

Une étude



pour



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Les Français et l'énergie éolienne

Août 2021

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Julien Potéreau, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Yanis Belaghene, Chargé d'études au Département Politique – Opinion



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **28 juillet** au **5 août** 2021.



Échantillon de **2 708** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus

- dont **530** personnes représentatives des habitants de la région Hauts-de-France âgés de 18 ans et plus
- dont **503** personnes représentatives des habitants de la région Grand Est âgés de 18 ans et plus



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

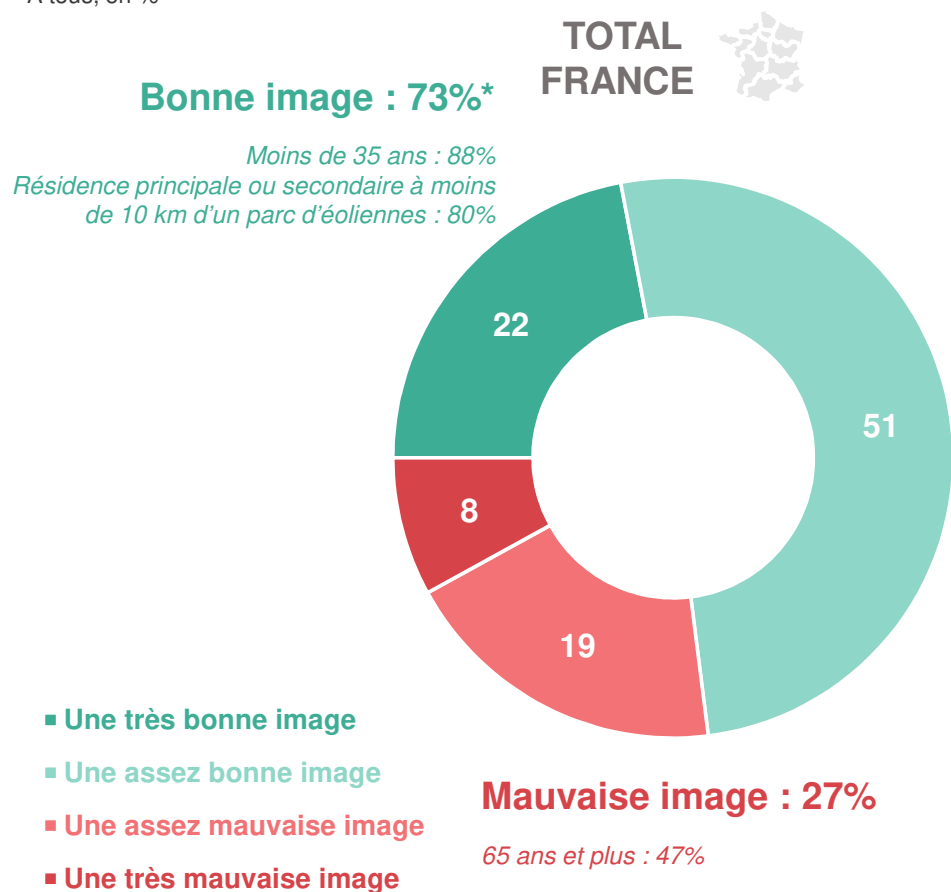


Perception générale de l'énergie éolienne

L'énergie éolienne jouit d'une bonne image auprès de 73% des Français, avec une proportion légèrement plus importante dans les Hauts-de-France et le Grand Est

Avez-vous une bonne ou une mauvaise image de l'énergie éolienne ?

