



CONSEIL INDEPENDANT
EN ENVIRONNEMENT



à FALAISE (14700)

DEMANDE D'AUTORISATION ENVIRONNEMENTALE

**Augmentation de la capacité de production et construction de
nouveaux bâtiments dédiés à l'activité**

PIECE 7 : Capacités techniques et financières

GES n° 23105

Juin 2025

AGENCE OUEST

5, rue des Basses Forges
35530 NOYAL-SUR-VILAINE
Tél. 02 99 04 10 20
Fax 02 99 04 10 25
e-mail : ges-sa@ges-sa.fr

AGENCE NORD-EST

80 rue Pierre-Gilles de Gennes
02000 BARENTON BUGNY
Tél. 03 23 23 32 68
Fax 09 72 19 35 51
e-mail : ges-laon@ges-sa.fr

AGENCE EST

870 avenue Denis Papin
54715 LUDRÈS
Tél. 03 83 26 02 63
Fax 03 26 29 75 76
e-mail : ges-est@ges-sa.fr

AGENCE SUD-EST-CENTRE

139 impasse de la Chapelle - 42155
ST-JEAN ST-MAURICE/LOIRE
Tél. 04 77 63 30 30
Fax 04 77 63 39 80
e-mail : ges-se@ges-sa.fr

AGENCE SUD-OUEST

Forge
79410 ECHIRÉ
Tél. 05 49 79 20 20
Fax 09 72 11 13 90
e-mail : ges-so@ges-sa.fr

ORGANISATION DU DOSSIER

- Pièce 1 : Description du projet
- Pièce 2 : Note de présentation non technique du projet
- Pièce 3 : Justification de la maîtrise foncière
- Pièce 4 : Parcelles concernées par le projet
- Pièce 5-1 : Étude d'impact sur l'environnement et Evaluation des Risques Sanitaires
- Pièce 5-2 : Annexes de l'étude d'Impact
- Pièce 5-3 : Mémoire résumé non technique de l'étude d'impact
- Pièce 6 : Étude des dangers, résumé et des annexes
- **Pièce 7 : Capacités techniques et financières**
- Pièces complémentaires : Plans

SOMMAIRE

CAPACITES TECHNIQUES.....	4
CAPACITES FINANCIERES.....	7

CAPACITES TECHNIQUES

BRIDOR est le leader mondial de la boulangerie viennoiserie à la française. Bridor fabrique aujourd'hui des pains et des viennoiseries pour 35 000 hôtels et restaurants, et artisans boulangers.

Le site de Servon-sur-Vilaine est en service depuis 1995 et le site Louvern  depuis 2013.

Son fondateur et propriétaire, Monsieur Le Duff, dispose d'une expérience reconnue dans le secteur de la boulangerie-pâtisserie, en France et sur le marché mondial.

Depuis 1997, BRIDOR est notamment le partenaire de Lenôtre. L'industriel fabrique sous licence des produits à la marque du traiteur de luxe. Il fournit aussi les plus grandes chaînes hôtelières mondiales.

L'organigramme fonctionnel de la structure française comprend un président, un directeur général et un directeur des sites industriels, 1 directeur par usine et 14 directeurs ou responsables de services centraux.

Le site de BRIDOR   Falaise bénéficie donc de toutes les connaissances techniques nécessaires à son exploitation.

En plus de ses compétences internes, BRIDOR dispose de l'appui technique de ses partenaires industriels et des fournisseurs de matériels dont le savoir-faire est reconnu.

Les travaux ne relevant pas des compétences internes du personnel sont confiés à des prestataires extérieurs qualifiés. Toutes les opérations de contrôle et de vérification des matériels et les opérations de grand entretien sont également confiées à des organismes extérieurs spécialisés et agréés.

BRIDOR assure la formation des collaborateurs pour les matières fondamentales par l'intermédiaire des organismes locaux tels le GRETA.

BRIDOR mise sur la formation des personnels pour accompagner l'ouverture de son nouveau site de production.

