçu des menaces et opportunités pour la filière tourisme de Serre-Ponçon	3
2.	Principes directeurs guidant l'élaboration de la trajectoire d'adaptation du tourisme	4
2.1	Prendre en compte la graduation des impacts dans le temps et dans l'espace (les évolutions climatiques les plus importantes interviennent après 2050)	4
2.2	Déployer un panel de solutions allant de la réaction à la transformation du modèle touristique	5
2.3	Systématiser le recours à des critères d'adaptation ambitieux (choix des actions et modalités de financement)	5
2.4	Articuler les échelles d'action et de gouvernance	6
3.	Les grands dossiers 2055 pour la filière tourisme à Serre-Ponçon	7
3.1	Axe 1 : Préserver et gérer les ressources touristiques du territoire	9
3.2	Axe 2 : Assurer la résilience des socioprofessionnels du tourisme	22
3.3	Axe 3 : Repenser le modèle touristique de la destination, entre lac et montagne	32

1. Opportunités et menaces pour l'adaptation au changement climatique

1.1 Affiner et maintenir la production de connaissances des risques sur le territoire

Les acteurs du territoire détiennent une bonne vision stratégique des enjeux climatiques et de leurs impacts socioéconomiques sur le territoire.

Des zones grises persistent sur la gestion de la ressource en eau et des risques naturels, dont la connaissance est encore partielle.

Des actions d'observation et de suivi (telles que la création d'un observatoire de la fréquentation touristique) doivent être développées en lien avec d'autres territoires de projets voisins, à commencer par le Parc National des Ecrins.

1.2 L'adaptation du territoire passera par un renforcement de sa gouvernance et une mise en cohérence des efforts déployés

Les collectivités (EPCI, communes) ont un rôle clé à jouer dans la mise en œuvre de l'adaptation du territoire, car elles disposent de compétences et moyens propres qui leur permettent d'agir pour un horizon de moyen-long terme et ainsi d'anticiper les évolutions du climat futurs.

L'échelle du territoire de Projet Avenir Montagne est pertinente pour engager la transformation résiliente du territoire et de la filière touristique, qui nécessiteront une coopération entre les collectivités voisines et aux activités économiques complémentaires. Cette échelle permet ainsi de prendre en compte des dynamiques de redistribution des flux.

Au sein de la filière tourisme, plusieurs éléments amorçant une capacité d'adaptation sont à souligner. D'une part, les opérateurs de la haute-montagne jouent un rôle de sentinelles du climat. Plus acculturés aux modifications climatiques dont ils sont les témoins réguliers depuis quelques années, ils possèdent une capacité de sensibilisation auprès des différents acteurs : touristes, autres opérateurs, collectivités. En réaction aux impacts, certains professionnels se regroupent pour mieux faire face aux chocs (exemple : professionnels du nautisme en 2022).

Cependant les actions d'adaptation sont encore réalisées à la marge et essaient timidement. Pour motiver les acteurs et notamment les socioprofessionnels à passer à l'action et les accompagner vers la résilience, un plus grand soutien des collectivités du territoire est nécessaire. Outre leurs moyens et leur possibilité de créer des effets de levier via des actions emblématiques, les collectivités disposent d'une vision territoriale et d'une plus grande capacité à mobiliser des acteurs institutionnels comme privés.

En effet l'adaptation appelle aussi décloisonnement des approches par filières, à l'adoption d'une vision systémique au sein des chaînes de valeurs et prenant en compte les dynamiques entre filières et territoire.

1.3 Aperçu des menaces et opportunités pour la filière tourisme de Serre-Ponçon

L'augmentation des températures moyennes pourrait atteindre **+2.5°C sur le territoire** de Serre-Ponçon en milieu de siècle selon un scénario médian. Les changements climatiques et leurs impacts sur les activités économiques entraînent menaces et opportunités pour la filière tourisme de Serre-Ponçon, récapitulées dans le tableau ci-dessous.

ATOUTS	FAIBLESSES
• Patrimoine culturel et naturel attractif et diversifié (lac, montagne, forêts, villes et villages). • Une offre touristique diversifiée. • Des clientèles de relative proximité.	• Une saisonnalité marquée • Une économie touristique climato-dépendante (neige/eau). • Une offre de transports relativement limitée. • Un parc de logements touristiques vieillissant et vulnérable
OPPORTUNITES	MENACES
• Une diversification du modèle dans le temps et l'espace enclenchée et à consolider. • Un tourisme local et de proximité, un atout à renforcer. • De nouvelles attentes & pratiques. • Support/refuge face au CC pour l'accueil de nouvelles populations. • Un patrimoine naturel remarquable à valoriser pour l'adaptation au changement climatique (préservation-régulation, restauration, gestion)	• Une pression croissante du modèle touristique sur les ressources du territoire. (biodiversité, eau, énergie) elles-mêmes affectées par le CC et sous pression des différents usages (de l'amont à l'aval). • Des signaux faibles (acceptabilité sociale autour des projets d'aménagements /investissements liés au ski alpin). • Une attractivité de la destination estivale par rapport aux autres destinations créant potentiellement des risques de saturation.

2. Principes directeurs guidant l'élaboration de la trajectoire d'adaptation du tourisme

2.1 Prendre en compte la graduation des impacts dans le temps et dans l'espace (les évolutions climatiques les plus importantes interviennent après 2050)

Les impacts des modifications climatiques n'interviendront pas de manière uniforme sur le territoire de Serre-Ponçon. Ils dépendent en effet fortement des caractéristiques topographiques, écosystémiques et socio-économiques locales. L'augmentation du nombre de jours de chaleur touchera ainsi relativement plus les zones de plaines du territoire, où se situent également les centres urbains majeurs du territoire.

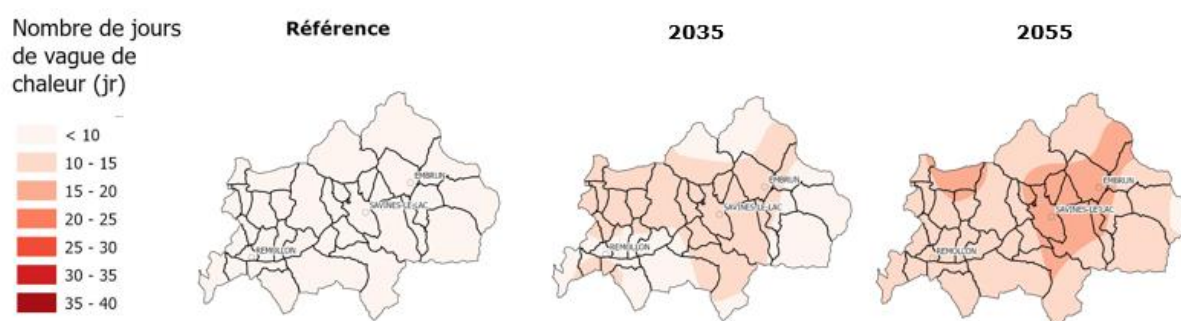
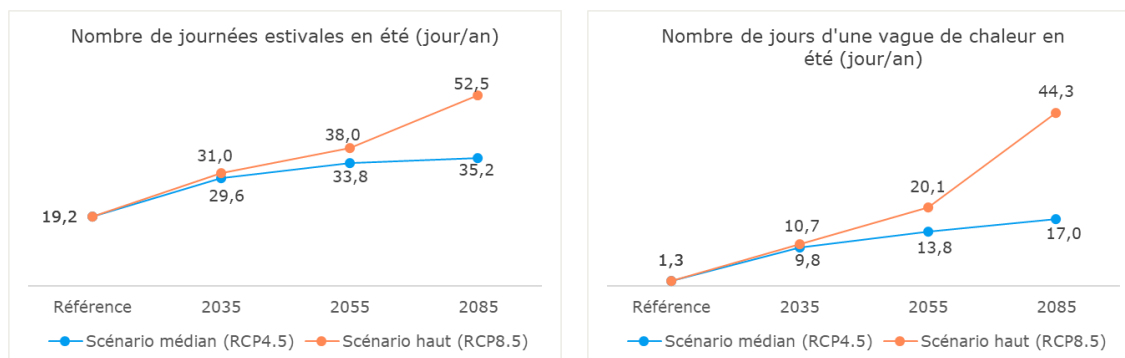


Figure 1 Nombre de jours de vague de chaleur pour la période de référence et les horizons futurs (2035 et 2055) pour le scénario médian. *Source : Ramboll, à partir des données DRIAS-2020*

Les projections représentées sont obtenues via la simulation de différents niveaux de concentrations en gaz à effet de serre dans l'atmosphère. Ces différents *scénarios* correspondent à des trajectoires socio-économiques probables, modélisées à l'échelle mondiale.



Sur le territoire de Serre-Ponçon, on constate un décrochage des impacts climatiques liés au scénario le plus haut à partir du milieu du siècle. Cela indique que [les efforts en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serres réalisés dans les prochaines années seront déterminants pour éviter un emballement de la dérive climatique](#) et des effets ingérables.

2.2 Déployer un panel de solutions allant de la réaction à la transformation du modèle touristique

DIFFERENTS NIVEAUX DE REPONSE

La résilience d'un territoire ou d'une activité repose sur la capacité des acteurs à déployer un panel de solution allant de la réduction de la vulnérabilité immédiate aux actions sur les causes plus structurelles de cette vulnérabilité.

Plus une action est transformationnelle, plus elle demande un changement des pratiques et modes d'action actuels. Reposant souvent sur l'innovation, elle permet d'améliorer la situation présente.

Le choix des solutions d'adaptation et le degré de changement de l'état actuel du système touristique doit faire ainsi intervenir des considérations d'horizons et de gradation des efforts, afin d'agir dès maintenant et de préparer le futur de plus long-terme.



L'absorption ou la réaction

Actions visant à réduire l'impact des chocs climatiques en cours (protection, indemnisation, assurance, gestion d'urgence, évacuation, etc.).

L'adaptation incrémentale

Actions visant à introduire de la flexibilité dans le système touristique (prévention, réaménagement, rééquipement, sensibilisation, plans de sauvegarde, etc.).

L'adaptation transformationnelle

Actions visant des changements structurels du système touristique (innovation socio-économique, planification stratégique à long-terme, changements de comportements, etc.).

2.3 Systématiser le recours à des critères d'adaptation ambitieux (choix des actions et modalités de financement)

Les critères d'adaptation suivant permettent d'aider à la prise de décision et de garantir une adaptation efficiente.

- **Bénéfices** des solutions pour les **populations locales** et les **écosystèmes** / ressources du territoire
- **Efficacité** des solutions à répondre aux enjeux climatiques (diminution de la vulnérabilité effective)
- **Faisabilité** des solutions (technique, économique, acceptabilité)
- Dimension **transformationnelle** des solutions retenues (préparer le long-terme)
- **Equité et justice sociale**
- Contribution effective à la **réduction des émissions de GES**

2.4 Articuler les échelles d'action et de gouvernance

L'adaptation au changement climatique est d'autant plus efficace qu'elle est systémique et s'insère dans des cadres législatifs et institutionnels et stratégies territoriales existants. Il est ainsi crucial de prendre en compte les politiques d'adaptation et sectorielles pertinentes lors de la conception de trajectoires d'adaptation.

Mobiliser des acteurs de différents secteurs (socioprofessionnels du tourisme, fédérations, représentants de collectivités, acteurs étatiques, acteurs de la recherche ou encore représentants de la société civile) permet de partager la connaissance autour des impacts locaux du changement climatique et d'optimiser la durabilité des actions d'adaptation en favorisant leur compréhension, leur acceptabilité sociale et leur portage sur le moyen-long terme.

La trajectoire d'adaptation doit par ailleurs s'ancrer dans les stratégies de développement territorial existantes, et en particulier celle du Projet Avenir Montagnes qui couvre l'équilibrage des espaces de pratiques, le développement des ailes de saison, l'anticipation de la redistribution des flux touristiques et l'acculturation des parties prenantes.

3. Les grands dossiers 2055 pour la filière tourisme à Serre-Ponçon

L'amélioration de la résilience de la destination Serre-Ponçon aux impacts du changement climatique repose sur plusieurs leviers. Une action intégrant plusieurs échelles et couvrant les différentes composantes de la filière touristique locale est nécessaire.

Le diagnostic de vulnérabilité de la filière a permis d'identifier les grands principes de cette adaptation locale :

- Renforcer la gouvernance transversale et territoriale de la résilience
- Sécuriser les approvisionnements face à la raréfaction des ressources et aux enjeux carbone
- Adapter les équipements et infrastructures face aux chocs climatiques en cours et à venir
- Accompagner l'évolution des métiers face à la nouvelle donne environnementale
- Anticiper l'évolution des modes de consommation et des pratiques touristiques des publics

Les pistes d'action répondant à ces principes se rangent en 3 grands dossiers pour la filière à l'horizon 2055.

Axe 1 : Préserver et gérer les ressources touristiques du territoire

La biodiversité, l'eau et l'alimentation sont trois ressources essentielles au maintien de l'activité touristique sur le territoire de Serre-Ponçon. Jusqu'alors plutôt abondantes sur le territoire, ces trois ressources sont de plus en plus menacées par le changement climatique. Prenant acte de sa dépendance à leur rencontre, les acteurs touristiques doivent anticiper les pressions via des actions de préservation et de gestion soutenables qui amélioreront la résilience des activités touristiques.

Fiche 1	Préservation et valorisation de la biodiversité
Fiche 2	Gestion résiliente de la ressource en eau
Fiche 3	Résilience alimentaire

Axe 2 : Assurer la résilience des socioprofessionnels du tourisme

Les socioprofessionnels font déjà état des impacts du changement climatique sur leurs activités. Les infrastructures touristiques (hébergements, campings, restaurants) sont soumises à un risque de sinistralité accru, causé par les événements climatiques chroniques et extrêmes. Leurs conditions d'exploitations deviennent moins optimales.

Les métiers du tourisme, particulièrement sensibles au climat, subissent également ces changements : conditions de travail dégradées, augmentation des efforts pour assurer la sécurité et le confort des

clientèles, offre touristique altérée, réduite voire supprimée du fait des conditions climatiques, dépenses d'urgences pour compenser la modification des milieux d'exercice.

Les actions de réaction aux impacts climatiques, pour l'instant majoritaires chez les socioprofessionnels, peuvent leur être coûteuses et plomber leurs plans d'investissements pluriannuels. Il est donc primordial de mieux les accompagner vers une prise en compte anticipée des impacts voire la transformation des métiers pour des modèles adaptés aux évolutions du climat.

Fiche 4	Infrastructures touristiques résilientes – hébergements, campings et restaurants
Fiche 5	Transformation des métiers du tourisme

Axe 3 : Repenser le modèle touristique de la destination, entre lac et montagne

Face au changement climatique, la résilience passe également par l'adoption de modèles économiques viables à l'horizon 2055. Cela implique notamment de diversifier l'économie touristique et d'assurer la continuité de la filière en se concentrant sur certains maillons particulièrement critiques de la filière telles que la mobilité, l'attractivité et la répartition des flux touristiques.

Fiche 6	Stations résilientes
Fiche 7	Mobilités
Fiche 8	Fréquentation et flux touristiques
Fiche 9	Clientèles et pratiques

3.1 Axe 1 : Préserver et gérer les ressources touristiques du territoire

Fiche 1. Préserver et valoriser la biodiversité du territoire

Problématique

L'état de la biodiversité du territoire est critique pour son attrait touristique.