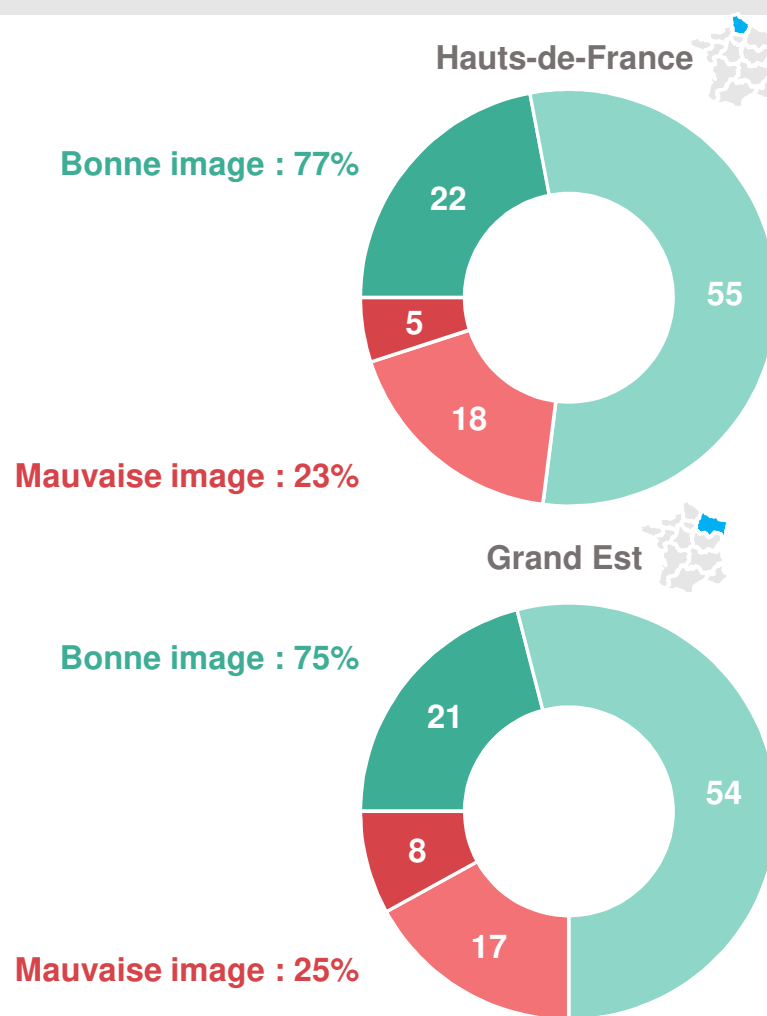
- À tous, en % -



- Une très bonne image
- Une assez bonne image
- Une assez mauvaise image
- Une très mauvaise image



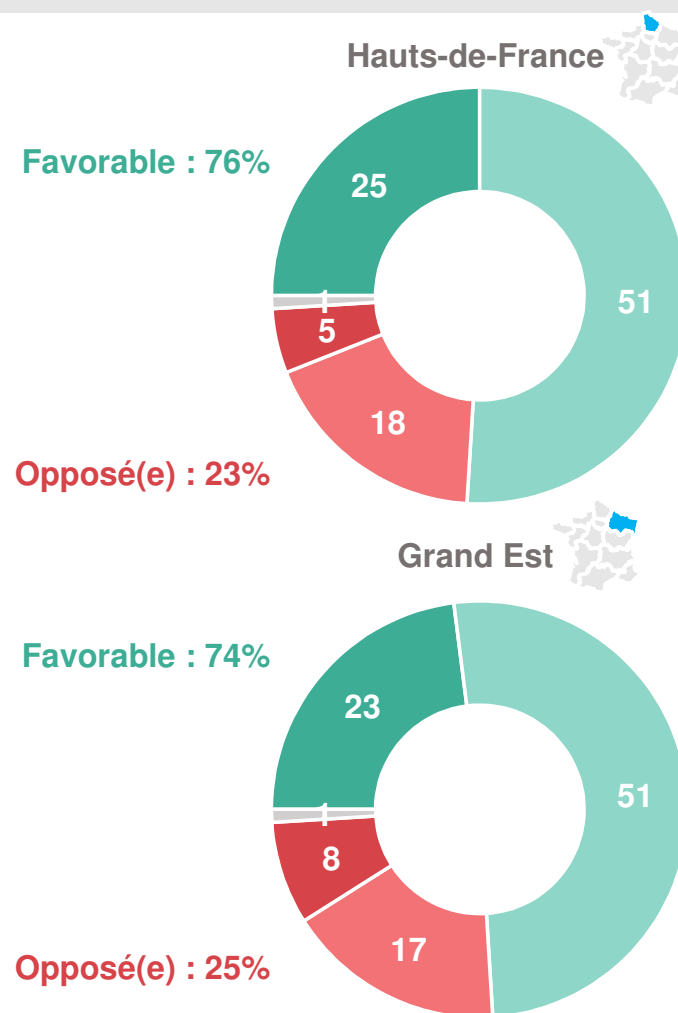