Dans le cadre de la création du site de production de Falaise, BRIDOR, confirme sa volonté d'ancrer le projet dans une dynamique territoriale forte et inclusive.

Pour accompagner cette croissance et anticiper les besoins en compétences, l'entreprise s'appuie sur son Campus BRIDOR, créé en 2023, véritable levier de formation et d'intégration professionnelle.

Lancé en 2023, le Campus BRIDOR a déjà permis à 30 personnes de se former au métier de conducteur de ligne, via deux parcours distincts : un certificat interne « Focus » et un Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) reconnu au niveau national. Fort de ce succès, BRIDOR élargit aujourd'hui son offre de formation pour répondre aux enjeux du nouveau site.

En 2024, BRIDOR a lancé une nouvelle promotion, cette fois dédiée aux métiers de la maintenance industrielle, un domaine clé pour assurer le bon fonctionnement et la pérennité de ses installations. Ce parcours de 10 mois, ouvert à tous sans prérequis, s'adresse aussi bien :

- aux collaborateurs internes souhaitant monter en compétences,
- aux intérimaires désireux de s'inscrire dans une démarche de long terme,
- qu'aux candidats externes motivés à apprendre un métier technique et porteur.
- Les alternants bénéficient d'une formation à la fois théorique, dispensée sur des plateaux techniques, et pratique, directement intégrée aux équipes sur le terrain. Ce

modèle permet une montée en compétence rapide et adaptée aux besoins réels du site.

Le nouveau site de Falaise bénéficiera pleinement de cette stratégie de formation, en intégrant progressivement des profils qualifiés, formés aux spécificités des métiers du groupe. Un espace pédagogique dédié – sur le modèle du fournil pédagogique installé à Louverné, avec ateliers pratiques (fours, pétrins, etc.) et salle de cours – viendra soutenir cette montée en compétence continue.

BRIDOR investit beaucoup sur la formation en prévision du lancement des nouvelles équipes (Production, Maintenance...).

La formation accompagnant la montée en compétence des collaborateurs pour le démarrage du site se poursuit tout au long de la vie du salarié. Cette stratégie d'accompagnement favorise également les promotions internes et l'ascenseur social.

CAPACITES FINANCIERES



LE GROUPE LE DUFF

UN ACTEUR MONDIAL

UNE PRÉSENCE DANS 100 PAYS, SUR 5 CONTINENTS



○ Sites de production

● Siège social
(Rennes)

**GROUPE
LE DUFF**



1^{er} producteur mondial
de produits industriels haut de gamme
de boulangerie et de pâtisserie



N°1 dans le segment mondial
des **cafés-boulangeries** français



3

milliards d'euros de
chiffre d'affaires à
l'enseigne (2024)