Fortement mis en avant par les collectivités et leurs offices de tourisme, les espaces naturels du territoire sont d'une **grande qualité écologique**, en témoignent les sites Natura2000 et la présence d'une partie de l'aire d'adhésion du Parc National des Ecrins. **Des sites naturels** comme le lac de Siguret ou la ripisylve du Liou combinent un **intérêt écologique et touristique forts**. Le **lac de Serre-Ponçon et ses abords, et les espaces d'altitudes, constituent deux pôles** de richesse biologique et de concentration des activités touristiques et sportives (activités nautiques et d'eau vive, activités de pleine nature et de haute-montagne).

Ces espaces sont pourtant fragiles et méritent une attention particulière face aux pressions qu'ils subissent. **La sensibilité des espèces du territoire au changement climatique est particulièrement élevée**. Elles pourraient être par ailleurs victimes de leur succès et se retrouver menacées par le risque de sur-fréquentation, à envisager d'autant plus qu'une augmentation moyenne des températures pourrait pousser les usagers vers les espaces de bord de lacs et d'altitude.

Or, **des écosystèmes fonctionnels apportent de nombreux services** au territoire. Outre leurs aménités paysagères et la possibilité de pratiques de loisirs, ils permettent de limiter les risques liés au changement climatique, en permettant une moindre propagation des pathogènes, grâce à leurs fonctions purificatrices de l'eau et de l'air, à leur rôle pour limiter l'érosion des flancs de montagne ou encore via la fraîcheur que peuvent apporter les couverts végétaux dans des situations de forte chaleur.

Leviers d'action existants

A l'échelle du territoire

Aire d'adhésion du Parc National des Ecrins

Le PN des Ecrins mène une politique forte de préservation de la biodiversité, de sa valorisation pour les territoires qu'il couvre et de la prise en compte du changement climatique.

Sites Natura 2000

Les sites Natura 2000, tel que le site de Piolit – Pic de Chabrière, permettent une gestion concertée des aires à forte richesse biologique en prenant en compte les différents usages, y compris touristiques.

SMADESEP – Plan de résilience du Lac de Serre-Ponçon

Bien que non directement intégrées aux aménagements prévus pour faciliter l'exploitation du lac, des actions de préservations de l'environnement sont envisagées en parallèle du plan de résilience. Dans plusieurs secteurs, la végétalisation des berges et la mise en place d'îlots permettant l'accueil d'oiseaux pourront renforcer les écosystèmes en présence.

Du côté des socioprofessionnels

Sensibilisation des clientèles

De nombreux socioprofessionnels agissant dans des espaces naturels remarquables jouent un rôle actif de sensibilisation de leurs clientèles aux richesses environnementales et à leur modification entraînée par le changement climatique. Ce sont notamment les socioprofessionnels des filières de la pleine nature et de la haute-montagne.

Labels durables

L'obtention de labels durables, notamment par les socioprofessionnels des hébergements de loisirs et de la restauration, les incite à mettre en œuvre des pratiques vertueuses permettant

	de limiter leur empreinte sur l'environnement. Plusieurs hébergements du territoire sont par exemple labellisés « Clé Verte » chaque année.
Retours d'expérience inspirants	<i>Typologie d'action : connaissance et suivi</i> Parc National des Ecrins Dans son plan d'adaptation en cours d'élaboration, le Parc National des Ecrins envisage de renforcer l'observation scientifique : - De la modification des paysages et écosystèmes sur les pratiques sportives et les filières associées (ex : haute montagne et alpinisme) - De l'impact de la fréquentation touristique sur les milieux Des actions pourraient être prises en fonction des résultats, telles que la régulation de la fréquentation sur certains segments de sentiers. <i>Typologie d'action : expérimentation</i> Parc National des Ecrins Le Parc a également passé une convention avec plusieurs associations d'escalade pour limiter la fréquentation des falaises lors de certaines périodes où les rapaces y nichant sont particulièrement vulnérables. Allier sports d'hiver et biodiversité, les « zones de tranquillité » en Vanoise En Vanoise, les domaines skiables des Arcs-Peisey Vallandry et Val Cenise se sont engagés via le programme Birdski à porter des actions en faveur d'espèces endémiques de rapaces et de galliformes de montagne. Cela passe par 3 actions principales : - La création de zones de quiétudes, interdites aux usages, au cœur des domaines - Equiper les câbles de remontées mécaniques de flotteurs pour éviter la percussio des oiseaux - Suivi de ces actions sur les populations d'oiseaux Ce type d'aménagement a également été testé pour le tétras-lyre au sein du domaine skiable de l'Argentière-la-Bessée <i>"Il s'agit d'une expérience de mise en place de défens de petites dimensions qui contraignent très peu les skieurs et, nous l'espérons, donneront aux tétras des zones de quiétude suffisantes pour passer l'hiver dans de bonnes conditions"</i> résume Thierry Maillet, chef du secteur du Parc national en Vallouise. Le camping du Domaine de Briange, un hébergement sensible à la biodiversité et au climat en Ardèche Récompensé par le Label Clé Verte depuis 2010, le camping du Domaine de Briange œuvre de manière volontaire pour préserver et améliorer la biodiversité sur son foncier : plantation d'essences locales, installation des habitations en fonction de la végétation présente, nichoirs pour les oiseaux et choix de plantes mellifères. Ces actions sont inscrites dans une volonté plus large de prise en compte du changement climatique, en limitant les émissions carbone du camping mais également en pensant l'espace paysager pour se prémunir des risques climatiques, et en réduisant la consommation de ressources amenées à se raréfier, comme la ressource en eau. Pour en savoir plus : lien ici. Restauration de milieux humides en amont de l'Isère pour se prévenir contre les inondations Porté par le Syndicat mixte des bassins hydrauliques de l'Isère, ce projet vise à réguler le débit de l'Isère en cas de crues bi-centennale va l'aménagement et la préservation d'espaces agricoles et naturels permettant à l'énergie de la rivière de se dissiper lors des crues. 250ha de forêt alluviale humide ont été restaurés grâce à ce projet, apportant de riches habitats à la biodiversité.

Pour en savoir plus : [lien ici](#) (p30)

Typologies d'action

Connaissance et suivi

- **Soutenir et accueillir des études et travaux de recherche** qui permettent d'observer les effets du changement climatique et des loisirs sur les milieux du lac de Serre-Ponçon et de montagne
- **Approfondir la connaissance des effets de la fréquentation touristique sur les milieux**, et inversement, les effets de la dégradation des milieux sur l'attractivité touristique du territoire

***Acteurs du segment :** PN des Ecrins – SMAVD – SMADESP – laboratoires alpins (ex : Laboratoire écosystèmes et sociétés en montagne, LESSEM, à Grenoble) – l'Observatoire des Hautes-Alpes – associations (ex : Réseau science nature environnement, RNSE, qui vise à faire émerger un tourisme scientifique dans le Grand Briançonnais), collectivités, syndicats touristiques tels que ATD.*

Sensibilisation et communication

- A la croisée entre sensibilisation et connaissance, **favoriser les actions de sciences participatives** et rendre les clientèles touristiques actrices de l'amélioration de la connaissance sur la biodiversité locale
- **Construire des éléments de langages collectifs, objectivés** et des outils pour communiquer avec clarté sur les effets du changement climatique sur la biodiversité et les paysages auprès des clientèles, des décideurs et des médias
- **Accompagner les professionnels du secteur touristique** dans la résilience (sensibilisation, nouvelles offres touristiques), en les sensibilisant au rôle de la biodiversité dans l'attractivité touristique, le bien-être humain et la protection face aux risques climatiques
- **Accompagner les socioprofessionnels des activités de loisir** (pleine nature, nautisme, haute montagne, etc.) à une meilleure prise en compte de la biodiversité, voire au développement d'offres écotouristiques et naturalistes
- **Sensibilisation et former les prescripteurs touristiques** (offices de tourisme, stations, médias)
- **Sensibiliser les visiteurs** (actions de pédagogie et d'acculturation aux enjeux, visites de terrain etc.)

***Acteurs du segment :** PN des Ecrins – collectivités et gestionnaires d'aires protégées – SMAVD – SMADESP – laboratoires alpins (ex : Laboratoire écosystèmes et sociétés en montagne, LESSEM, à Grenoble) – l'Observatoire des Hautes-Alpes – associations naturalistes – collectivités – syndicats touristiques tels que ATD - organismes publics pour la biodiversité ou la transition écologique (OFB, ADEME) - Agence de l'eau - offices de tourisme – médias – organismes de formation d'acteurs privés (CCI) ou publics (CNFPT)*

Expérimentation

- **Favoriser le développement de projets innovants pour une gestion plus durable des ressources** et la réalisation d'expérimentations sur des échelles restreintes avec des territoires ou des structures pilotes.
- **Accompagner les collectivités dans la préservation et la restauration des espaces de nature**, en particulier pour limiter les risques climatiques : renaturation des centres urbains, végétalisation et espaces de tranquillités sur les berges du lac de Serre-Ponçon, re-végétalisation et entretien des espaces de forêts en montagne, pour favoriser la biodiversité et limiter les risques gravitaires, d'inondation et de feux de forêt
- **Accompagner les socioprofessionnels dans la mise en œuvre d'éco-solutions**, s'appuyant en particulier sur les solutions fondées sur la nature

Acteurs du segment : PN des Ecrins – gestionnaires d’aires protégées – gestionnaires de cours d’eau et de forêts – SMADESEP – SMAVD – gestionnaires d’hébergements de loisir (hôtellerie, campings) – collectivités – domaines skiables – agences de l’eau – ONF – OFB – ADEME – Banque des Territoire – Cerema – CAUE

➔ De manière générale : aménageurs, gestionnaires d’espaces naturels et de foncier privé, financeurs, organismes d’ingénierie accompagnant les aménageurs

Gouvernance

- **Collaborer avec les gestionnaires du Parc des Ecrins et gestionnaires d’aires protégées** en charge de dispositifs touristiques territoriaux
- **Collaborer avec les gestionnaires de forêts et de masses d’eau** pour favoriser le recours aux actions de préservation et d’amélioration de la qualité écologique des milieux.
- **Organiser des temps d’échanges et de retour d’expériences** entre territoires de la destination Serre-Ponçon, du Parc des Ecrins et au-delà (France, territoires des pays signataires de la Convention alpine) pour nourrir la réflexion

Acteurs du segment : PN des Ecrins – gestionnaires d’aires protégées – gestionnaires de cours d’eau et de forêts – SMADESEP – SMAVD – collectivités de la destination, des territoires avoisinants et autres territoires alpins

Bénéfices attendus

Face au changement climatique

Atténuation

- Les écosystèmes en bon état sont des puits de carbones. Il est important de les préserver pour limiter le changement climatique.

Adaptation

- Préserver et restaurer les écosystèmes permet de conserver les services qu’ils nous rendent : l’approvisionnement en ressources (eau, aliments, etc.), la régulation du climat, la purification de l’eau et de l’air, les aménités esthétiques et paysagères.
- En particulier, sur le territoire, la préservation et la restauration des espaces de nature peut :
 - o Apporter de l’ombre et de la fraîcheur lors des fortes chaleurs, en particulier dans les espaces urbanisés et sur le foncier des hébergements de loisir
 - o Réduire les risques face aux mouvements de terrain, aux inondations et aux feux de forêt

En termes de biodiversité

- La préservation et la restauration des écosystèmes permettent de renforcer la résilience des espèces face au changement climatique tout en diminuant autres pressions qu’elles subissent : surexploitation, introduction d’espèces envahissantes exotiques, changement d’usage des sols, pollution
- Grâce à des habitats protégés, et la possibilité de maintenir leurs chaînes trophiques, les espèces sont plus aptes à s’adapter.
- Les écosystèmes conservent leur richesse et la fourniture de services écosystémiques essentiels

Socio-économiques

- La préservation de la biodiversité est un atout pour l’économie touristique du territoire, qui voit son image et son attrait renforcés par sa présence
- Les espaces de nature apportent de nombreux bénéfices sociaux (bien-être et santé), que les clientèles viennent rechercher
- Les services écosystémiques fournis permettent également d’éviter de nombreux coûts (épuration de l’eau, dommages évités de certains risques naturels)
- Les actions de sensibilisation et d’accompagnement des acteurs permettent leur montée en compétence et l’accroissement de leur offre.

Financements mobilisables

- **Fondation du Patrimoine**
 - Financer des projets de valorisation et de protection de la biodiversité et de réhabilitation d'espaces naturels sensibles - [Financer des projets de valorisation et de protection de la biodiversité et de réhabilitation d'espaces naturels sensibles \(beta.gouv.fr\)](#)
- **Banque des Territoires**
 - Accompagner le développement des territoires Avenir Montagnes [Accompagner le développement des territoires Avenir Montagnes \(beta.gouv.fr\)](#)
 - Accompagner les projets de préservation de la biodiversité et de lutte contre l'artificialisation des sols [Accompagner les projets de préservation de la biodiversité et de lutte contre l'artificialisation des sols \(beta.gouv.fr\)](#)
- **Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse :**
 - Programme Eau & Biodiversité [Appel à projets "Eau & biodiversité 2024" - Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse \(eaurmc.fr\)](#)
- **Région PACA :**
 - Programme Financement permanent : "Nos territoires d'abord" [Financement permanent : Cadre d'intervention "Construire le monde de demain – La Nature nous rend heureux"](#)
 - Financement permanent : Cadre d'intervention "Construire le monde de demain – La Nature nous rend heureux" [Financement permanent : Cadre d'intervention "Construire le monde de demain – La Nature nous rend heureux" \(arbe-regionsud.org\)](#)
- **UE :**
 - Natura 2000 [Financements | Natura 2000](#)
 - Programme POIA-FEDER [Le Programme Interrégional du Massif des Alpes \(POIA-FEDER\) - Programme opérationnel interrégional des Alpes \(POIA\) - Programmes de massif - Développement des territoires - Aménagement du territoire, construction et logement - Actions de l'État - Les services de l'État dans les Hautes-Alpes](#)
 - Lutter contre l'érosion de la biodiversité et la dégradation des écosystèmes du Massif des Alpes (Horizon) [Lutter contre l'érosion de la biodiversité et la dégradation des écosystèmes du Massif des Alpes \(beta.gouv.fr\)](#)
 - Soutenir un tourisme diversifié et durable dans le Massif Alpin (FEDER) [Soutenir un tourisme diversifié et durable dans le Massif Alpin \(beta.gouv.fr\)](#)
- **Etat :**
 - Sentiers de nature [Appel à projets Sentiers de nature | Ministère de la Transition Écologique et de la Cohésion des Territoires \(ecologie.gouv.fr\)](#)
 - Programme Espace Valléen [Les "Espaces valléens", une démarche à l'échelle du massif des Alpes françaises | Agence nationale de la cohésion des territoires \(agence-cohesion-territoires.gouv.fr\)](#)
 - Fonds Vert (aide au financement de projets de renaturation des villes et villages, prévention des risques de feux de forêts, prévention des inondations, etc.) : [Fonds vert - Édition 2024 | Aides-territoires \(beta.gouv.fr\)](#)

Fiche 2. Gestion résiliente de la ressource en eau

Problématique

L'activité touristique, secteur économique majeur du territoire de Serre-Ponçon, est particulièrement **dépendante de la ressource en eau** tout au long de sa chaîne de valeur et au sein des différentes filières : pour les différents usages de consommation direct et d'hygiène, notamment au sein des hébergements et restaurants, pour l'entretien des espaces verts, la tenue d'activités nautiques ou liées à l'eau (piscines), mais aussi pour l'entretien du matériel de nombreux socioprofessionnels ou encore le bon fonctionnement des infrastructures support de l'activité touristique (stations d'épuration, et moins directement, production d'électricité).