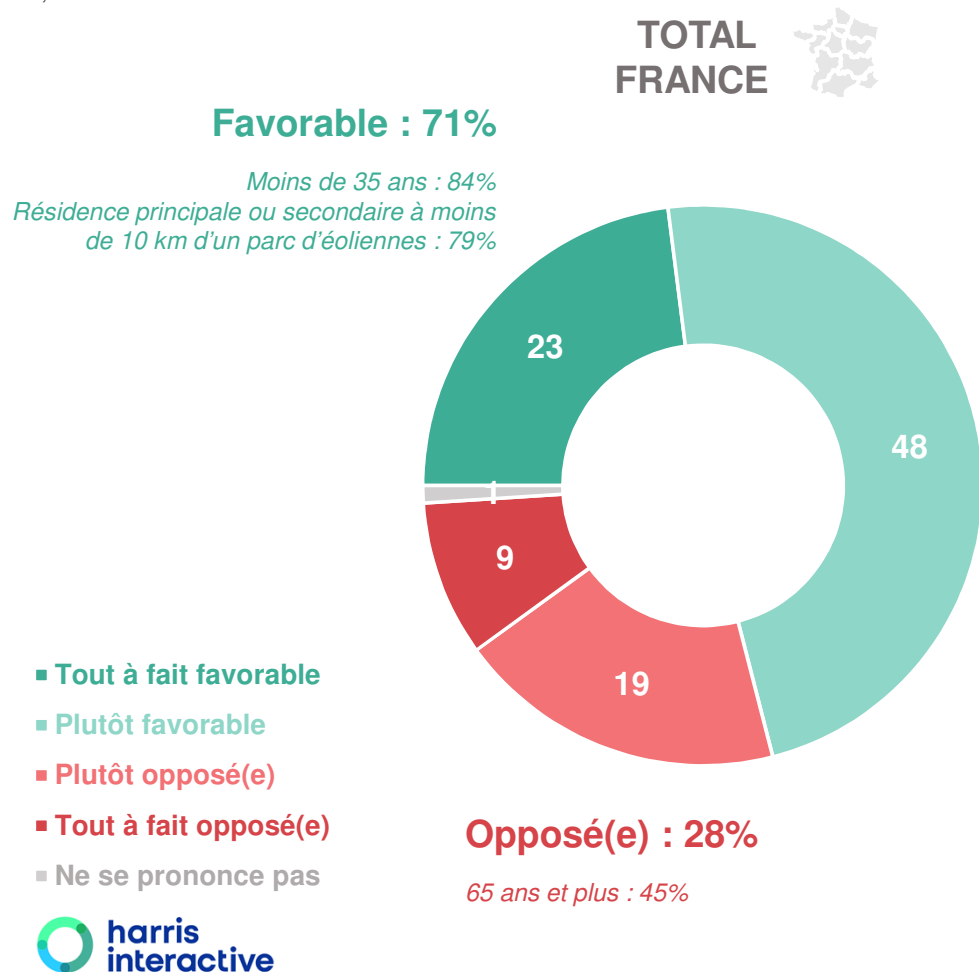
*Ce score s'élevait à 76% en novembre 2020 et 73% en octobre 2018 (études Harris Interactive pour France Energie Eolienne)



