

Introduction

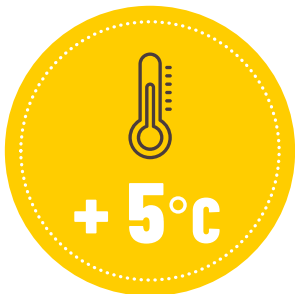
1



Les Gets
Portes du Soleil

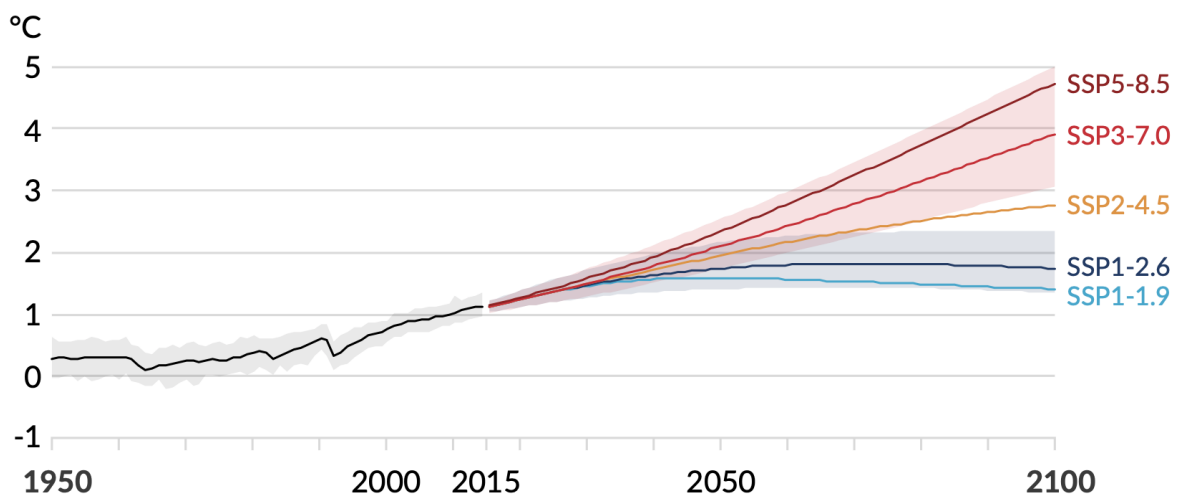
take[air]

Les Gets, à 1 172 m, séduit par son charme savoyard et son village vivant. Entre pistes de ski, sentiers de randonnée et parcours VTT, la station offre sport et convivialité au cœur des Portes du Soleil.



C'est l'**augmentation maximale de la température terrestre** qui est attendue en 2100 en l'absence de l'adoption de mesures fortes.

Projection de la variation de la température moyenne suivant différents scénarios



Source : GIEC, 1^{er} groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, la station des **Gets** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC. L'accompagnement a été réalisé par la société **Take[air]**.

Résultats

2



C'est le Bilan GES des Gets

pour la période fiscale de l'année 2024-2025

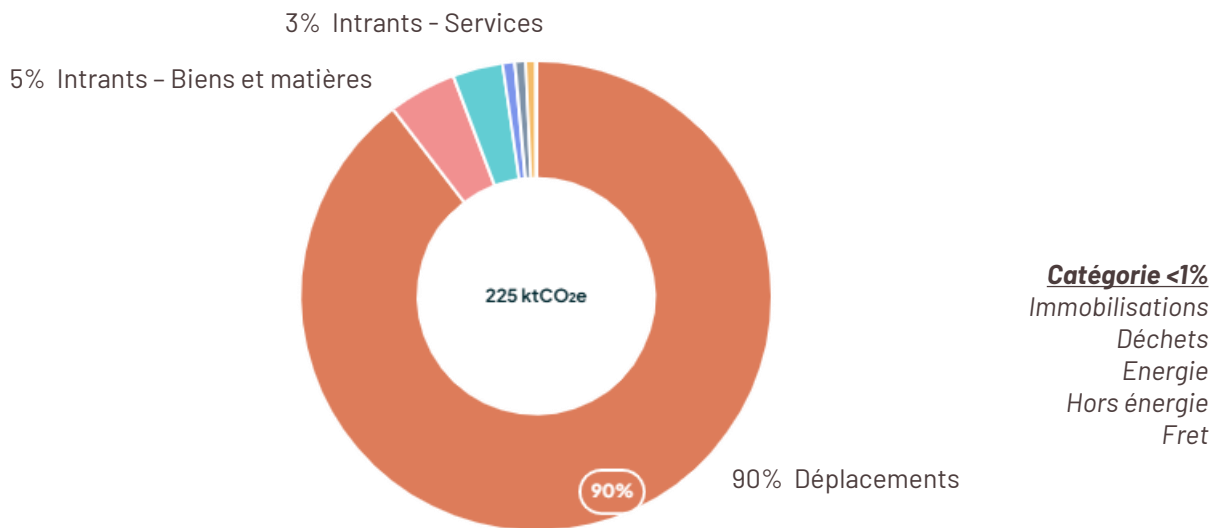
Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de 22 727 français ;
- À 36 952 tours de la Terre en avion ;
- à la combustion de 72 580 645 L de gasoil.

Indicateurs clés



Répartition des émissions



Le profil des émissions de GES des **Gets** est typique d'un domaine skiable : le principal enjeu réside dans les activités des **visiteurs et des socio-pro (98%** du total).

En termes de familles d'émissions, les **déplacements (90%)** couvrent la majorité du bilan, suivis par les **achats de biens (5%)** et les **achats de services (3%)**.