Or, **cette ressource est particulièrement menacée** lors des périodes où elle est le plus nécessaire au maintien de ces activités : **en période estivale**. Sur le territoire, **les débits des rivières diminuent de près de 40% en été**, alors qu'en parallèle les risques de feux de forêt augmentent de +50 à +70% et les sécheresses s'intensifient. Cela risque en sus d'accentuer les tensions sur la ressource entre les secteurs touristique et agricole.

En hiver, les précipitations et les débits des rivières augmentent respectivement de +8,6% et environ +50%. Pourtant, l'augmentation des besoins en ressource en eau liés notamment à **l'accroissement du recours à la neige de culture**, font craindre de **nouvelles tensions**. D'autant que l'augmentation des pluies hivernales, s'accompagne de pluies plus extrêmes pouvant causer des inondations et mouvements de terrain.

Leviers d'action existants

A l'échelle du territoire

Compétence gémapi

Les collectivités locales agissent grâce à cette compétence pour prévenir les inondations et gérer les milieux aquatiques. Ces actions peuvent permettre de préserver la ressource en eau en termes à la fois quantitatifs et qualitatifs.

Schémas directeurs

Plusieurs communes du territoire se sont dotées de Schémas directeurs d'eau potable et de schémas directeurs des eaux pluviales. Cela permet notamment d'optimiser la gestion de l'eau sur le territoire. Par exemple, sur le territoire de la CCSPVA, le schéma de gestion de l'eau potable est associé à un plan pluriannuel d'investissement. Dans ce cadre, des efforts sont réalisés par la collectivité pour maintenir le réseau d'eau potable en bon état et éviter les déperditions.

SAGE Durance

Porté par le SMAVD, le SAGE est un excellent outil de planification et de gestion de l'eau dans lesquels des objectifs en termes de biodiversité et de gestion résiliente de la ressource en eau peuvent être inscrits.

Plus d'information [ici](#).

L'observatoire de la Durance

Porté par le SMAVD, produit des données de suivi hydrologique, mais également sur la biodiversité et l'enneigement.

Plus d'information [ici](#).

Du côté des socioprofessionnels

Certains socioprofessionnels du territoire entreprennent déjà des actions pour faire face à la baisse de la ressource en eau.

Hébergements de loisirs et de plein air

Les actions menées sont :

	- L'amélioration de la gestion de la ressource, avec notamment le goutte à goutte ou la récupération et réutilisation de l'eau de pluie, - La sensibilisation des clientèles - Labels tels que clé verte qui poussent à la gestion parcimonieuse de l'eau. Restaurants Certains restaurants déclarent communiquer auprès de leur clientèle sur l'usage de l'eau. Pleine nature Les professionnels d'activités liées à l'eau notamment, mènent des actions de sensibilisation, ou modifient leurs itinéraires. Nautisme Les socioprofessionnels ont entrepris des investissements et l'adaptation de leurs équipements pour faire face aux baisses de côtes du lac. Pour ce faire, certains se sont regroupés pour limiter la charge financière. Ils ont également entrepris de réduire leur consommation d'eau.
Retours d'expérience inspirants	<i>Typologie d'action : connaissance</i> Le Réseau des Acteurs de l'Eau en Montagne, Créé en 2014 à l'initiative de Montagne Vivante et avec le concours du Conservatoire des Espaces Naturels de Haute-Savoie facilite l'accès à la connaissance, décloisonne les différents groupes d'acteurs de l'eau (élus, techniciens, socioprofessionnels) en assurant un lien avec chercheurs et développeurs. Il participe également à favoriser la formation sur les enjeux liés à l'eau. Plus d'informations ici. <i>Typologie d'action : sensibilisation</i> « Eau la la » – un événement pédagogique pour sensibiliser à la gestion durable de l'eau à Annecy Depuis plusieurs années, la ville d'Annecy organise dans le cadre de sa « Fête des possibles », une journée dédiée à la sensibilisation aux enjeux liés à la ressource en eau. Ateliers participatifs, actions directes, conférences et échanges, contes et histoires : les activités proposées permettent de toucher un large public. Ce type d'événement mêlant pédagogie et loisirs peut être reproduit auprès d'un public de touristes. Pour en savoir plus : lien ici. <i>Typologie d'action : expérimentation</i> Tarification progressive de l'eau dans la commune de Bourg Saint-Maurice L'eau en montagne, une ressource à sécuriser (montagnes-magazine.com) La commune de Bourg-Saint-Maurice a mis en place une tarification progressive de l'eau, qui consiste à appliquer un tarif plus bas pour les premiers mètres cubes d'eau consommés, et à augmenter le prix des mètres cubes suivants afin d'encourager une réduction de la consommation. Le maire, Guillaume Desrues, souligne : "Nous avons voulu envoyer un message fort en sensibilisant à l'économie d'eau." Étant donné que la commune abrite la station de ski des Arcs et dispose d'infrastructures très consommatrices d'eau telles que des spas et des hôtels, elle compte une population relativement modeste par ailleurs. C'est pourquoi l'échelonnement vise principalement les "gros consommateurs", avec un coût du mètre cube qui devient 50 % plus élevé au-delà de 800 m³. <i>Typologie d'action : gouvernance</i> Un exemple de plan de gestion de l'eau : le Parc National de la Vanoise CP PN Vanoise - Plan de gestion de l'eau en refuges en période de sécheresse 0.pdf (vanoise-parcnational.fr)

	A l'été 2002, le refuge du Palet, en manque d'eau, a dû fermer ses portes en plein milieu de la saison, ce qui était une première en Vanoise (Savoie). Pour remédier à cette situation, le Parc national de la Vanoise a mis en place un plan de gestion de l'eau. Ce plan comprend un suivi régulier des ressources en eau, des mesures de restriction des usages en fonction des conditions, et vise à maintenir autant que possible l'ouverture des refuges. Des outils de communication, tels qu'une page dédiée sur le site internet du Parc et des infographies, sont utilisés pour informer les visiteurs.
Typologies d'action	Connaissance et suivi - Soutenir et accueillir des études et travaux de recherche qui permettent d'observer les effets du changement climatique et du tourisme sur la ressource en eau (<i>PN des Ecrins - SMADESEP - SMAVD - laboratoires de recherches - associations</i>) - Mettre en place des instruments de mesure et suivi de la ressource en eau sur les réseaux des collectivités. (<i>collectivités</i>) Acteurs du segment : <i>PN des Ecrins - SMAVD - SMADESEP - laboratoires alpins (ex : Laboratoire écosystèmes et sociétés en montagne, LESSEM, à Grenoble) - l'Observatoire des Hautes-Alpes - associations (ex : Réseau science nature environnement, réseau des acteurs de l'eau en montagne), collectivités.</i> Sensibilisation et communication - Construire des éléments de langages collectifs, objectivés et des outils pour communiquer avec clarté sur les effets du changement climatique et nos usages sur la ressource en eau auprès des clientèles, des décideurs et des médias (<i>collectivités - SMADESEP - SMAVD - associations - médias</i>) - Sensibiliser les clientèles via des événements et activités ludiques et pédagogiques lors des saisons estivales. (<i>collectivités - offices de tourisme - association</i>) - Accompagner les professionnels du secteur touristique dans leur communication et l'amélioration de leur pratiques de gestion de l'eau en les sensibilisant sur la fragilité de la ressource et les méthodes, plus ou moins innovantes, de gestion plus durable de l'eau. (<i>collectivités - syndicats touristiques tels que ATD - organismes publics pour la biodiversité ou la transition écologique (OFB, ADEME) - Agence de l'eau - offices de tourisme - organismes de formation d'acteurs privés (CCI) ou publics (CNFPT)</i>) Expérimentations - Recherche et réparation des fuites dans les réseaux d'eau - Aménagement des installations d'épuration des eaux pour s'assurer de la suffisance de leur taille - Déconnexion des réseaux d'eau pluviale et d'assainissement - Améliorer la gestion et récupération des eaux pluviales : déconnexion des réseaux d'eau pluviale et d'assainissement, infiltration à la parcelle, mise en place de bassins de rétention, de noues, de puits d'infiltration, de toitures végétalisées... - Désimperméabilisation et végétalisation des sols, favorisant l'infiltration à la source et limitant le ruissellement et la pollution de l'eau. - Sur les lacs et cours d'eau : végétaliser les berges, reméandrer les cours d'eau, préserver et restaurer les zones humides qui jouent un rôle tampon et de régulation lors des périodes d'étiage. - A l'échelle des socioprofessionnels : - o Installation de mitigeur, de réducteur de débit, de chasses d'eau à double débit, - o Remplacement des baignoires par des douches - o Installation de tensiomètre - o Installation de toilette sèches - o Récupération eaux fluviales - o Mesure des consommations et détection des fuites - o Adaptation de la végétation et des espaces verts, mise en place d'une gestion durable des espaces - o Adaptation des activités (piscine naturelle, proposition d'alternatives à des activités en eaux vives, etc)

	Acteurs du segment : collectivités – aménageurs – SMAVD – SMADESEP – Agence de l’eau – CAUE – gestionnaires d’hébergements de loisir (hôtellerie, campings) et autres socioprofessionnels du tourisme – domaines skiables – OFB – ADEME – Banque des Territoire – Cerema – CAUE Gouvernance - Adoption d’un SAGE prenant en compte les enjeux du changement climatique, la possibilité d’une augmentation des clientèles touristiques et proposant des mesures de gestion durable de la ressource (<i>collectivités - SMADESEP – SMAVD // en cours sur la Durance, quid des autres masses d’eau du territoire ?</i>) - Engager des discussions entre différents usagers de l’eau (agriculteurs, tourisme, industries, collectivités) en amont et aval (du lac de Serre-Ponçon notamment) pour faciliter la répartition de la ressource, dans des arènes prévues à cet effet (CLE, comité de bassin, etc.) (<i>collectivités - SMADESEP – SMAVD CLE environnantes, comme la CLEDA – Agence de l’eau – services départementaux</i>) - Organiser des temps d’échanges et de retour d’expériences entre territoires de la destination Serre-Ponçon, et d’autres territoires de montagne pour nourrir la réflexion (<i>collectivités et syndicats mixtes ou EPTB voisins</i>)
Bénéfices attendus	<u>Face au changement climatique</u> Atténuation - La ressource en eau sur le territoire est critique dans la production d’hydroélectricité, une énergie peu carbonée et utile dans la transition vers une économie touristique bas carbone. Adaptation - Dans une perspective de diminution de la ressource disponible, surtout en période estivale, il est nécessaire de penser d’ores et déjà des pratiques économes en eau pour s’assurer de la résilience du secteur touristique et ne pas devoir abandonner sous peu des pratiques trop consommatrices ou faire face à de fortes restrictions d’usage voire des pénuries - Les actions proposées permettent également de s’assurer de la bonne qualité de l’eau, qui pourrait être dégradée sous l’effet du changement climatique (multiplication des pathogènes en particulier lors des fortes chaleurs, pollution des cours d’eau lors des inondations, etc.) <u>En termes de biodiversité</u> - Les espèces lacustres, aquatiques et alpine ont besoin d’un niveau minimum de ressource en eau pour survivre et se reproduire. Les actions de préservation de la ressource et de moindre extraction dans les milieux aquatiques favorisent leur épanouissement - Par ailleurs les actions d’adaptation reposant sur les solutions fondées sur la nature (désimperméabilisation, végétalisation, restauration des ripisylves, etc) sont favorables à la biodiversité. <u>Socio-économiques</u> - Les méthodes d’utilisation sobre de la ressource en eau permettent également de réduire les coûts liés à sa consommation et de réaliser des économies - Les solutions fondées sur la nature et leurs atouts paysagers peuvent apporter des bienfaits esthétiques et de bien être aux touristes et habitants
Financements mobilisables	- Agence de l’eau Rhône Méditerranée Corse : • Programme Eau & Biodiversité Appel à projets "Eau & biodiversité 2024" - Agence de l’eau Rhône Méditerranée Corse (eaurmc.fr) • Programme Sobriété en eau des activités économiques Appel à projet : "Sobriété en eau des activités économiques" (arbe-regionsud.org) - Région PACA : • Territoires touristiques d’avenir : Appel à Projets Territoires touristiques d’avenir - Région Sud - Provence-Alpes-Côte-d’Azur (maregionsud.fr) - Etat :

- Programme Espace Valléen [Les "Espaces valléens", une démarche à l'échelle du massif des Alpes françaises | Agence nationale de la cohésion des territoires \(agence-cohesion-territoires.gouv.fr\)](#)
- Financer des solutions d'adaptation au changement climatique fondées sur la renaturation des villes et des villages [Financer des solutions d'adaptation au changement climatique fondées sur la renaturation des villes et des villages \(beta.gouv.fr\)](#)
- **Banque des Territoires :**
 - Accompagner le développement des territoires Avenir Montagnes [Accompagner le développement des territoires Avenir Montagnes \(beta.gouv.fr\)](#)
- **Banque postale :** prêts verts – financer des projets favorables à la transition écologique [Financer des projets favorables à la transition écologique - Prêt vert \(beta.gouv.fr\)](#)
- **CDC Biodiversité :** Programme nature 2050 – Adapter les territoires au changement climatique avec des solutions fondées sur la nature [Adapter les territoires au changement climatique avec des solutions fondées sur la nature \(beta.gouv.fr\)](#)

Fiche 3. Résilience alimentaire

Problématique

Le changement climatique entraîne d'importantes **conséquences sur les rendements de production agricole** sur le territoire de Serre-Ponçon et ailleurs en Europe. L'agriculture est en effet touchée par la diminution des ressources en eau disponibles, les sécheresses et cumuls de température impactant la pousse des végétaux et les épisodes de gel tardif.

Les **chaînes logistiques et réseaux de transport** sont aussi impactés, menaçant la résilience alimentaire du territoire. Les fortes chaleurs, les intempéries et les mouvements de terrain entraînent des **dégradations directes sur les infrastructures**. Or, les prévisions montrent que ce type d'évènement est amené à s'intensifier dans les années à venir, menaçant à la fois le fret fluvial, ferroviaire et routier en Europe et plus localement, les accès au territoire.

Avec une production alimentaire relativement faible, les territoires de montagne comme Serre-Ponçon **dépendent fortement des importations**. Par ailleurs, l'importance du secteur touristique entraîne ponctuellement (en hiver et en été surtout) de fortes **variations de la population** et donc de la demande en biens alimentaires. Cela rend la destination particulièrement vulnérable.

Outre les difficultés d'approvisionnement pour certains produits, la vulnérabilité du secteur agricole et la baisse de rendements attendue face aux impacts du changement climatique pourrait jouer sur les prix, **impactant l'équilibre économique** des restaurateurs.

Les impacts sont donc à la fois à penser à l'échelle des établissements offrant de la restauration (hébergements, restaurants, ect.) mais aussi à l'échelle du territoire.

Leviers d'action existants

A l'échelle du territoire

Le projet alimentaire territorial (PAT) des Hautes-Alpes

Articulé en plusieurs axes, le PAT du département des Hautes-Alpes vise notamment à améliorer la gouvernance et la résilience alimentaire sur le territoire. En particulier, la promotion de modes de production agricole durables et conscients des ressources limitées, ainsi que le soutien au développement de circuits courts, s'inscrivent dans une perspective de résilience dont le territoire de Serre-Ponçon pourrait s'emparer. De tels projets peuvent être répliqués à des échelles plus locales.

[Projet Alimentaire territorial des Hautes-Alpes: Hautes-Alpes](#)

Projet de Maison de Pays de la Communauté de Communes Serre-Ponçon Val d'Avance

Une étude de faisabilité a été lancée en 2023 pour la création d'une Maison de Pays visant à valoriser les produits locaux et le marché de circuits-courts via la création d'un point de vente.

Un tel projet pourrait permettre de renforcer la résilience des chaînes d'approvisionnement de la filière, tout en stabilisant des débouchées pour le secteur agricole local.