Les Français se montrent dans l'ensemble favorables au développement de l'énergie éolienne : 71% d'entre eux le sont, et même 76% dans les Hauts-de-France et 74% dans le Grand Est

Personnellement, êtes-vous favorable ou opposé(e) au développement de l'énergie éolienne en France ?

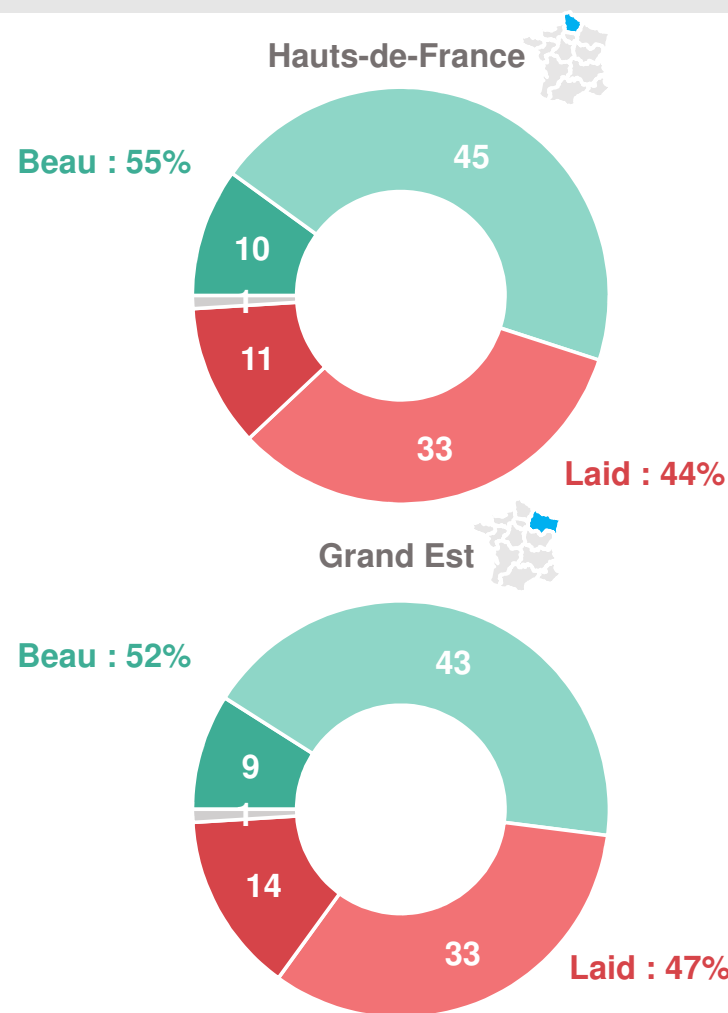
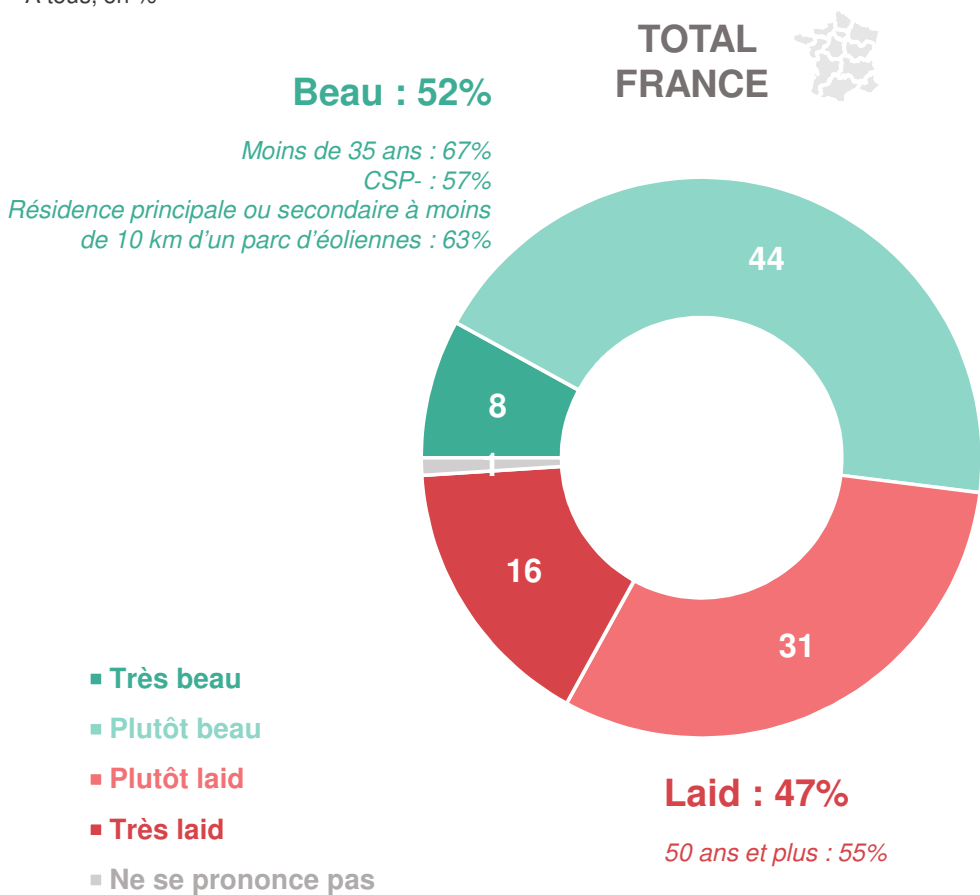
- À tous, en % -



En revanche, les Français sont partagés sur le plan esthétique : que ce soit au niveau national ou dans les Hauts-de-France ou le Grand Est, 1 personne sur 2 trouve que les éoliennes sont quelque chose de beau

Personnellement, lorsque vous voyez une éolienne, diriez-vous que vous trouvez ça beau ou laid ?

- À tous, en % -





Perspectives de développement des éoliennes



Instruction affichée aux répondants :

Il est aujourd'hui possible pour les citoyens d'investir dans des projets d'énergies renouvelables en devenant actionnaire d'un projet à gouvernance locale. Les actionnaires-citoyens investissent pour développer le projet puis reçoivent des dividendes grâce aux ventes de l'énergie produite sur la durée de vie du projet.