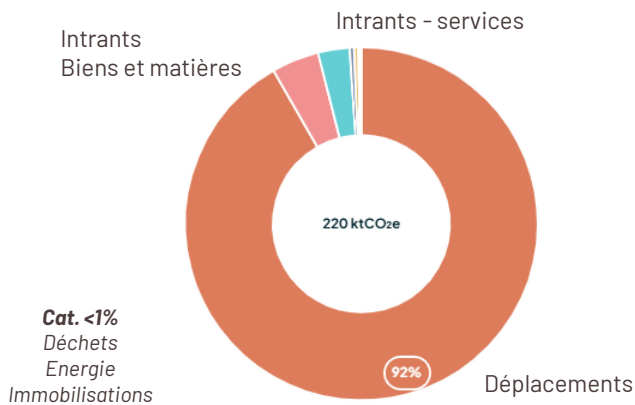
Le taux d'incertitude est de 22%. **Les Gets** s'inscrit dans une **démarche d'amélioration continue**, le premier exercice de Bilan GES servant à identifier les principaux enjeux.

Analyses

3

1^{er} groupe d'entité : VISITEURS & SOCIO-PRO (98%)

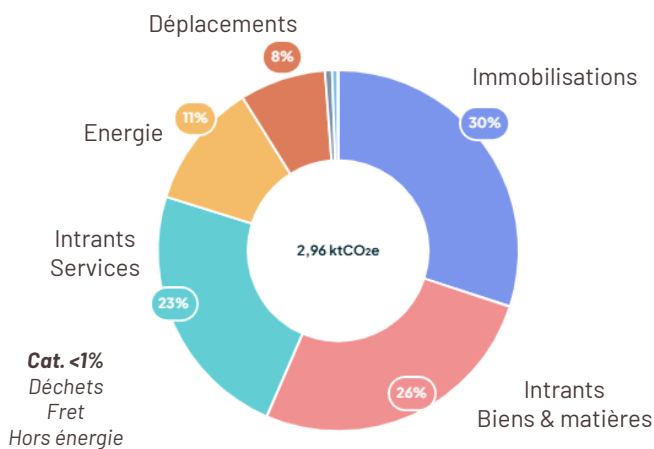
(88% guide sectoriel)



Les **visiteurs** couvrent **98%** du bilan total. On retrouve en particulier leurs **déplacements** pour venir aux Gets (**92%**) et leurs **achats en station** auprès des **socio-pro** (**4%** et **3%**).

2^{ème} groupe d'entité : DOMAINE SKIABLE (1%)

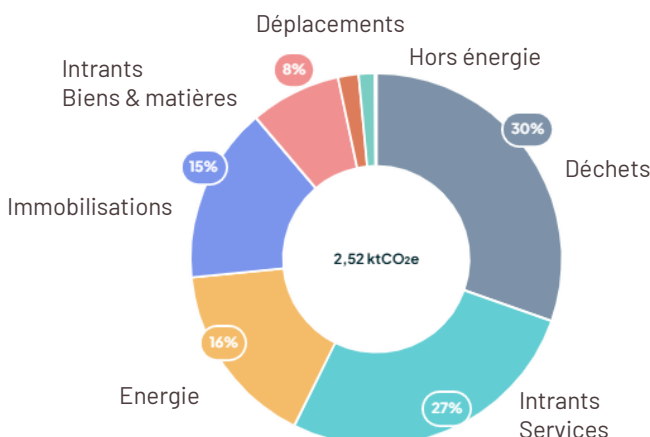
(3% guide sectoriel)



Le domaine skiable concerne **1%** du bilan total. On retrouve les **biens immobilisés**, incluant les bâtiments et remontées en particulier (**30%**), les **achats de biens divers** (**26%**) et les **achats de services**, avec les prestations de maintenance et d'entretien (**23%**).

3^{ème} groupe d'entité : COLLECTIVITÉ (1%)

(9% guide sectoriel)







Les activités associées à la **collectivité** des Gets et à l'**office du tourisme** concernent **1%** du bilan également. On retrouve les **déchets** (**30%**), les **achats de services** (**27%**) et la **consommation d'énergie** (**16%**).

Plan de transition

4

- 22%

C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixé Les Gets pour **2035** (10 ans).

THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
 MOBILITÉ DOUCE	<ul style="list-style-type: none"> • Choisir une clientèle cible moins loin • Travailler avec les collectivités pour aménager plus de lignes de bus • Analyser l'enquête des déplacements visiteurs 2025/2026 et mettre à jour le bilan l'année prochaine en conséquence • Mettre en place un incitatif financier pour le covoiturage & mettre en place des réductions sur forfaits • Mettre en place un incitatif financier pour les visiteurs en train • Mettre en place un incitatif financier pour les véhicules électriques et installer plus de bornes de recharges
 ACTIVITÉS DES SOCIO-PRO	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place une campagne de sensibilisation des socio-professionnels • Inciter les socio-pro à covoiturer
 ÉNERGIE	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil et/ou prêt de matériel par la collectivité pour réduire la déperdition énergétique • Réduire les consommations d'énergie (thermostat, minuteur, détecteur)
 ACHATS & IMMOBILISATIONS	<ul style="list-style-type: none"> • Mutualiser les immobilisations informatiques (exemple : PC) • Obtention du Label Flocon Vert • Centraliser les achats et prestataires • Prioriser les cadeaux écoresponsables (goodies, produits dérivés, etc.) • Mettre en place une charte des achats écoresponsables (politique d'achats responsables) incluant les produits chimiques, fournitures, et autres achats