Du côté des socioprofessionnels

Labels durables

La restauration commerciale dispose de ses propres labels, qui favorise l'engagement des restaurateur et l'essaimage des démarches vertueuses, comme le label écotable.

Retours d'expérience inspirants

Typologie d'action : expérimentation

La Ferme de la Ballastière : lieu d'accueil et de production à Bourg-Saint-Maurice

[L'histoire de la Ferme - Ferme de la Ballastière \(ferme-de-la-ballastiere.fr\)](#)

A l'initiative de la Mairie de Bourg-Saint-Maurice, la Ferme de la Ballastière a été créée sur d'anciennes friches industrielles. Bien qu'insuffisante pour répondre aux enjeux, la production de la ferme permet de tester et promouvoir des pratiques agricoles résilientes (agroforesterie,

attention portée à l'irrigation, recours aux fonctionnalités des écosystèmes). Située près d'une piste cyclable, la ferme est également un lieu de promenade, faisant ainsi un pont entre résilience alimentaire et loisirs.

100% Valposchiavo, une marque pour allier secteurs touristiques et agricoles

Dans la partie italophone de la Suisse, la destination du Val Poschiavo a créé une marque permettant de valoriser les produits agricoles du territoire. Engagée dans une transition vers une agriculture durable et totalement bio sur le territoire, la destination a pu, via cette marque, structurer les filières locales et valoriser leurs productions via la mise en place de circuits courts. Tourisme et agriculture se complètent ainsi dans un cercle vertueux.

Plus d'info : [À la découverte du Val Poschiavo, pays du bio, dossier - Terre & Nature - Hors Séries \(terrenature.ch\)](https://www.terrenature.ch/fr/la-decouverte-du-val-poschiavo-pays-du-bio-dossier)

Typologie d'action : gouvernance

Projet Alimentaire sur le territoire de Grand Lac (73)

Les projets alimentaires de territoires sont un des outils prioritaires de la résilience alimentaire dans les territoires français.

Dans le territoire de Grand Lac, le PAT permet de multiplier les échanges et les bénéfices entre acteurs du secteur agricoles, consommateurs et intermédiaires. Il favorise la consommation de produits locaux et les réseaux courts, accompagne les professionnels agricoles dans la diversification de leurs cultures et permet une mise en valeur des productions locales via la filière touristique.

Plus d'info : [Les 5 grandes thématiques du projet - Grand Lac \(grand-lac.fr\)](https://www.grand-lac.fr/les-5-grandes-theMATIQUES-du-projet)

Typologies d'action

La résilience de la filière touristique aux impacts du changement climatique sur le système alimentaire locale ne peut se faire sans la préservation et l'adaptation des filières agricoles locales reposant sur des techniques de culture et d'élevage respectueuses de l'environnement et sobres en ressources.

Les collectivités locales et leurs groupements sont en premières lignes pour planifier cette résilience, avec l'aide financière des départements, chambres d'agriculture, des régions et des fonds européens FEADER et FEDER.

Connaissance et suivi

- **Etudier le métabolisme alimentaire local** (production et consommation alimentaire du territoire, part du local, niveau de dépendance aux importations, etc.)

Sensibilisation et communication

- **Sensibiliser les socioprofessionnels des métiers de bouches** aux enjeux de l'alimentation durable et les accompagner vers la mise en place de pratiques alimentaires résilientes : circuits courts, approvisionnement en filières bio, limiter le gaspillage, proposer une offre plus large de produits et plats végétariens, etc.
- **Valoriser sur les engagements écologiques des producteurs locaux**, notamment envers les touristes. Utiliser cette valorisation à la fois comme facteur d'attractivité de clientèles mais aussi comme moteur pour les exploitants locaux d'engagement vers des modes de production plus durables.
- **Sensibiliser les touristes aux enjeux d'agriculture durable et de résilience alimentaire**

Expérimentations

- **Multiplier la mise en réseau des acteurs** de la chaîne de valeur alimentaire : depuis les producteurs, les distributeurs et jusqu'aux restaurateurs

Gouvernance

	- Mettre en place un Projet Alimentaire de Territoire à Serre-Ponçon – <i>collectivités locales, financeurs, services de l'Etat, agriculteurs et producteurs, coopératives, associations de consommateurs, observatoires et organismes d'appui (INRAE, CIVAM), Parc des Ecrins, entreprises et coopératives de distribution et commercialisation, restaurateurs</i> - Intégrer les enjeux alimentaires en lien avec le secteur touristique au sein du SCOT - <i>collectivités locales</i>
Bénéfices attendus	<u>Face au changement climatique</u> <u>Adaptation</u> - Réduction de la vulnérabilité du territoire et de la filière touristique face aux baisses de rendement agricoles et aux difficultés d'approvisionnement possibles <u>En termes de biodiversité</u> - La résilience alimentaire et agricole passe par une plus grande prise en compte de la biodiversité dans les pratiques de production et de consommation <u>Socio-économiques</u> - Les actions favorisant une production durable et locale, ainsi que les échanges en circuit court, visent également à assurer la viabilité de l'économie locale et peuvent s'avérer bénéfiques à la fois pour les acteurs de la filière agricole et ceux de la filière touristique -
Financements mobilisables	- Chambres de métiers et de l'artisanat : • Valoriser les produits alimentaires locaux auprès de l'ensemble des acteurs de votre territoire – aide en ingénierie – Chambres de métiers et de l'artisanat - lien - Région PACA : • Label 100% Valeurs du SUD Label 100% Valeurs du SUD Produisons et consommons responsable - Région Sud - Provence-Alpes-Côte-d'Azur (maregionsud.fr) • Territoires touristiques d'avenir : Appel à Projets Territoires touristiques d'avenir - Région Sud - Provence-Alpes-Côte-d'Azur (maregionsud.fr) - Etat : • Chambre d'agriculture : Accompagner l'émergence de circuits courts et de filières de proximité Accompagner l'émergence de circuits courts et de filières de proximité (beta.gouv.fr) - Banque des Territoires : • Définir et mettre en oeuvre un Projet alimentaire territorial (PAT) Définir et mettre en oeuvre un Projet alimentaire territorial (PAT) (beta.gouv.fr)

3.2 Axe 2 : Assurer la résilience des socioprofessionnels du tourisme

Fiche 4. Renforcer la résilience des infrastructures d'accueil touristique

Problématique

Les infrastructures d'accueil touristique sont à la base de l'activité de la destination de Serre-Ponçon. Leur bon fonctionnement et leur sûreté sont essentiels au maintien de l'activité dans un climat changeant.

Situées en station, en bordure de lac et dans les zones rurales entre lac et montagne, ces infrastructures sont impactées à la fois négativement et positivement par le changement climatique.

Les campings, essentiellement situés en fond de vallée, sont particulièrement vulnérables aux vagues de chaleur et aux risques naturels. Ces risques pèsent à la fois sur l'intégrité et l'opérabilité des équipements, la santé des employés et celle des clientèles. Les espaces verts, favorables pour l'ombre et la relative fraîcheur qu'ils apportent en été, sont soumis aux sécheresses.

Le parc d'hébergements de loisirs, vieillissant pour la plupart, compte de nombreuses passoires thermiques. Plus sensibles aux variations de températures, ces hébergements présentent aussi une altération de l'offre de services et les contraintes d'approvisionnements influent sur leurs dépenses.

Les restaurants sont aussi sensibles à la hausse des charges liée aux difficultés accrues d'approvisionnement (produits agricoles, eau, électricité). Menacés par les risques naturels selon leur emplacement, ils doivent également faire face à la dégradation des conditions de travail du fait des impacts climatiques.

En hiver, hébergements et restaurants des stations et environs subissent le raccourcissement de la saison.

Dans l'ensemble, ces infrastructures font face à une **redistribution des flux de clientèle dans l'espace et dans le temps**. Les intersaisons, offrent un climat de plus en plus clément bien que remettant en cause la pratique de certaines activités. Le **rallongement de la saison estivale** est particulièrement favorable.

Certains acteurs attendent également un déplacement des clientèles depuis les bords du lacs et les stations, vers les espaces ruraux intermédiaires.

Ces modifications posent des questions en termes de capacité d'accueil des différentes collectivités (ex : infrastructures d'épuration, remise en cause du fonctionnement saisonnier, etc.)

Leviers d'action existants

A l'échelle du territoire

Stratégie territoriale de prévention des risques

La communauté de communes Serre-Ponçon Val d'Avance dispose d'une stratégie territoriale de prévention des risques de montagne - STePRIM (mouvements de terrains, inondations, feux de forêts, etc.). Via cette stratégie, la communauté de communes porte des actions de prévention et de sensibilisation, notamment auprès des hébergeurs du territoire. Elle mène également des actions de sensibilisation autour de la gestion de l'eau, dans un contexte de pression estivale sur la ressource.

Programmes de rénovation de l'immobilier touristique sur le territoire

Certaines collectivités du territoire ont entamé des actions visant à favoriser la rénovation des passoires thermiques. La mairie des Orres a été retenue par la Commission interministérielle du

tourisme pour réhabiliter l'immobilier de loisir sur son territoire. Elle est accompagnée notamment par Atout France dans cette démarche.

Du côté des socioprofessionnels

Labels durables

Plusieurs labels permettent de reconnaître l'engagement des campings / des hébergements en général ? lauréats en faveur d'un tourisme durable : Clef Verte, Ecolabel européen, Via Natura, Sites et paysages de France. Les critères pour l'obtention de ces labels valorisent des démarches de performance environnementale pouvant favoriser l'adaptation au changement climatique (par exemple : réduction des consommations d'eau et d'énergie).

Des campings déjà engagés vers la durabilité

Le camping du Petit Liou, situé sur la commune de Baratier, met en œuvre des actions pour réduire son empreinte et celle de ses résidents sur l'environnement : utilisation sobre des ressources, restauration via des produits locaux, gestes responsables, sensibilisation à la nature. Récompensé par le label Clef Verte, le camping a entrepris un premier pas vers la résilience. Plusieurs autres campings du territoire se revendiquent comme proposant une offre écologique.

De premières actions mises en œuvre face aux aléas et récoltées via un questionnaire passé auprès des socioprofessionnels de Serre-Ponçon

- Forte chaleur : Augmentation de l'ombrage via la végétalisation ou la couverture des espaces extérieurs (campings) ; amélioration de l'isolation et climatisation ; sensibilisation, communication du risque ; modification des horaires des prestations et des horaires de travail des employés
- Feux de forêts : plantation, entretien et réduction de l'action à certains espaces (campings)
- Altération de la ressource en eau : amélioration de la gestion de la ressource (goutte à goutte, réutilisation et récupération de l'eau de pluie) ; sensibilisation de la clientèle
- Altération de la biodiversité : modification des espèces plantées, approvisionnement durable

Retours d'expérience inspirants

Typologie d'action : connaissance et suivi

Diagnostic de vulnérabilité au changement climatique et pistes d'adaptation pour un hôtel-restaurant Logis de Chartres

Dans le cadre d'une étude réalisée par Ramboll pour l'ADEME entre 2022 et 2024, le Logis Hôtel Le Bœuf Couronné a fait l'objet d'un accompagnement pour anticiper les impacts du changement climatique sur son activité et ses clientèles. Une vision de l'avenir climatique possible de l'hôtel a été réalisée via l'analyse de projections climatiques. Les principaux risques et opportunités ont été identifiés sur l'ensemble de la chaîne de valeur du Bœuf Couronné. Les pistes d'adaptation ensuite identifiées comprennent par exemple la réalisation d'un audit énergétique, la mise en place d'actions pour maîtriser les consommations d'eau ou encore la mise en place d'un potager en toit terrasse.

Pour en savoir plus : retour d'expérience bientôt disponible sur le site de l'ADEME

L'Observatoire de l'Immobilier Durable renforce la connaissance sur l'adaptation des bâtiments au changement climatique

L'OID a mis au point un outil très riche et clair sur les solutions d'adaptation des bâtiments, selon les aléas climatiques considérés, les différentes parties d'un bâtiment et l'étape de mise en œuvre (construction, rénovation, exploitation, territoire).

Ce document sera utile à tout socioprofessionnel souhaitant agir pour renforcer la résilience de son bâti aux aléas, ainsi qu'aux collectivités œuvrant pour les accompagner.

Pour en savoir plus :

[8691 OID21 Guide des actions adaptatives au changement climatique.pdf \(taloen.fr\)](https://taloen.fr/8691 OID21 Guide des actions adaptatives au changement climatique.pdf)

Typologie d'action : expérimentation

Accompagner la rénovation des hébergements pour lutter contre les lits froids aux Trois Vallées (Savoie)

La Société des Trois Vallées qui gère les domaines skiables de Courchevel, la Tania et Méribel-Mottaret a créé en 2014 une filiale, Affiniski, qui propose des services clés en main pour faciliter la rénovation de l'immobilier de loisir. Sont proposés : la gestion des différentes étapes de la rénovation, la réalisation de travaux, le financement via un partenaire bancaire et une aide à la mise en marché du bien rénové.

Pour en savoir plus : [GUIDE rehabilitation\(1\).pdf \(entreprises.gouv.fr\)](#)

Un exemple d'adaptation des infrastructures touristiques : Le Refuge des Conscrits

Situé dans les Contamines-Montjoie à une altitude de 2580 mètres, le refuge des Conscrits est une voie d'accès au Mont-Blanc pour les alpinistes. Cependant, l'accès estival est devenu de plus en plus dangereux en raison du recul du glacier de Tré-la-Tête, entraînant de nombreux accidents. Afin de remédier à cette situation, les guides locaux ont identifié un nouvel itinéraire nécessitant la construction d'une passerelle pour traverser les gorges. Ce projet, réalisé en concertation avec les acteurs locaux, a permis de démanteler d'autres installations présentes sur le glacier. La passerelle, mise en service en 2012 et utilisable uniquement en été, est démontée chaque automne et remontée en juin. Cette initiative a eu des retombées positives, tant pour l'activité touristique qui a été préservée et ouverte à un public plus large, que pour l'environnement grâce au retrait d'autres installations du glacier.

Source : Guide adaptation de la filière tourisme - ADEME

Typologies d'actions

Connaissance et suivi

- **Réaliser des audits énergétiques** sur le bâti
- **Mieux cartographier les risques naturels** sur le territoire et l'exposition des infrastructures d'accueil touristiques, en particulier ceux liés aux mouvements de terrain et aux risques d'inondation.

Portage potentiel : collectivités, fédérations et groupements de socioprofessionnels

Partenaires mobilisables : opérateurs publics (ADEME, Banque des Territoires /ANCT, Atout France, CCI, Cerema, ONF), conseils départementaux et régionaux, Etat (ministères de la transition écologique, bureaux d'études/énergéticiens, privés (financements via les Certificats d'Economie d'Energie, pour partie audits énergétiques)

Sensibilisation et communication

- **Mettre en réseau les propriétaires/gestionnaires de campings et d'hébergements** de loisir afin de partager leurs problématiques et de s'inspirer dans la mise en œuvre d'actions résilientes.
- **Sensibiliser les clientèles et les employés**
 - o aux enjeux de sobriété dans l'usage de la ressource et à la minimisation des empreintes sur l'environnement.
 - o aux risques climatiques et les bonnes pratiques à mettre en place pour minimiser les risques sur la santé et la sécurité des personnes (vagues de chaleur, incendies, inondations, etc.)