100

pays



19 000

collaborateurs



18

sites de production
dans le monde



1 000 000

de clients servis
chaque jour

1976-2024 : UNE CROISSANCE MAÎTRISÉE

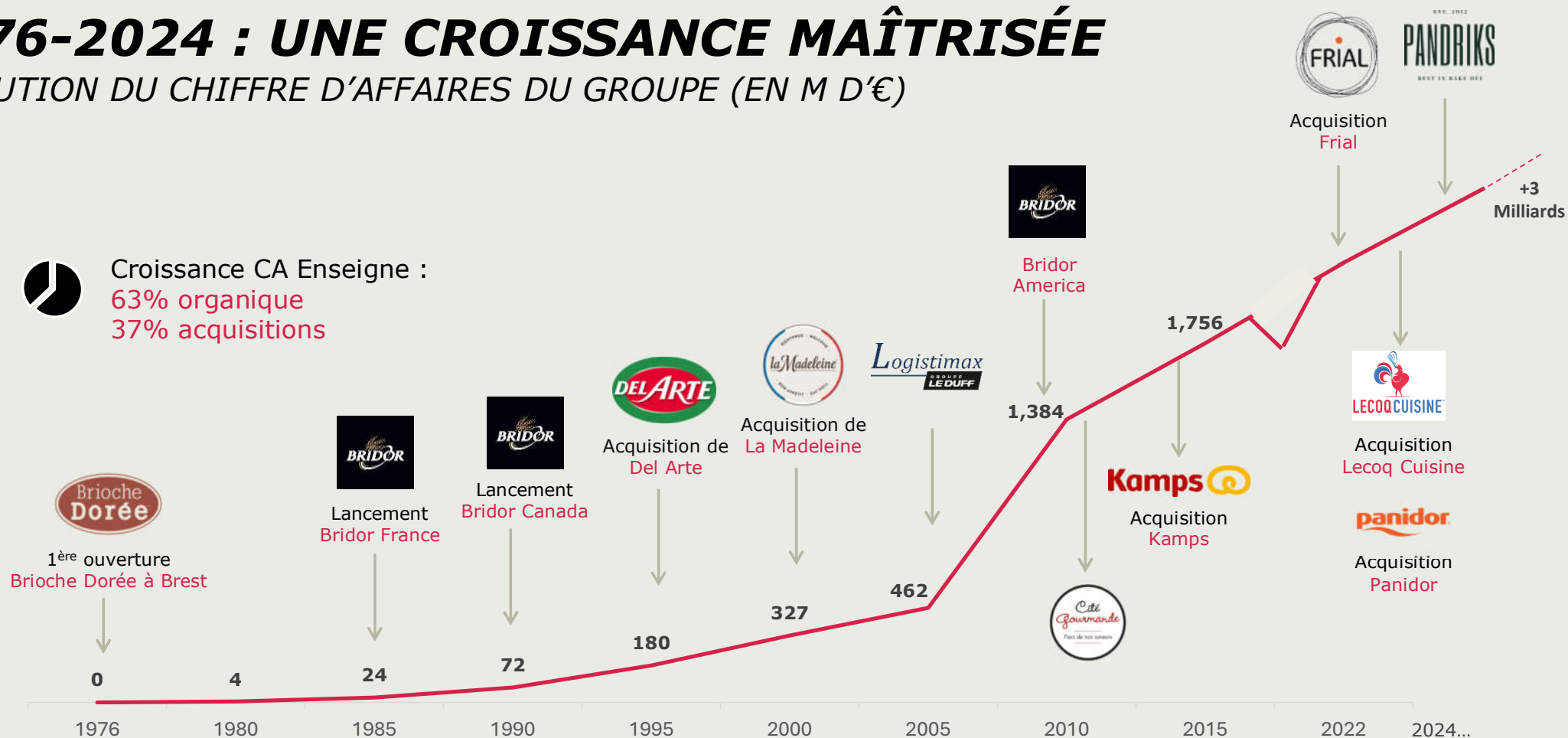
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE (EN M D'€)



Croissance CA Enseigne :

63% organique

37% acquisitions



GROUPE
LE DUFF

UN GROUPE MONDIAL, UN ANCRAGE DANS LES TERRITOIRES

C'est dans sa **Bretagne natale** que Louis LE DUFF crée sa première boulangerie à Brest, en 1976. Aujourd'hui présent dans le monde entier, le Groupe LE DUFF est soucieux de contribuer au dynamisme économique de la Bretagne.



Sites de production

C'est en Bretagne que Louis LE DUFF a créé son premier site de production Bridor en 1995.



Siège social

Louis LE DUFF décide d'implanter son siège social à Rennes, qui regroupe sous le même toit la direction corporate mondiale et l'ensemble de tous les services communs aux enseignes.



Centre mondial de R&D Académie culinaire

Notre Académie culinaire, qui forme nos collaborateurs, nos franchisés et nos clients du monde entier se trouve également au siège du Groupe à Rennes.