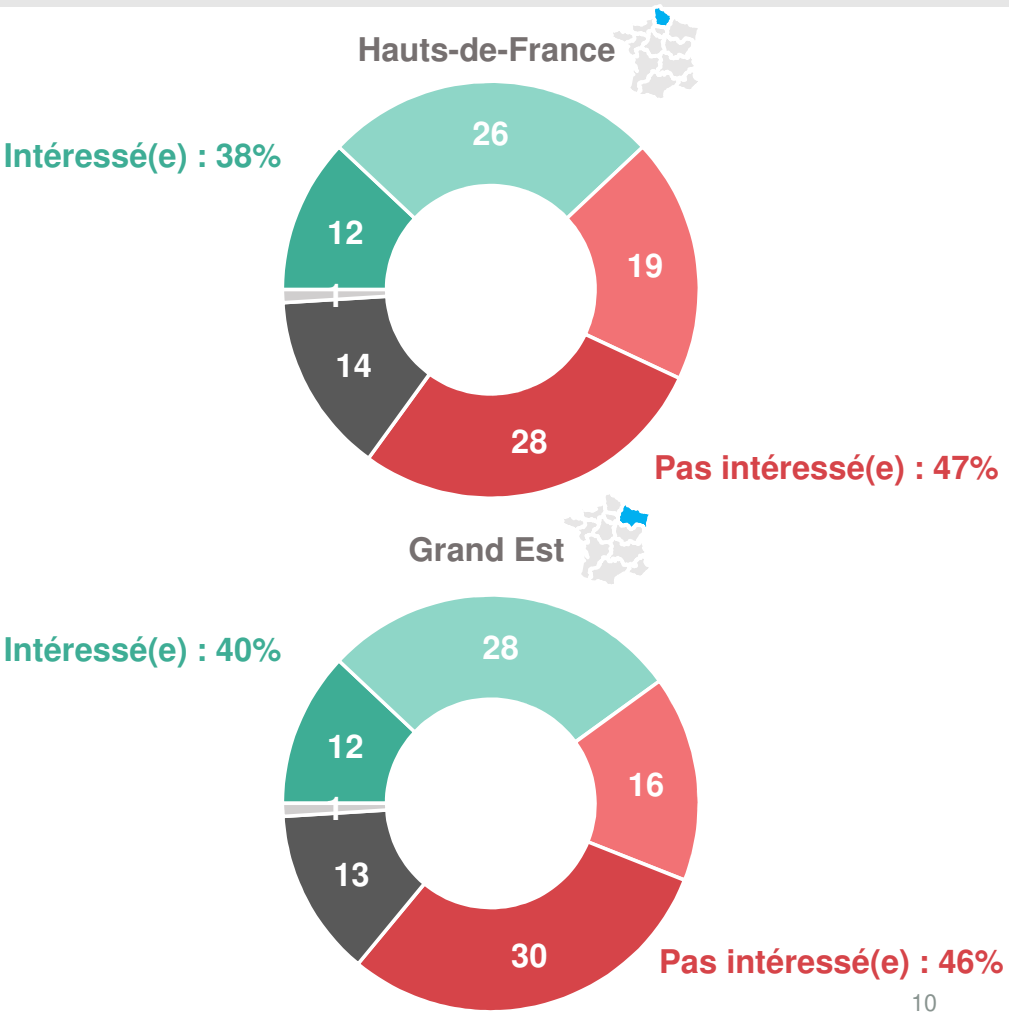
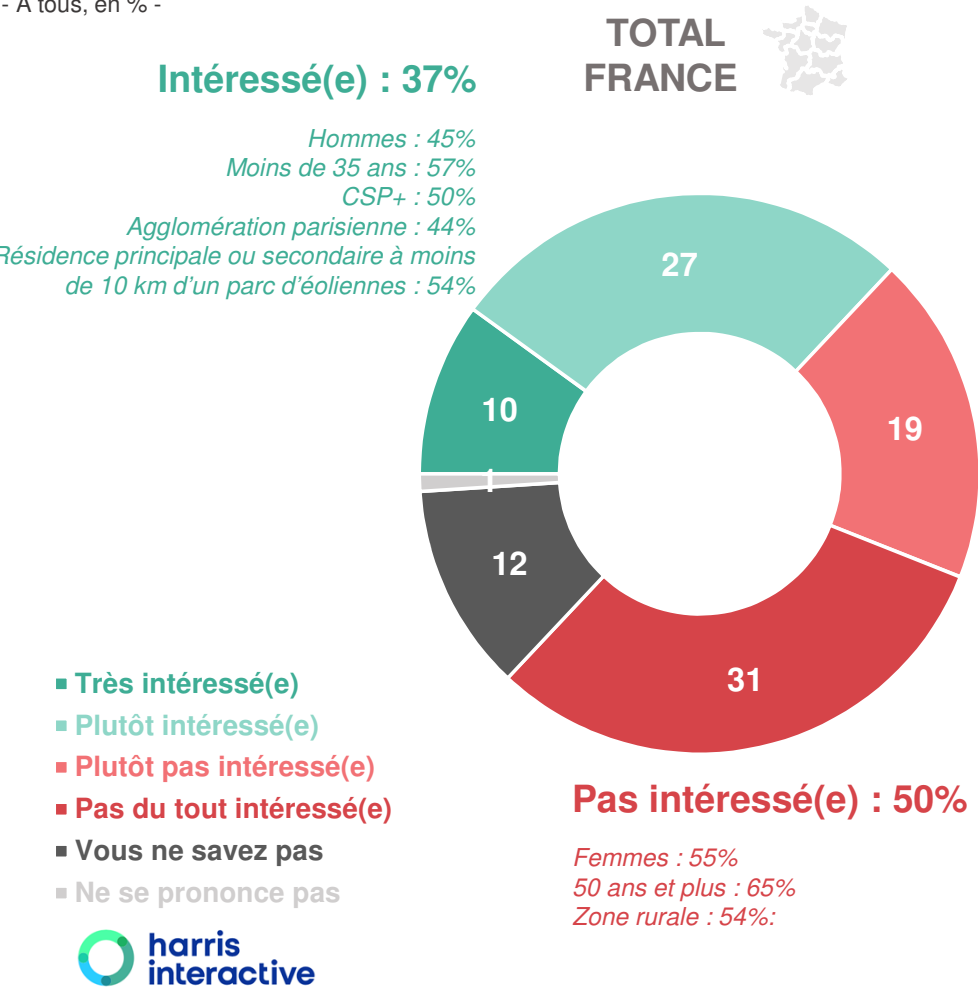
Les projets à gouvernance locale permettent aux habitants :