Portage potentiel : collectivités, socioprofessionnels

Partenaires mobilisables : fédérations et groupements de socioprofessionnels, CCI, ADEME

Expérimentations

- **Mettre en œuvre des solutions fondées sur la nature** sur le foncier des campings et des hébergements de loisir, notamment pour apporter de l'ombre et favoriser l'infiltration de l'eau et la prévention des inondations.
- **Adopter des systèmes d'alerte précoce et des plans de gestion de crise**
- **Adopter des pratiques sobres en ressources** et qui permettent de limiter les impacts des activités sur l'environnement

Portage potentiel : socioprofessionnels, accompagnés des collectivités et des fédérations et groupements de socioprofessionnels – gestionnaires d'infrastructures (ex : traitement eaux usées)

Partenaires mobilisables : conseils régionaux et départementaux, agences de l'eau, la banque des territoires – pour les financements. L'OFB, le Cerema, les CAUE, la sécurité civile, des bureaux d'études en génie écologique, l'ADEME – pour les appuis techniques.

	Gouvernance - Organiser la rénovation des infrastructures d'accueil à l'échelle des collectivités ou de la destination (par exemple via la création d'entreprises publiques) Acteurs du segment : collectivités, régies des domaines skiables
Bénéfices attendus	<u>Face au changement climatique</u> <u>Adaptation (réduction des impacts)</u> - Les actions identifiées permettent de réduire la vulnérabilité des infrastructures d'accueil touristique face : - o Aux vagues de chaleur - o Aux risques naturels que sont les mouvements de terrain, les inondations et les feux de forêt <u>Atténuation (ralentissement du changement climatique)</u> - Certaines solutions permettant de rendre les infrastructures touristiques plus résilientes face au changement climatique sont également efficaces pour limiter le rejet de gaz à effet de serre dans l'atmosphère et limiter ainsi le changement climatique. En particulier : la rénovation thermique des bâtiments permet de diminuer les quantités d'énergie utilisées pour chauffer/refroidir les bâtiments ; les solutions fondées sur la nature, la désimperméabilisation et la végétalisation peuvent elles aussi jouer un rôle de régulateur du climat permettant un recours moindre à la climatisation notamment, mais ont également la capacité de stocker du carbone. <u>En termes de biodiversité</u> - Les solutions fondées sur la nature favorisent le développement ou l'installation d'espèces patrimoniales. - L'usage économe des ressources permet de réduire les pressions qui pèsent sur la biodiversité. <u>Socio-économiques</u> - Les mesures d'adaptation proposées peuvent permettre de réduire les coûts liés à la fois à la gestion courante des infrastructures touristiques (ex : dépenses en eau et en énergie) mais également d'éviter les coûts liés aux dommages entraînés par les impacts du changement climatique. - Ces actions sont par ailleurs favorables au bien-être et au maintien des conditions d'accueil des employés et des clientèles de ces infrastructures touristiques. Les atteintes à leur santé et leur sécurité résultant des impacts climatiques sont limitées.
Financements mobilisables	Banque des territoires - Financer les opérations de rénovation thermique – Eco-prêt Offre permanente Prêt Pour en savoir plus : Financer les opérations de rénovation thermique (beta.gouv.fr) - Cartographier les ouvrages d'art et estimer rapidement les besoins en rénovation Offre permanente Aide technique et financière Pour en savoir plus : Cartographier les ouvrages d'art et estimer rapidement les besoins en rénovation (beta.gouv.fr) - Prêt Cohésion Territoriale pour la modernisation des infrastructures touristiques Offre permanente Prêt Pour en savoir plus : Prêt Cohésion Territoriale pour la modernisation des infrastructures touristiques (beta.gouv.fr) Agence France Locale Financer la rénovation des ponts communaux Offre permanente Prêt

Pour en savoir plus : [Financer la rénovation des ponts communaux \(beta.gouv.fr\)](https://beta.gouv.fr/financer-la-renovation-des-ponts-communaux)

Hellio Solutions (privé)

Accompagner la valorisation des travaux de rénovation grâce aux Certificats d'Economie d'Energie

Offre permanente

Subvention (5%-100%)

Pour en savoir plus : [Accompagner la valorisation des travaux de rénovation grâce aux Certificats d'Economie d'Energie \(beta.gouv.fr\)](https://beta.gouv.fr/accompagner-la-valorisation-des-travaux-de-renovation-grace-aux-certificats-d-economie-d-energie)

Agence Nationale de l'Habitat

Accompagner la rénovation énergétique du parc privé

Offre permanente

Subvention (35%-50%)

Pour en savoir plus : [Accompagner la rénovation énergétique du parc privé \(beta.gouv.fr\)](https://beta.gouv.fr/accompagner-la-renovation-energetique-du-parc-privé)

Région Sud

Soutien à l'hébergement touristique
2024

Subvention d'investissement plafonnée à 100 000 € avec un taux d'intervention de 60 %, complété par une prime Développement Durable (entre 5 000 € et 10 000 €) accordée sur justification de l'obtention ou du renouvellement d'un label environ

Pour en savoir plus : [Soutien à l'hébergement touristique - Région Sud - Provence-Alpes-Côte-d'Azur \(maregionsud.fr\)](https://maregionsud.fr/soutien-a-l-hebergement-touristique-region-sud-provence-alpes-cote-d-azur)

[Soutenir l'hébergement touristique \(beta.gouv.fr\)](https://beta.gouv.fr/soutenir-l-hebergement-touristique)

ADEME

Fonds tourisme durable
2024

Réalisation d'un diagnostic environnemental gratuit et financement d'investissements et/ou d'études

Pour en savoir plus : [Fonds Tourisme Durable – Restaurateurs & hébergeurs, accélérez votre transition écologique | Entreprises | Agir pour la transition écologique | ADEME](https://ademe.fr/fonds-tourisme-durable-restaurateurs-et-hebergeurs)

Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires

Fonds de prévention des risques naturels majeurs

Offre permanente

Financement d'études et travaux pour la prévention des risques naturels majeurs

Pour en savoir plus : [FPRNM | Ministère de la Transition Écologique et de la Cohésion des Territoires \(ecologie.gouv.fr\)](https://ecologie.gouv.fr/fprnm)

A indiquer aux propriétaires fonciers particuliers :

Banques (diverses)

Réaliser des travaux d'amélioration énergétique – Eco-PTZ

Offre permanente

Prêt jusqu'à 100 000€

Pour en savoir plus : [Réaliser des travaux d'amélioration énergétique - Eco-PTZ \(beta.gouv.fr\)](https://beta.gouv.fr/realiser-des-travaux-d-amelioration-energetique-eco-ptz)

Fiche 5 : Transformation des métiers du tourisme

Problématique	Les métiers du tourisme de montagne sont fortement dépendants des conditions environnementales. Lorsque celles-ci sont modifiées par le changement climatique, des enjeux d'ordre organisationnel, financier et sécuritaire apparaissent. Souvent saisonniers ou exercés en indépendants, les emplois du tourisme en montagne peuvent par ailleurs entraîner une certaine vulnérabilité. Les socioprofessionnels de la filière touristique de Serre-Ponçon subissent déjà les impacts du changement climatique. Dans certains secteurs, les conséquences sont particulièrement visibles (haute-montagne, nautisme, sports d'hiver). La modification des conditions climatiques et environnementales rend plus difficile et incertain l'exercice de nombreux métiers du tourisme : modifications d'horaires ou d'itinéraires, efforts accrus pour assurer la sécurité ou le confort des clientèles et des employés, imprévisibilité des conditions d'exercice et de la venue des clientèles. Certains socioprofessionnels sont même amenés à stopper momentanément leur activité (manque de neige en hiver, sécheresse et manque d'eau en été, menant à la fermeture de certains établissements tels que des refuges ou des hébergements touristiques). Les impacts du changement climatique sur la disponibilité des ressources et les conditions d'exercice des métiers du tourisme font peser sur les socioprofessionnels des charges financières accrues, ou entraînent des baisses de revenus. Cela peut limiter leur capacité à développer leur activité. Le raccourcissement de la saison hivernale et le réchauffement des intersaisons contribuent à modifier le calendrier touristique sur l'année. La saisonnalité propre à de nombreux métiers du tourisme en montagne pourrait être remise en cause. Certains socioprofessionnels seraient ainsi amenés à revoir leur calendrier annuel pour assurer une continuité de service et répondre à une demande émergente en inter-saison. L'augmentation de la fréquentation en inter-saison pose certaines questions (logistiques entre autres) aux socioprofessionnels. Elle est toutefois perçue comme une des clés de la soutenabilité du tourisme car elle permet d'étaler les flux touristiques dans le temps. Face à ces changements et pour réduire la vulnérabilité des socioprofessionnels du territoire, il est nécessaire de penser et d'anticiper la transformation des métiers du tourisme.
Leviers d'action existants	<u>A l'échelle du territoire</u> Accompagnement de la station de Réallon par l'OT de Serre-Ponçon pour développer l'offre intersaison L'Office de tourisme tente de pousser la fréquentation sur les ailes de saison avec des outils marketing (nature, calme, etc.). <u>Du côté des socioprofessionnels</u> Contrats multi-employeurs Les contrats multi-employeurs permettent de limiter la précarisation des emplois saisonniers en garantissant l'embauche aux salariés. Bi-saisonnalité des métiers de montagne Les emplois de la filière sports d'hiver ont la caractéristique d'être bi-saisonniers. Cette diversification des sources de revenus des individus peut contribuer à leur plus grande résilience. Regroupements de professionnels nautiques

	La solidarité et la mise en commun des investissements par les socioprofessionnels dépendant de l'exploitation du lac renforcent la capacité des acteurs du secteur à faire face aux impacts climatiques. Flexibilité des activités de pleine nature et de haute-montagne et adaptabilité des professionnels Peu dépendante d'infrastructures ou d'équipements, la filière de pleine nature est relativement moins vulnérable que d'autres secteurs touristiques. Les acteurs mettent déjà en œuvre des actions de réaction pour limiter les impacts climatiques sur leur activité : modification d'horaires ou d'itinéraires par exemple. Par ailleurs, la culture de gestion du risque propre aux activités de montagne constitue un atout pour l'adaptation des professionnels au changement climatique.
Retours d'expérience inspirants	<i>Typologie d'action : connaissance et suivi</i> En Haut-Doubs, développement d'un master plan pour la transition de l'économie du tourisme et des loisirs Dans le cadre du programme Avenir Montagnes, le Pays du Hauts-Doubs a lancé une démarche systémique visant à dessiner la trajectoire future de l'économie touristique et de loisirs du territoire en prenant en compte l'évolution du climat, de la biodiversité et des ressources du territoire. En particulier, ce plan vise à « projeter les évolutions des plans d'affaires des acteurs de cette économie et fournir des outils pour les aider à se transformer. » <i>Pour en savoir plus : cliquer ici.</i> Refuges Sentinelles Ce programme, développé par le Labex ITEM et le Parc National des Écrins, en partenariat avec le CDP Trajectories-UGA et l'Office Français de la Biodiversité, est déployé dans le cadre du programme Sentinelles des Alpes. Ce dispositif pluridisciplinaire vise à développer une culture d'observation et la recherche en haute-montagne en croisant les enjeux environnementaux et de sciences humaines et sociales. Accompagné d'une mise en valeur très active, le programme favorise la mise en réseau des acteurs et la réflexion collective pour observer et appréhender les changements en haute-montagne. <i>Typologie d'action : sensibilisation et communication/expérimentation</i> Mobiliser les acteurs du tourisme et leurs parties prenantes pour faciliter la transition à Métabief La mise en œuvre d'un serious game (jeu de rôle utilisé dans des démarches de prospective) a permis de rassembler les différentes parties prenantes de la station autour d'un nouveau projet de territoire. La mobilisation des acteurs du tourisme a été un levier de réussite clé pour la transition de métabief. Une importance particulière a aussi été apportée à la compréhension des freins individuels et collectifs à la transition (exemple : déni, espoir, indifférence). Le projet de transition s'est particulièrement penché sur la mise en valeur des compétences individuelles déjà présentes. <i>Pour en savoir plus : cliquer ici.</i> Moniteur de ski – quels adaptations possibles ? Le métier de moniteur de ski apparaît comme particulièrement menacé par le changement climatique. Dans certaines régions, cette activité tend à décliner ces dernières années. Aux conditions d'enneigement de plus en plus imprévisibles s'ajoutent les réactions des clientèles, qui réservent leurs séjours de plus en plus au dernier moment. De manière générale, le métier de moniteur de ski se combine déjà à d'autres activités. Dans une étude menée par le Labex Item, 52,4 % des répondants indiquent cumuler une ou deux activités professionnelles principales supplémentaires à celle de moniteur. 73 % des enquêtés exercent une autre activité professionnelle tout au long de l'année. Souvent, ces activités parallèles n'ont pas

de lien avec le secteur sportif. On compte des cadres et professions intellectuelles supérieures, des agriculteurs, artisans, commerçants ou chefs d'entreprises et enfin des étudiants.

Toujours selon [cette étude](#), la crise du Covid a joué le rôle de révélateur de l'importance de la pluriactivité.

Face au changement climatique, les moniteurs de ski s'adaptent déjà pour 36 % en s'appuyant sur trois stratégies d'adaptation principales : (1) se déplacer pour continuer à exercer ; (2) concentrer l'activité sur des périodes plus courtes ; (3) proposer d'autres activités.

L'étude met en lumière le manque de formation des moniteurs à l'environnement et aux enjeux du changement climatique, et souligne qu'une des craintes principales des moniteurs réside dans leur perte de statut de travailleurs indépendants.

Pour en savoir plus : [Enquête. Moniteur de ski, une profession en transition.](#)

Typologies d'actions

Connaissance et suivi

- Améliorer les connaissances sur les impacts du changement climatique sur les différents corps professionnels dans la filière tourisme.
- Répertorier les compétences présentes sur le territoire sur lesquelles compter pour développer des activités touristiques favorables dans un contexte de changement climatique (activités sobres en ressources, activités d'inter-saison, d'éco-tourisme, tournées vers le patrimoine, etc.).
- Faciliter la formation des socioprofessionnels souhaitant se reconverter dans une activité favorable au développement durable du tourisme.

Portage potentiel : Collectivités locales – le mieux serait que les collectivités se regroupent sur l'ensemble de la destination pour améliorer l'efficacité d'une telle action

Partenaires mobilisables : Ademe, Région, Département, CCI

Sensibilisation et communication

- Améliorer la communication auprès des opérateurs touristiques sur le changement climatique et ses impacts.
- Accompagnement sur la saisonnalité des emplois : programmes de reconversion, formations complémentaires et mesures incitatives à la diversification des compétences.
- Mettre en valeur les métiers touristiques d'avenir dans un contexte de changement climatique (des métiers reposants sur des activités sobres en ressource, ou permettant de découvrir le patrimoine naturel, ou ayant un faible impact sur l'environnement par exemple), notamment via des labels, certifications et outils marketing.

Portage potentiel : Collectivités locales – Organisme national ou régional de type Ademe ou tête de réseau des métiers touristiques pour la partie valorisation/labellisation

Partenaires mobilisables : Ademe, Région, Département, organismes de formation, organisations de socioprofessionnels du tourisme (fédérations, associations, etc.)

Expérimentations

- Développement des activités en intersaison, développement de nouveaux concepts et activités réalisables sous les nouvelles conditions climatiques.
- Diversification des activités proposées par les socioprofessionnels.
- Proposer ou identifier des dispositifs financiers pour appuyer les socioprofessionnels dans des démarches de diversification de leur activité ou de reconversion.
- Organiser des échanges et visites auprès des territoires de montagne exemplaires et innovants en matière de résilience et de transition du tourisme.

Portage potentiel : socioprofessionnels, accompagnés des collectivités et des fédérations et groupements de socioprofessionnels

Partenaires mobilisables : collectivités locales, OT, conseils régionaux et départementaux, Ademe, CCI (cluster montagne)

Gouvernance

- Réseaux d'échange et d'entraide, favoriser la mise en réseau et les partenariats entre socioprofessionnels plutôt que les logiques compétitives.