GROUPE
LE DUFF



LES GRANDES CONVICTIONS DU GROUPE

Les FORCES du Groupe Le Duff



Qualité premium des produits et services



Modèle commercial résilient prouvé lors de crises : capacité à gérer l'augmentation des matières premières



Capacité unique à s'adapter aux nouvelles tendances des clients grâce à l'innovation



Humain: « Il n'y a de valeur que l'Homme et la Femme »



Présence mondiale



Installations de production **à la pointe, à grande échelle et à jour**



Capacité à intégrer les entreprises récemment acquises



Fournisseur et partenaire des marques et restaurants les plus prestigieux



NOS MÉTIERS

**GROUPE
LE DUFF**

RESTAURATION



PÔLE PIZZA PASTA



PÔLE CAFÉ BOULANGERIE



INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE



PÔLE BOULANGERIE VIENNOISERIE PÂTISSERIE



PÔLE SALÉ Légumes et plats cuisinés



**GROUPE
LE DUFF**

A group of five Bridor chefs, three men and two women, are posed against a dark background. They are all wearing white chef uniforms and tall white hats with the Bridor logo. The chefs are holding various breads and pastries: one holds a tray of braided pastries, another a basket of croissants, and others hold individual loaves and small pastries. A large yellow banner with the text "Bridor – Projet Falaise" is overlaid across the middle of the image.

Bridor – Projet Falaise

BRIDOR - Chiffre d'affaires et Résultats historiques (2021 à 2024)

<i>Montants en €m</i>	2021	2022	2023	2024	TOTAL 2021/2024
Chiffres d'affaires (CA)	565,0	701,3	807,5	855,3	2 929,1
<i>Croissance du CA (en %)</i>		24,1%	15,1%	5,9%	
Résultat Net (RN)	45,6	39,4	63,3	69,7	218,1
<i>Taux RN (en %)</i>	8,1%	5,6%	7,8%	8,2%	7,4%
Amortissements	14	15	14	14	58
Capacité d'autofinancement (CAF)	60,0	54,4	77,3	83,9	275,7

Commentaire sur l'activité et les résultats historiques Bridor de France

Bridor de France est une société en fort développement tant en France qu'à l'International avec une présence dans plus de 100 pays.

La capacité d'autofinancement de Bridor se monte à 275,7 M€ sur la période 2021-2024, ce qui lui permet de faire face aux investissements nécessaires à sa croissance organique.

FALAISE – Chiffre d'affaires et Résultats (à 5 ans)

	2025	2026	2027	2028	2029	2030	TOTAL 2025/2030
Chiffres d'affaires (CA)	3,2	56,8	108,3	173,3	227,5	238,0	807,1
<i>Croissance du CA (en %)</i>		1664,0%	90,5%	60,0%	31,3%	4,6%	136%
Volumes (en Kt)	0,9	16,2	30,9	49,5	65,0	68,0	230,6
Résultat Net (RN)	0,5	8,5	16,2	26,0	34,1	35,7	121,1
<i>Taux RN (en %)</i>	15,0%	15,0%	15,0%	15,0%	15,0%	15,0%	15,0%
Amortissements	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	17,7
Capacité d'autofinancement (CAF)	3,4	11,5	19,2	28,9	37,1	38,6	138,8

Commentaire sur l'activité et les résultats Falaise à 5 ans

Le tableau ci-dessus présente les éléments financiers relatifs au projet Falaise, partie intégrante de Bridor de France.

La rentabilité (*Taux RN en % dans le tableau ci-dessus*) du projet Falaise est supérieure à la rentabilité historique de Bridor de France (*cf. slide précédent*) par effet d'absorption des frais fixes. L'effet d'absorption des frais fixes correspond à la réduction du coût unitaire de production grâce à l'augmentation du volume produit, ce qui renforce la rentabilité en répartissant les frais fixes sur davantage d'unités.