- de s'investir dans la mise en place des projets,
- d'accorder leur épargne à des projets de leur choix,
- de participer à la transition énergétique et de mieux comprendre les enjeux écologiques liés à la production d'énergie,
- de rencontrer d'autres habitants avec qui partager des activités.

Moins de 4 Français sur 10 déclarent être intéressés pour investir dans des projets éoliens qui s'implanteraient à proximité de chez eux, une proportion proche dans les Hauts-de-France et le Grand Est

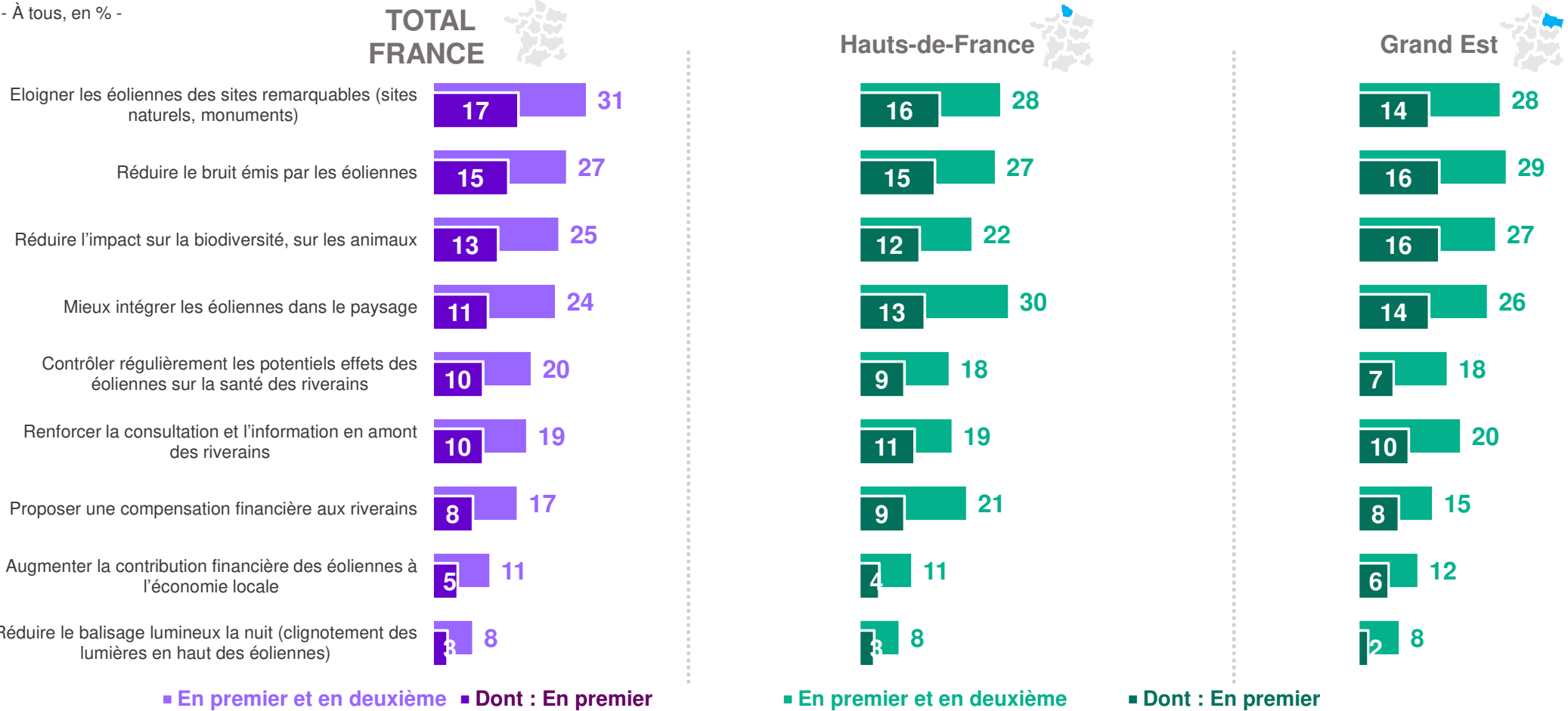
Vous personnellement, seriez-vous intéressé(e) ou non pour investir dans les projets éoliens qui s'implanteraient à proximité de chez vous ?