	- Plan de transformation de l'économie touristique à l'échelle de la destination et prenant en compte les compétences disponibles et à développer au sein des socioprofessionnels du tourisme. Portage potentiel : socioprofessionnels accompagnés des collectivités et des fédérations et groupements de socioprofessionnels Partenaires mobilisables : collectivités locales, conseils régionaux et départementaux, Ademe, CCI (cluster montagne)
Bénéfices attendus	<u>Face au changement climatique</u> <u>Adaptation</u> - Réduire les conséquences économiques, sociales et sanitaire des aléas climatiques sur les socioprofessionnels du tourisme. - Assurer le maintien et la résilience d'activités touristiques alliant qualité de service, sobriété dans l'usage des ressources et attractivité des clientèles tout au long de l'année. - Faciliter la mise en place d'actions plus transformationnelles sur le territoire en associant les socioprofessionnels et en valorisant leurs compétences et services. <u>Atténuation</u> - Rediriger l'économie touristique de la destination vers des activités plus sobres en ressources (notamment énergétiques) et peu émettrices (en lien avec les efforts de développement de mobilité bas carbone). <u>En termes de biodiversité</u> Les actions mises en œuvre devront contribuer à sensibiliser les socioprofessionnels au caractère limité des ressources du territoire et à l'importance de la richesse et de la préservation de la biodiversité. La valorisation d'activités sobres en ressources et d'une offre orientée vers la connaissance de la nature et l'éco-tourisme contribuera à la préservation de cette biodiversité. <u>Socio-économiques</u> - Création de nouvelles opportunités d'emplois. - Assurer des revenus et la possibilité d'un développement ou maintien d'activité dans le futur pour les opérateurs touristiques. - Permettre de répondre à la demande croissante pour des activités en intersaison.
Financements mobilisables	Région Sud - Appel à Projets Territoires touristiques d'avenir Offre permanente Subvention Pour en savoir plus : Soutien des projets touristiques durables (beta.gouv.fr) - Accompagner l'émergence d'une offre innovante, diversifiée et différenciante de tourisme durable en montagne – Convention interrégionale du massif des Alpes Offre permanente Aide financière Pour en savoir plus : Accompagner l'émergence d'une offre innovante, diversifiée et différenciante de tourisme durable en montagne (beta.gouv.fr) Fédération Française Montagne et Escalade PTSO – aide à l'emploi – aide au financement de l'encadrement professionnel des écoles d'escalade Pour en savoir plus : Les aides financières - FFME Agence Nationale du Sport Les projets sportifs territoriaux (PST) – ANS Subvention délivrée pour favoriser l'emploi Pour en savoir plus : Les aides financières - FFME Bpifrance Prêt tourisme

Financer l'extension, la modernisation, la mise aux normes et la transformation notamment numérique des activités traditionnelles du secteur, ainsi que l'émergence d'activités nouvelles, favorisant notamment le tourisme écoresponsable.

Destiné aux TPE, PME et ETI.

Pour en savoir plus : [Prêt tourisme - francenum.gouv.fr](https://francenum.gouv.fr/prêt-tourisme)

ADEME

- Tremplin pour la transition écologique des PME

Jusqu'au 31/12/2024

Aide financière

Pour en savoir plus : [Tremplin pour la transition écologique des PME - francenum.gouv.fr](https://francenum.gouv.fr/tremplin-pme)

- Développer le Vélotourisme

Jusqu'au 31/08/2024

Appel à projets

Pour en savoir plus : [Développer le Vélotourisme | Entreprises | Agir pour la transition écologique | ADEME](https://francenum.gouv.fr/developper-le-velotourisme)

3.3 Axe 3 : Repenser le modèle touristique de la destination, entre lac et montagne

Fiche 6. Stations résilientes

Problématique

L'enneigement est l'un des risques climatiques majeurs pour les activités touristiques du territoire, dont les trois stations ont un rôle moteur dans l'économie de la destination.

En hiver, les trois stations du territoire, Crévoux, Réallon et les Orres, font profiter d'une certaine **attractivité à l'ensemble du territoire**. Si Réallon et Crévoux se caractérisent par une capacité d'accueil moyenne et une clientèle familiale et scolaire plutôt locale, les Orres bénéficient d'une envergure plus importante. Située plus haut en altitude (1 650-2 720 m), la station des Orres dispose d'un enneigement plus assuré et moins exposé aux variations climatiques.

Toutefois, **le nombre de jours d'enneigement fiable continue de diminuer dans les trois stations**. Depuis les années 1990, on constate une baisse moyenne de 16 cm de neige au sol sur les stations des Orres (source : GREC Sud).

Les projets d'aménagement des domaines skiables et la mise en place de production de neige de culture pourront assurer jusqu'en 2050 une fiabilité d'enneigement convenable sur une grande partie du domaine des Orres. **La situation de Réallon et de Crévoux est plus critique**, avec une baisse significative de jours d'enneigement sur de grandes parties de leurs domaines, malgré les aménagements projetés.

Par ailleurs, **la production de neige artificielle est également menacée par le changement climatique**. D'une part, les **pressions sur la ressource en eau**, aggravées par le changement climatique et les besoins croissants en eau d'autres secteurs économiques (agriculture, eau potable, production énergétique) limitent grandement la capacité de production. La **hausse attendue des prix de l'énergie** fera peser sur les domaines producteurs de neige artificielle d'importantes charges financières. Enfin, le réchauffement global des températures remet également en cause la transformation de l'eau mobilisée en neige, et le maintien de celle-ci.

Les stations sont donc d'ores et déjà amenées à **anticiper leur diversification pour sortir du « tout-ski »** et proposer une offre de services assurant leur résilience économique tout en limitant leur impact environnemental.

Les impacts se font déjà ressentir sur les opérateurs touristiques qui notent ces dernières années le **raccourcissement de la saison hivernale** les obligeant à commencer plus tard ou arrêter plus tôt leurs activités, entraînant des **pertes de revenus**. L'emploi des saisonniers est aussi impacté.

Certaines activités sont rendues momentanément impossibles faute d'enneigement suffisant, avec des **impacts sur la satisfaction des clientèles**. Les mauvaises années entraînent une baisse de fréquentation les années suivantes.

Des **efforts de diversification** sont déjà entamés sur le territoire, poussés en partie par les stratégies Espaces Valléens. L'enjeu est d'accompagner ces transitions en s'appuyant sur les compétences disponibles parmi les socioprofessionnels. Elles doivent être pensées sur un temps relativement long et prendre en compte les pratiques et les imaginaires de la montagne des clientèles, eux-mêmes en évolution.

Leviers d'action existants

A l'échelle du territoire

Connaissance de l'enneigement jusqu'en 2050

Grâce à l'étude ClimSnow réalisée sur les trois stations du territoire (Les Orres, Crévoux et Réallon), les décideurs locaux disposent de projections fines de l'enneigement de leurs domaines skiables et des projets de neige de culture pouvant contribuer au maintien de l'exploitation jusqu'en 2050.

	Contrats de station L'AMI « Contrats de station 2023 », découlant du Plan montagne régional 2022-2027, fournit aux territoires lauréats une aide financière en vue de sécuriser l'économie liée aux sports d'hiver en préparant la transition des modèles touristiques et d'atteindre d'ici à 2030, la neutralité carbone des domaines skiables. Stratégies de station Les stations du territoire, prenant conscience de certains enjeux liés aux impacts du changement climatique, entreprennent l'élaboration de stratégies de transition de leurs modèles touristiques. En parties décrites dans les contrats de station, ces stratégies s'appuient notamment sur la diversification de l'offre touristique (exemple aux Orres, ouverture d'un pôle Sport et innovation. La station de Crévoux joue sur son côté « nature » avec peu d'enneigement artificiel). <i><u>Du côté des socioprofessionnels</u></i> Face à la baisse de l'enneigement, de premières réactions des socioprofessionnels des secteurs de l'hébergement touristique et des activités de pleine nature - Pas de proposition de séjours neige - Changement des activités proposées par les hébergeurs (montagne hors ski) - Mise en congés du personnel de manière prématurée
Retours d'expérience inspirants	<i>Typologie d'action : expérimentation</i> Métabief : exemple d'une station en transition La décision d'arrêter les activités de ski alpin à partir de 2030 fait suite au constat de l'incertitude de l'enneigement sur cette station de moyenne altitude, combinée aux importants besoins de financement nécessaires à la modernisation des équipements du domaine et à la production de neige de culture. Les ressources ainsi libérées permettent d'entamer la diversification de l'économie touristique vers des activités 4 saisons : luge mécanique, trail et VTT, filière handisport, etc. <i>Plus d'info :</i> témoignage du directeur du Syndicat Mixte Métabief Mont d'Or Le projet Vertical Sambuy : assurer la résilience économique d'une destination Considérant les vulnérabilités de la station face au changement climatique et ses faibles ressources tant économiques, foncières qu'en termes d'hébergement, la destination de la Sambuy s'est engagée dans une démarche de diversification. L'objectif est de limiter les variations de revenus sur l'année, de produire de l'emploi et de favoriser l'attractivité touristique du site. Organisé autour d'une zone ludique et d'une zone nature, le projet favorise l'accueil de la clientèle, développe des activités sportives et de loisirs (luge 4 saison, escalade, parapente, via ferrata). Ces deux pôles permettant d'attirer une clientèle diversifiée (familles, sportifs, naturalistes) sont reliés par un télésiège ouvert en été. <i>Plus d'info :</i> PowerPoint Presentation (cen-haute-savoie.org) Presentation-TEPS-25mars-2023.pdf (tepsambuy.fr) Favoriser une nouvelle approche de la montagne : le refuge du Pic du Mas de la Grave Le refuge du Pic du Mas de la Grave est issu de la reconstruction d'une ancienne maison d'alpage et de sa transformation en refuge. Cette initiative a pour objectif d'apporter de la valeur au territoire en favorisant l'accueil en montagne, en contribuant au développement de la randonnée dans les zones périphériques du parc des Écrins, tout en préservant et mettant en valeur le patrimoine local. En offrant un espace d'accueil aux visiteurs, cette initiative stimule l'activité touristique dans la région montagneuse et met en lumière le patrimoine culturel et architectural de la région. <i>Plus d'info :</i> RetourDExperiencesProgrammation20152020_telechargement_retour-d-experiences-programmation-2015-2020.pdf (collecti.cc)
Typologies d'action	<i>Connaissance et suivi</i> - Connaissance de l'évolution de l'enneigement via des études telles que climsnow.

- Comparer les coûts de maintien de l'activité de ski malgré la diminution de l'enneigement avec les coûts d'une diversification de l'économie.
- Mener des études sur les besoins et représentations des clientèles. S'appuyer sur leurs pratiques et leurs imaginaires pour développer une offre d'activités et une communication positive autour de la transformation du territoire.
- Répertorier les compétences à mobiliser pour la diversification de l'économie parmi les socioprofessionnels du territoire.

Portage potentiel : Collectivités locales, GREC Sud, laboratoires

Partenaires mobilisables : Ademe, Région, Département, CCI

Sensibilisation et communication

- Développer des narratifs positifs sur les changements de modèles touristiques dans les territoires.
- Communiquer aussi sur les atouts des séjours de montagne en intersaison ou axés autour d'autres pratiques hivernales que le ski.

Portage potentiel : Collectivités locales, offices de tourisme

Partenaires mobilisables : Associations de sensibilisation à la montagne, cabinets de communication, Atout France, groupements de professionnels touristiques

Expérimentations

- Développer des sources d'activités variées : espaces d'accueil, sports indoor et outdoor, patrimoine, etc.

Portage potentiel : Collectivités locales

Partenaires mobilisables : Ademe, Région, Département, Atout France, groupements de professionnels touristiques

Gouvernance

- Agir à l'échelle de la destination et non de la station, pour bénéficier des atouts spécifiques des territoires de lacs, vallées et montagne.

Portage potentiel : Collectivités locales regroupées à l'échelle de la destination

Partenaires mobilisables : Région, Département, Atout France, groupements de professionnels touristiques

Bénéfices attendus

Face au changement climatique

Adaptation

- Les collectivités locales associées aux stations de ski sont celles qui investissent le plus par habitant, via le financement des domaines skiables et de leurs infrastructures. Dans une perspective de changement climatique, de baisse de l'enneigement et de diminution des ressources en eau, les trajectoires économiques favorisant le « tout ski » ne sont plus soutenables à moyen-long terme. Les actions proposées permettent d'anticiper la diversification des revenus. En structurant des filières non associées aux domaines skiables dès à présent, on s'assure de leur bon fonctionnement et de leur capacité à générer des revenus lorsque les domaines ne seront plus exploitables.

Atténuation

- Le modèle des stations de ski est très consommateur en ressources et en énergie. La mobilité des clientèles, les hébergements et le fonctionnement des remontées et canons à neige contribuent à l'augmentation des émissions de gaz à effet de serre.

En termes de biodiversité

- Cf. les fiches précédentes.

Socio-économiques

- Assurer la continuité et la répartition sur l'année des revenus des collectivités et des opérateurs dans les stations et les territoires adjacents.

Financements mobilisables

Banque des territoires

- Offre dédiée à l'adaptation au changement climatique des territoires, dont les territoires de montagne.

Programme sur la période 2023 - 2027

Prêts de long terme, ingénierie et consignation

Pour en savoir plus : [La Banque des Territoires lance une solution dédiée à l'adaptation du changement climatique](#)

- Financer la modernisation des filières thermalisme, ports de plaisance et montagne – financement de projets d'équipement et d'hébergements touristiques

Offre permanente

Autre aide financière

Pour en savoir plus : [Financer la modernisation des filières thermalisme, ports de plaisance et montagne \(beta.gouv.fr\)](#)

Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires

- Appuyer les collectivités de montagne soumises à des risques émergents.

Du 8 janvier 2024 au 15 décembre 2024

Subvention (max : 80%)

Pour en savoir plus : [Appuyer les collectivités de montagne soumises à des risques émergents \(beta.gouv.fr\)](#)

- Accélérer la transition écologique des Territoires d'industrie – « Territoires d'industrie en transition écologique Axe 1 ».