FALAISE – CAPEX prévisionnels (à 5 ans)

Montants en €m

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL 2024/2029
Capex LV15	20,7	30,3	1,2	-	-	-	52,1
Terrain	0,9	-	-	-	-	-	0,9
LV15 (Bâtiment)	7,8	20,0	1,2	-	-	-	28,9
LV15 (Ligne)	12,0	10,3	-	-	-	-	22,2
Capex LV16	17,5	23,4	9,9	-	-	-	50,8
LV16 (Bâtiment)	7,8	20,0	1,2	-	-	-	28,9
LV16 (Ligne)	9,8	3,4	8,7	-	-	-	21,9
Capex LV17	-	-	-	16,0	12,0	-	28,0
LV17 (Bâtiment)	-	-	-	7,0	2,0	-	9,0
LV17 (Ligne)	-	-	-	9,0	10,0	-	19,0
Capex LV18	-	-	-	2,0	9,0	23,0	34,0
LV18 (Bâtiment)	-	-	-	-	-	-	0,0
LV18 (Ligne)	-	-	-	2,0	9,0	23,0	34,0
TOTAL CAPEX	38,2	53,6	11,0	18,0	21,0	23,0	164,9

Commentaire sur les Capex prévisionnels

Le bâtiment est partagé entre la LV17 et la LV18, mais les Capex qui y sont liés sont portés par LV17. C'est pourquoi, seuls les coûts directement liés à la ligne de production sont intégrés dans la LV18.

FALAISE – Plan de financement (2025 à 2030)

Montants en €m	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	TOTAL 2024/2030
Capex	(38,2)	(53,6)	(11,0)	(18,0)	(21,0)	(23,0)	-	(164,9)
Ligne 15	(20,7)	(30,3)	(1,2)	-	-	-	-	(52,1)
Ligne 16	(17,5)	(23,4)	(9,9)	-	-	-	-	(50,8)
Ligne 17	-	-	-	(16,0)	(12,0)	-	-	(28,0)
Ligne 18	-	-	-	(2,0)	(9,0)	(23,0)	-	(34,0)
Besoin en Fonds de Roulement (BFR)	-	(0,3)	(5,4)	(5,1)	(6,5)	(5,4)	(1,1)	(23,8)
Remboursement Crédit Bail	-	(0,6)	(11,2)	(13,4)	(16,0)	(24,7)	(24,7)	(90,7)
BESOINS DE TRESORERIE (1)	(38,2)	(54,6)	(27,6)	(36,6)	(43,5)	(53,2)	(25,8)	(279,4)
Capacité d'autofinancement (CAF)	-	3,4	11,5	19,2	28,9	37,1	38,6	138,8
Financement par Crédit-Bail (Lignes 15 & 16)	4,8	87,0	0,5					92,3
Financement par Crédit-Bail (Lignes 17 & 18)				18,0	21,0	23,0		62,0
Autres (Subvention PTZ Normandie)		6,8	1,2					8,0
RESSOURCES DE TRESORERIE (2)	4,8	97,3	13,1	37,2	49,9	60,1	38,6	301,1
SOLDE DE TRESORERIE ANNUEL GENERE (1+2)	(33,4)	42,7	(14,5)	0,6	6,5	6,9	12,9	
SOLDE DE TRESORERIE GENERE AU CUMUL	(33,4)	9,3	(5,2)	(4,6)	1,9	8,8	21,7	

Commentaire sur le plan de financement

Les chiffres relatifs au financement par crédit-bail de la Ligne 17 et la Ligne 18 ainsi que leur remboursement sont basés sur des hypothèses :

- Financement par crédit-bail à hauteur des Capex engagés ;
- Remboursement du crédit-bail sur le même rythme que le remboursement du financement des lignes 15 & 16.

A horizon 2030, le projet engendrera des besoins de trésorerie à hauteur de 279,4 M€ et générera des ressources de trésorerie à hauteur de 301,1 M€. **Ainsi, le solde de trésorerie généré au cumul par le projet Falaise est de 21,7 M€.**

A noter qu'en 2024, les besoins de trésorerie ont été financés par le groupe.



SHARE

THE BAKERY CULTURES
OF THE WORLD

in @ f t v

www.bridor.com