- À tous, en % -



Pour les Français, il faudrait en priorité réduire l'impact des éoliennes sur leur environnement pour en faciliter l'acceptation ; les habitants des Hauts-de-France sont plus nombreux à se prononcer pour une meilleure intégration des éoliennes dans le paysage et pour proposer une compensation financière aux riverains

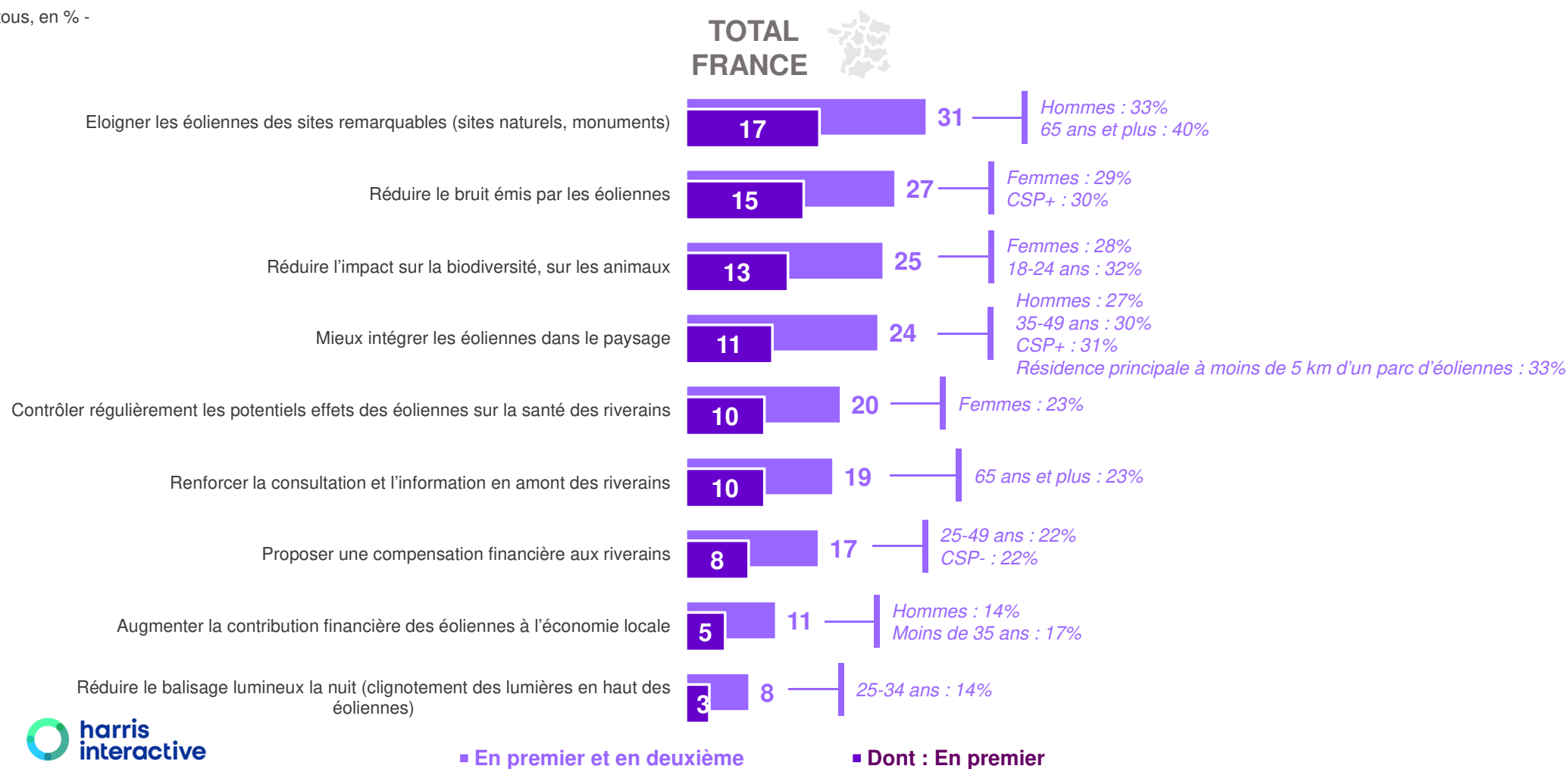
Selon vous, que faudrait-il faire en priorité pour faciliter l'acceptation d'éoliennes (actuelles ou futures) par les populations concernées localement ? En premier ? En second ?