Du 12 janvier 2024 au 15 décembre 2024

Subvention (max : 80 %)

Pour en savoir plus : [Accélérer la transition écologique des Territoires d'industrie \(beta.gouv.fr\)](#)

Conseil Régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur

- Accompagner l'émergence d'une offre innovante, diversifiée et différenciante de tourisme durable en montagne – Convention interrégionale du massif des Alpes

Offre permanente

Autre aide financière

Pour en savoir plus : [Accompagner l'émergence d'une offre innovante, diversifiée et différenciante de tourisme durable en montagne \(beta.gouv.fr\)](#)

- Soutenir un tourisme diversifié et durable dans le Massif Alpin

Offre ponctuelle – du 09/06/2023 au 13/06/2024

Subvention

Pour en savoir plus : [Soutenir un tourisme diversifié et durable dans le Massif Alpin \(beta.gouv.fr\)](#)

- Accompagner les domaines skiables afin qu'ils puissent atteindre la neutralité carbone dès 2030 avec zéro émission de CO2

Offre permanente

Autre aide financière

Pour en savoir plus : [Accompagner les domaines skiables afin qu'ils puissent atteindre la neutralité carbone dès 2030 avec zéro émission de CO2 \(beta.gouv.fr\)](#)

Fiche 7. Favoriser l'accès au territoire et les déplacements bas-carbone

Problématique	Les mobilités sont au cœur du développement touristique durable des territoires de montagnes. Les défis usuels liés à la saisonnalité de l'économie touristique sont doublés d'une vulnérabilité croissante aux impacts du changement climatique. En particulier, les routes d'accès vers ces territoires subissent des risques naturels s'intensifiant sous l'effet du changement climatique : précipitations intenses, feux de forêts, mouvements de terrain. C'est le cas à Serre-Ponçon. D'un bon système de transport dépendent la répartition des flux touristiques, la décarbonation des déplacements des clientèles et le maintien de la qualité de vie des habitants. Les territoires de Serre-Ponçon font en effet face à une certaine résidentialisation et les besoins des résidents sont à coupler à ceux de l'économie touristique. Les enjeux résident donc dans la construction d'une offre de mobilité à la fois bas carbone et efficace, qui minimise l'impact écologique tout en répondant aux exigences de la vie quotidienne et de l'économie locale. La loi d'orientation des mobilités (2019) amène les autorités organisatrices des transports à développer des mobilités faciles, propres et moins coûteuses, en reposant notamment sur les avancées techniques et les outils numériques.
Leviers d'action existants	<u>A l'échelle du territoire</u> Projet de développement du vélo et de pistes cyclables Contrat territorial de relance et de transition écologique pour le territoire de la communauté de communes Serre-Ponçon-Val d'Avance La mobilité durable est au cœur du 3^e objectif stratégique du CRTE de la CCSPVA, « Faciliter la mobilité autrement qu'en autosolisme ». Plus d'info : 2021-7-28 PJ 1 - CRTE CCSPVA - Contrat définitif.pdf (cc-serreponconvaldavance.com) Contrat territorial de relance et de transition écologique pour le territoire de la Communauté de communes de Serre-Ponçon Plus d'info : N:\Transverse\Contractualisation\Contrat de relance et de transition écologique\Suivi régional\13.PACA\Hautes-Alpes 05\CRTE Serre-Ponçon\Serre Ponçon (agence-cohesion-territoires.gouv.fr) Politique mobilité de la Communauté de communes de Serre-Ponçon mobilité-employeur-interactif_648354.pdf (ccserreponcon.com) <u>Du côté des socioprofessionnels</u> <i>Pas d'actions de résiliences mises en œuvre par les socioprofessionnels relevées à Serre-Ponçon sur le secteur des transports.</i>
Retours d'expérience inspirants	<i>Typologie d'action : sensibilisation et communication</i> Changer d'approche : la montagne accessible en transports en commun Campagne portée par Mountain Wilderness depuis 2007, Changer d'approche propose une base de données d'itinéraires accessibles en mobilité douce et d'activités éco-touristiques. Plus d'info : Changer d'approche (changerdapproche.org) <i>Typologie d'action : expérimentation</i>

Démarche « Flocon Vert » de Morzine et Avoriaz

GreenAward pour Morzine et Avoriaz Engagées dans la démarche « Flocons Vert » pour la mise en place du Pass AlpinExpress, imaginé par l'association « Montagne Verte », ces stations encouragent les visiteurs à venir en train en contrepartie de réductions sur l'hébergement, la location de skis, les transferts, les cours de ski ou de snowboard.

Plus d'info : [news-43491-rapport-montagne-green-cross.pdf \(actu-environnement.com\)](#)

Des ascenseurs valléens pour désengorger les accès aux stations de montagne. Exemples de Bourg-Saint-Maurice (73) et de Saint-Gervais-les-Bains (74)

Se substituant à un téléphérique installé dans les années 1970 et plusieurs fois rénové, le funiculaire de Bourg-Saint-Maurice permet de relier la gare de Bourg (810 m) à la station des Arcs 1600. A l'arrivée à Arc 1600, des navettes gratuites permettent de relier les différents villages du domaine des Arcs. Complètement électrique, le funiculaire est un mode de transport bas carbone lorsqu'il se substitue à des modes de transport plus carbonés tels que la voiture individuelle. Il permet aussi d'inciter à l'usage du train pour accéder à la destination touristique. Il est à noter que le funiculaire ne fonctionne que pendant les saisons touristiques hivernales et estivales.

A contrario, le projet d'ascenseur valléen de Saint-Gervais-les-Bains est présenté comme transport touristique et quotidien à forte valeur ajoutée environnementale, ce qui est notamment remis en cause par la Mission régionale d'autorité environnementale d'AURA. Du fait de la taille réduite de la localité, des alternatives existantes (notamment de transport scolaire) et des impacts carbone et sur la biodiversité de l'installation d'un nouvel ascenseur valléen, son impact positif est remis en cause. Le dimensionnement et la valeur ajoutée vis-à-vis des usages et modes de transport existants sont donc essentiels à prendre en compte lors de la création d'ascenseurs valléens.

Informations sur le funiculaire de Bourg-Saint-Maurice : [Le funiculaire - Mairie de Bourg-Saint-Maurice - Station de ski Les Arcs](#)

Informations sur l'ascenseur valléen de Saint-Gervais-les-Bains : [création d'un ascenseur valléen entre Le Fayet et le Centre-bourg et la mise en compatibilité du plan local d'urbanisme \(PLU\) de Saint-Gervais-les-Bains \(74\) \(developpement-durable.gouv.fr\)](#)

Allier transports quotidien et touristique, le cas de Sallanches (74)

« A Sallanches, une ligne de bus régulière est détournée en juillet/août pour desservir le lac de Passy », extrait du rapport L'impact du changement climatique sur les activités outdoor en montagne, Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, p.17

[CarnetChangementClimatique-BaT3.pdf \(auvergnerhonealpes-tourisme.com\)](#)

Typologie d'action : gouvernance

Des transports en commun développés grâce au Schéma global de mobilité de l'espace valléen Haute Maurienne Vanoise

À la suite de diverses problématiques rencontrées pour la gestion des transports en commun de la vallée et à la loi d'Orientation des Mobilités (2019), la Communauté de Communes Haute Maurienne Vanoise transfère la compétence mobilité à la région AURA. Une fois les acteurs de la mobilité réunis, un schéma global de mobilité est réalisé. Il prévoit notamment la réalisation d'un pôle d'échange multimodal en gare de Modane, la facilitation du transport de vélo jusqu'aux destinations touristiques, la promotion du covoiturage longue distance ou encore la facilitation de l'usage des transports via la mise en place d'outils numériques couvrants différents modes de transports (MaaS, « mobility as a service » ou mobilité servicielle)

Pour en savoir plus : [Mobilité | CC Haute Maurienne](#)

Typologies d'action

Connaissance et suivi

- Mise en place d'un **observatoire des flux et des pratiques**, y compris des modes de déplacements vers et au sein de la destination. *La connaissance des usages et pratiques de déplacement vers au sein de la destination, par les clientèles touristiques et les habitant.es, est essentielle pour dimensionner correctement des projets de mobilité bas carbone fonctionnels et à l'impact environnemental réduit.*

Portage potentiel : Collectivités locales

Partenaires mobilisables : Ademe, Région, Département

Sensibilisation et communication

- Le développement d'une **offre de mobilité bas carbone et multimodale** doit s'accompagner d'une **campagne de communication et de sensibilisation** efficace pour accélérer son adoption par les usagers.
- Les **avantages** de l'usage des transports en commun doivent être mis en avant : gain de temps, désengorgement, baisse du bruit et de la pollution de l'air, etc.
- L'usage de modes de transports variés sur un même territoire doit être facilité, par exemple via la mise en place de Maas, ces **services numériques multimodaux** qui permettent de se renseigner sur les plans, horaires et d'accéder aux billetteries en ligne.
- Communiquer sur l'accès au territoire par voie ferroviaire. Cette communication peut être associée à des expérimentations comme celle de Flocon Vert, qui offre des avantages financiers aux clientèles venues en train.

Portage potentiel : Collectivités locales

Partenaires mobilisables : Ademe, Région, Département

Expérimentations

- Développement de réseaux de transport intermodaux avec des **pôles d'échanges multimodaux** faciles d'accès et bien dimensionnés.
- Mettre en place des actions pour **faciliter le transport alternatif entre particuliers** : autopartage ou covoiturage. Cela passe par des aménagements routiers (parkings dédiés, voies dédiées), numériques (service en ligne pour mettre les voyageurs en contact), ou financiers (avantage financier pour les covoitureurs par exemple).
- **Rendre les transports motorisés et ferroviaires accessibles aux vélos** pour assurer une continuité de déplacement avec les nouvelles voies cyclables développées dans le cadre du plan vélo de Serre-Ponçon.
- **Assurer la résilience des infrastructures de transport** via des diagnostics de risques, l'entretien ou l'aménagement : routes, tunnels, ponts, gares, etc.

Portage potentiel : Collectivités locales, DIR, SNCF

Partenaires mobilisables : Ademe, Région, Département

Gouvernance

- Adopter une solide gouvernance au sein de la destination à minima et avec les réseaux de transport départementaux et régionaux.
- Définir une **feuille de route avec les acteurs clés** du transport et de la destination : la Région, les domaines skiables, les socioprofessionnels et opérateurs de transports, etc.
- Evaluer l'intérêt de substituer la Région comme Autorité organisatrice de la mobilité en lieu et place des collectivités. Ce choix peut s'avérer efficace pour assurer une offre de mobilité à l'échelle d'une destination touristique couvrant plusieurs EPCI.
- Elaborer un **plan de mobilité**.

Portage potentiel : Collectivités locales, DIR, SNCF

Partenaires mobilisables : Ademe, Région, Département, acteurs touristiques, socioprofessionnels et opérateurs des transports (sociétés de transports)

Bénéfices attendus

Face au changement climatique

Adaptation

- Limiter l'usage de ressources qui fragilisent les écosystèmes.
- Limiter les sources de pollutions atmosphérique, chimique et acoustique qui peuvent menacer les espèces animales et végétales.
- S'assurer de la résilience des réseaux et infrastructures de transport dans un climat changeant : permettre les déplacements des personnes et des biens y compris lors d'événements climatiques extrêmes ou dans le cadre d'une température moyenne plus élevée.

Atténuation

- Limiter les émissions de gaz à effet de serre.

En termes de biodiversité

- En réduisant le nombre de voitures en circulation, on réduit : la pollution au dioxyde d'azote qui se transfère aux écosystèmes et à l'eau via le ruissellement, la pollution sonore, la pollution lumineuse.

Socio-économiques

- Un réseau de transport efficace a des conséquences positives sur les habitants à l'année des territoires et les différents secteurs économiques. Il est attractif pour la main œuvre, comme pour les clientèles ne disposant pas de moyens de locomotion.
- Cela permet aussi d'éviter certains risques de sécurité civile (conduite en état de fatigue ou d'ébriété).

Financements mobilisables

Les conseils départementaux et régionaux sont en première ligne du financement du développement des réseaux de transport. D'autres acteurs français et européens mettent également des aides à disposition. En voici quelques exemples.

Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires

- Développer les mobilités durables en zone rurale

Du 08/01/2024 au 15/12/2024

Subvention à hauteur de 80 % maximum.

Pour en savoir plus : [Développer les mobilités durables en zones rurales \(beta.gouv.fr\)](https://beta.gouv.fr)

- Développer le covoiturage sur son territoire

Du 08/01/2024 au 15/12/2024

Subvention à hauteur de 80 % maximum.

Pour en savoir plus : [Développer le covoiturage sur son territoire \(beta.gouv.fr\)](https://beta.gouv.fr)

Commission Européenne

- Appel à projet pour le programme Horizon Europe – Des services de transport sûrs et résilients et de mobilité intelligente pour les passagers et les marchandises

Du 07/05/2024 au 05/09/2024

Enveloppe disponible : 12 millions EUR

Pour en savoir plus : [Développer des services de transport sûrs et résilients et de mobilité intelligente pour les passagers et les marchandises \(beta.gouv.fr\)](https://beta.gouv.fr)

Banque des Territoires

- Financer des projets d'infrastructure de transport durable

Offre permanente

pour en savoir plus : [Financer des projets d'infrastructure de transport durable \(beta.gouv.fr\)](https://beta.gouv.fr)

Préfectures de région

- Financer des projets d'investissement de communes et groupements de communes via la DSIL – Dotation de soutien à l'investissement local

Offre permanente

Subvention à hauteur de 80 % maximum

Pour en savoir plus : [Financer des projets d'investissement des communes et groupements de communes - DSIL \(beta.gouv.fr\)](https://beta.gouv.fr)

La Banque Postale

- Financer des projets favorables à la transition écologique via le Prêt Vert

Offre permanente

Montant minimum : 300 000€

Pour en savoir plus : [Financer des projets favorables à la transition écologique - Prêt vert \(beta.gouv.fr\)](https://beta.gouv.fr)

ADEME

- Aides à la mise en œuvre d'actions structurantes pour améliorer la qualité de l'air

Du 01/01/2024 au 31/12/2024

Subvention

Pour en savoir plus : [Aider à la mise en œuvre d'actions structurantes pour améliorer la qualité de l'air \(beta.gouv.fr\)](https://beta.gouv.fr)

Fiche 8. Communiquer la transition vers une destination touristique résiliente et 4 saisons

Problématique	Le territoire de Serre-Ponçon attire une importante clientèle dont les pratiques se structurent principalement autour des loisirs sportifs et des activités de plein air. Ces pratiques sont d'ores et déjà impactées voire remises en causes par les conséquences du changement climatique : modification des saisons ou des lieux de pratiques, modification des techniques mêmes et de l'organisation des pratiques (exemple : horaires), risques sanitaires ou d'accidents accrus, impossibilité de pratiquer à certaines périodes. Ces impacts se conjuguent à des tendances plus profondes dans les attentes et les profils des clientèles du territoire, qui peuvent constituer de réelles opportunités pour l'adaptation au changement climatique. Les acteurs du territoire interrogés mentionnent par exemple un retour vers la nature, des besoins de bien-être, de calme et de contemplation. Les collectivités et les opérateurs touristiques sont en partie tributaires des attentes et désirs de leurs clientèles. Mais ils peuvent également contribuer à les modeler, en développant des imaginaires positifs autour de certaines pratiques et de paysages en transformation.
Leviers d'action existants	<u>A l'échelle du territoire</u> Premières inflexions des stratégies de communication sur le territoire Les collectivités et offices de tourisme en charge de la communication touristique ont déjà entamé une réflexion sur la nécessité d'étaler les efforts de communication jusqu'alors très concentrés sur les saisons hivernales et estivales. Les ailes de saison sont ainsi plus mises en avant. Communication autour du tourisme à vélo Le projet de déploiement du tourisme à vélo s'appuie sur une communication et une promotion déployée à travers la création d'une marque dédiée, ainsi que d'outils de diffusion sur les réseaux sociaux. Cela permettra à la destination de mieux s'insérer dans les pratiques et usages de la communication actuels, ainsi que de véhiculer des messages liés à la durabilité et à une pratique différente du territoire, possible y compris hors saison. <u>Du côté des socioprofessionnels</u> <i>Aucune action relevée de la part des socioprofessionnels du territoire sur la communication de la transition et la création de nouveaux imaginaires pour un territoire résilient.</i>
Retours d'expérience inspirants	<i>Typologie d'action : expérimentation et sensibilisation</i> Des climatologues au sein de la Fédération Française des Clubs Alpains et de Montagne La Fédération, aidée de son comité scientifique dont font partie des climatologues, cherche à développer de nouvelles activités de plein air pour élargir ce champ de pratiques. Le développement de la connaissance de la montagne de ses adhérents fait également partie intégrante de la fédération. Plus d'info : Réinventer le modèle de la montagne face au réchauffement climatique (tourisme-en-transition.fr) et L'action 1 (ffcam.fr) Les bonnes raisons de venir hors-saison, une communication de Savoie Mont-Blanc La campagne de promotion des saisons du printemps et de l'automne passe par des arguments liés à l'authenticité, au bien-être et à l'esthétisme. Pour en savoir plus : Les bonnes raisons de venir hors-saison Savoie Mont-Blanc (Savoie et Haute Savoie) - Alpes (savoie-mont-blanc.com) Destination printemps Savoie Mont-Blanc (Savoie et Haute-Savoie) - Alpes (Savoie-mont-blanc.com)

C'est chaud pour les Alpes, campagne d'éducation au changement climatique en montagne, Réseau d'éducation à la montagne alpine (reema)

Educ'Alpes est un réseau d'éducation à la montagne alpine. Son pôle Climat s'articule autour d'activités de mise en réseau, de promotion des acteurs de la sensibilisation au changement climatique sur le territoire alpin et de formation des professionnels.

cestchaudpourlesalpes.pdf (ecrins-parcnational.fr)

[Chaud pour les Alpes : ClimaTheque](http://chaud-pour-les-alpes.fr) (chaud-pour-les-alpes.fr)

Typologies d'action v

Portage potentiel : pour ces différentes actions, les OT, soutenues par les collectivités, ont un rôle primordial à jouer.

Partenaires mobilisables : agences de développement (touristique) départementales voire régionales – organismes locaux disposant de ressources pour la communication tels que le PN des Ecrins – socioprofessionnels de tous secteurs touristiques à mobiliser pour contribuer à la diffusion de nouveaux imaginaires/d'imaginaires positifs – partenariats avec des organismes de sensibilisation et d'éducation à l'environnement et à la montagne – mobiliser les savoir-faire d'associations de promotion du tourisme durable en montagne (ex : Mountain Wilderness, le Club Alpin Français, etc.)

Connaissance et suivi

- Mieux connaître la perception qu'ont les clientèles des impacts du changement climatique sur le territoire de la destination.
- Développer la connaissance sur les pratiques, les attentes et la vision de la destination des clientèles.

Sensibilisation et communication

- Communiquer sur les effets du changement climatique, mais aussi ses causes et montrer en quoi les territoires et secteurs touristiques de Serre-Ponçon mettent en place des actions pour diminuer ces causes et impacts (mobilité durable, usage de l'énergie renouvelable, promotion des circuits locaux, promotion des infrastructures d'accueil touristiques aux pratiques durables, diagnostic de vulnérabilité et plan d'adaptation de la destination, etc.).
- Dans la communication des effets du changement climatique, prendre en compte les différents territoires et paysages de la destination, et pas seulement le lac et la haute-montagne, qui concentrent la couverture médiatique du changement climatique en montagne.
- Sensibiliser les clientèles aux impacts du changement climatique de manière pédagogique et positive (en présentant par exemple des alternatives aux pratiques remises en cause par le changement climatique).
- Communiquer sur les actions mises en œuvre par la destination pour anticiper le changement climatique et maintenir un service touristique de qualité.
- Communiquer honnêtement sur ce à quoi peut ressembler la montagne, lors de l'occurrence de catastrophes naturelles, ou lorsque la neige n'est pas présente, tout en montrant que des pratiques ou activités y sont toujours possibles.
- Communiquer autour des différentes valeurs des espaces de montagne, au-delà des pratiques de sports et de loisirs : le sentiment d'espace, la beauté des paysages, la préservation d'espèces endémiques, les savoir-faire locaux, la qualité de l'eau et de l'air, plus purs qu'ailleurs, etc.
- Encourager les démarches de reconnaissance de la qualité des villages, labellisations.

Expérimentations

- Accompagner le développement d'activités toutes saisons (exemple vélo ou randonnée) via des projets didactiques, une signalétique appropriée ou des outils facilitant l'accès à ces activités (exemple : cartographies numériques).
- Mettre en place des actions permettant de guider les clientèles vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement et/ou moins à risque du changement climatique.
- Exemples : création de parcours thématiques/labellisation de socioprofessionnels pour entraîner les clientèles vers ces pratiques/proposer des « lots d'activités » (ex : 1 sport + 1 séance pédagogique de découverte de l'environnement local et son futur climatique).

Gouvernance

	- Anticiper les changements d'usage ou la multiplication des usages sur certains espaces (exemple : création de pistes cyclables près de chemins piétons) via une communication appropriée, et gérer les éventuels conflits émergents.
Bénéfices attendus	<u>Face au changement climatique</u> <i>Adaptation</i> - Une meilleure compréhension des risques et sensibilisation des clientèles. - Repenser les pratiques dans un nouveau climat. <i>Atténuation</i> - Favoriser des pratiques plus sobres en ressources et permettant de limiter l'émission de gaz à effet de serre <u>En termes de biodiversité</u> - Des pratiques touristiques plus respectueuses de l'environnement et de la biodiversité favorisées. <u>Socio-économiques</u> Pérenniser le tourisme, ne pas perdre une clientèle ayant développé un imaginaire négatif autour des impacts du changement climatique sur la montagne. Faciliter la compréhension et l'acceptation par les clientèles et les habitants, d'une montagne en pleine modification sous l'effet du changement climatique.
Financements mobilisables et outils pour une communication des enjeux de transition écologique	ADEME - Actions en faveur de la transition écologique : aides aux relais et aux actions ponctuelles (pour information, volet 2023 seulement pour l'instant Actions en faveur de la transition écologique : aides aux relais et aux actions ponctuelles Entreprises Agir pour la transition écologique ADEME) - Aide au changement de comportement pour la protection de l'environnement Pour en savoir plus : Aide au changement de comportement pour la protection de l'environnement - les-aides.fr - Pour une communication sensible aux enjeux de la transition écologique Outils Pour en savoir plus : Pour une communication sensible aux enjeux de la transition écologique Le site de la communication responsable (ademe.fr) Trophées Horizons Bien que ne proposant pas d'aide financière à la clé, les Trophées Horizons pour un tourisme durable offrent une belle visibilité aux acteurs et territoires engagés pour la transition écologique du secteur touristique, et peuvent contribuer à la communication autour de ces enjeux. Pour en savoir plus : Trophées Horizons - Pour un tourisme durable (trophees-horizons.org)

Fiche 9. Gestion des clientèles et expérience client

Problématique	La fréquentation et les flux touristiques sont influencés par plusieurs variables. En particulier, sur le territoire de Serre-Ponçon, plusieurs d'entre elles sont relevées par les socioprofessionnels : - L'attractivité du territoire - Les conditions climatiques
----------------------	---

	- L'évolution des attentes des clientèles D'une part, sont anticipés des évolutions de la répartition de la fréquentation dans le temps, entre saisons. Les pics de fréquentation hivernaux et estivaux se verront équilibrés par une affluence accrue en intersaison, et un étalement de la saison estivale. Cela est en partie lié à la modification des calendriers d'activités sportives qui s'adaptent aux conditions climatiques et à de nouveaux rapports des clientèles au travail et au loisir. De plus fortes attentes envers les espaces de nature et le besoin de calme, notamment de la part des citoyens, favorise également le tourisme intersaison. L'enjeu est alors d'assurer une continuité de service adéquate pour satisfaire aux besoins de cette clientèle. Par ailleurs, un redistribution des flux touristiques dans l'espace est à anticiper. Face au développement d'un tourisme 4 saisons, on assiste aussi à une modification de la répartition des clientèles sur le territoire de Serre-Ponçon. Des communes jusqu'alors peu touristiques, attirent de plus en plus pour leur calme ou encore les ressources en eau qu'elles offrent, et dont les pressions ne sont pas réparties de manière homogène sur le territoire. La remise en cause des activités de haute montagne et des activités nautiques du fait des impacts climatiques (sécheresses, éboulements, baisse de l'enneigement) pourrait amener les clientèles à occuper de plus en plus les secteurs de moyenne montagne, entre lac et sommets. Certaines collectivités, peu dotées pour accueillir ces nouveaux flux touristiques, appellent à la mise en œuvre d'une gouvernance commune à l'échelle de la destination. A plus grande échelle, les territoires de montagne resteront attractifs dans un contexte de changement climatique. Offrant des espaces de fraîcheurs et disposant de ressources en eau relativement plus importants que la plupart des territoires français, ils pourraient bénéficier de reports de clientèles depuis des destinations dites de « soleil ». Cet attrait des territoires de montagne à grande valeur écologique peut enfin constituer une menace s'il n'est pas régulé. En effet, on observe en France les détériorations sur les milieux naturels causés par une fréquentation trop importante sur une période donnée. L'enjeu est alors de réguler cette fréquentation pour préserver les écosystèmes.
Leviers d'action existants	<u>A l'échelle du territoire</u> Etude sur la fréquentation touristique, menée en parallèle de l'étude sur l'adaptation au changement climatique de la filière tourisme de Serre-Ponçon Le travail d'analyse de données mené par G2A en première phase de l'étude sur le tourisme et l'adaptation au changement climatique à Serre-Ponçon a permis de caractériser l'offre et la fréquentation touristique sur le territoire de Serre-Ponçon. <u>Du côté des socioprofessionnels</u> <i>Aucune action de gestion des flux touristiques et des expériences client n'a été relevée durant l'étude.</i>
Retours d'expérience inspirants	<i>Typologie d'action : sensibilisation et communication</i> Un guide national pour gérer la fréquentation des chemins de randonnée La FFRandonnée et l'ANCT ont publié début 2024 un guide référentiel pour une gestion raisonnée des itinéraires de randonnée en montagne. Plus d'info : Un guide référentiel pour une gestion durable des flux sur les itinéraires de randonnée en montagne Agence nationale de la cohésion des territoires (agence-cohesion-territoires.gouv.fr) Une campagne de « démarketing territorial » portée par le Parc National des Calanques A la sortie du confinement, constatant une explosion de la fréquentation et la dégradation du milieu ainsi entraînée, le Parc National des Calanques a décidé de se lancer dans une campagne de « démarketing ». Il s'agit de montrer une image moins attractive d'un lieu pour faire prendre conscience aux visiteurs des conséquences de leur présence en trop grand nombre. A titre d'exemple, finies les photos de plages idylliques sur le site du Parc, où on peut lire sous des images

de plages bondées « *Massif montagneux en bord de mer, les Calanques offrent peu de plages. Situées au creux des criques, dénuées d'équipements, elles sont souvent difficiles d'accès, exiguës et prises d'assaut pendant la période estivale.* »

Plus d'info : [Du démarketing territorial dans les Calanques pour lutter contre la sur-fréquentation touristique - Etourisme.info](#)

[Plages et baignade | Parc national des calanques \(calanques-parcnational.fr\)](#)

Typologie d'action : expérimentation

Le projet EMbleMatIc : créer des itinéraires pour mieux répartir les flux touristiques

Ce projet Interreg porté par les régions de plusieurs pays méditerranéens vise à répartir les flux touristiques depuis des zones très fréquentées comme les sommets ou zones littorales vers les territoires de piémonts. Pour ce faire sont développés des « éco-itinéraires » qui mettent en valeur les caractères emblématiques de chaque territoire tout en respectant des critères de transition écologique.

Plus d'info : page 20, [anct-changementclimatiquemontagne-fr-2023.pdf \(euromontana.org\)](#)

SpeciAlps2 : Des mesures de gestion des flux en montagne (2020 - 2022)

Ce projet vise à développer des mesures de gestion des flux de fréquentation en zone de montagne, à partir de solutions développées dans quatre territoires pilotes en Allemagne, Slovaquie, Italie et en Autriche. Guides pour le développement de sentier, réglementation de l'usage de certains milieux à des fins touristiques, le développement de sentiers de VTT via des accords avec les propriétaires fonciers, etc. Des exemples d'actions sont à retrouver ici : [CIPRA Map](#)

Pour en savoir plus sur le projet : [speciAlps2 — CIPRA \(f\)](#)

La plateforme d'expérimentation Outdoorvision® propose de collecter les tracés GPS pour préserver et mieux gérer les espaces de pratique. Auvergne-Rhône Alpes Tourisme, partenaire du programme, permet à 11 territoires de bénéficier de l'outil pour tester ses fonctionnalités et analyser la pertinence des résultats.

Typologies d'action

Connaissance et suivi

- Outils de gestion fine de la fréquentation sur des sites particuliers (par exemples, mises en place de quotas et outils d'observation numériques)
- Amélioration de la connaissance des impacts de la sur-fréquentation sur les milieux (exemple : piétinements) et sur les risques (exemple : incendies d'origine humaine).
- Connaissance et suivi des attentes des clientèles
- Connaissance et suivi de la répartition des flux touristiques entre les différentes collectivités du territoire afin de s'assurer de l'adéquation des infrastructures avec les populations touristiques (exemple : des capacités d'assainissement trop faibles posent un risque de pollution pour l'environnement et de propagation des pathogènes)

Portage potentiel : *Collectivités locales, gestionnaires d'espaces naturels*

Partenaires mobilisables : *Ademe, Région, Département, entreprises spécialisées dans l'analyse des données de fréquentation et flux, laboratoires*

Sensibilisation et communication

- Sensibilisation des clientèles à leur impact sur l'environnement, notamment dans les espaces naturels.
- Acculturation des clientèles au respect de la montagne et aux risques différenciés selon les espaces
- Communication vers de nouvelles pratiques et des espaces du territoire peu considérés pour répartir les clientèles.

Portage potentiel : *Collectivités locales, gestionnaires d'espaces naturels, offices de tourisme*

	Partenaires mobilisables : Ademe, Région, Département, associations de sensibilisation à la montagne, OFB, fédérations de pratiques touristiques et d'opérateurs (exemple Fédération Française de Randonnées Pédestre) Expérimentations - Mettre en place des actions permettant de guider les clientèles vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement et/ou moins à risque du changement climatique - Exemples : création de parcours thématiques / labellisation de socioprofessionnels pour entraîner les clientèles vers ces pratiques / proposer des « lots d'activités » (ex : 1 sport + 1 séance pédagogique de découverte de l'environnement local et son futur climatique) Portage potentiel : Collectivités locales, gestionnaires d'espaces naturels, offices de tourisme, opérateurs touristiques Partenaires mobilisables : Ademe, Région, Département, associations de sensibilisation à la montagne, OFB, fédérations de pratiques touristiques et d'opérateurs (exemple Fédération Française de Randonnées Pédestre) Gouvernance - Mettre en place une gestion des flux touristiques à l'échelle de la destination que ce soit - o Concernant les flux de circulation (transport) - o L'hébergement et la répartition de la clientèle dans les collectivités du territoire - o Les espaces de pratiques des activités touristiques Portage potentiel : Collectivités locales Partenaires mobilisables : Région, Département
Bénéfices attendus	<u>Face au changement climatique</u> <u>Adaptation</u> - Une meilleure compréhension des risques et sensibilisation des clientèles - Repenser les pratiques dans un nouveau climat - Préserver les écosystèmes pour que ceux-ci participent à la résilience du territoire <u>Atténuation</u> - Favoriser des pratiques plus sobres en ressources et permettant de limiter l'émission de gaz à effet de serre <u>En termes de biodiversité</u> - Des pratiques touristiques plus respectueuses de l'environnement et de la biodiversité favorisées <u>Socio-économiques</u> - Pérenniser le tourisme, ne pas perdre une clientèle ayant développé un imaginaire négatif autour des impacts du changement climatique sur la montagne
Financements mobilisables	Les contours d'un dispositif d'aide à la gestion des flux touristiques ont été tracés par l'Etat en 2023. Atout France, l'Ademe, l'ANCT et la Banque des Territoires en sont les partenaires financiers et techniques principaux. Pour en savoir plus : Gestion des flux touristiques : lancement des premières mesures d'accompagnement entreprises.gouv.fr L'appel à manifestation d'intérêt étant terminé, il convient de se rapprocher des différents financeurs cités.