Au niveau national, les personnes résidant à moins de 5 km d'un parc d'éoliennes jugent davantage prioritaire le fait de mieux intégrer les éoliennes dans le paysage

Selon vous, que faudrait-il faire en priorité pour faciliter l'acceptation d'éoliennes (actuelles ou futures) par les populations concernées localement ? En premier ? En second ?

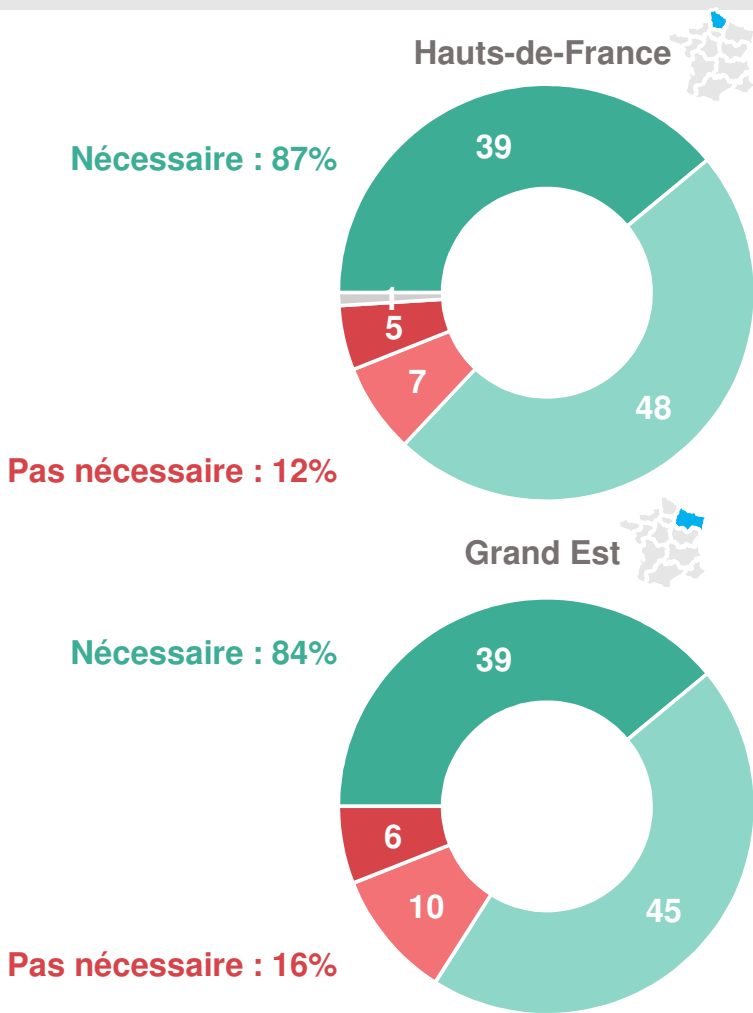
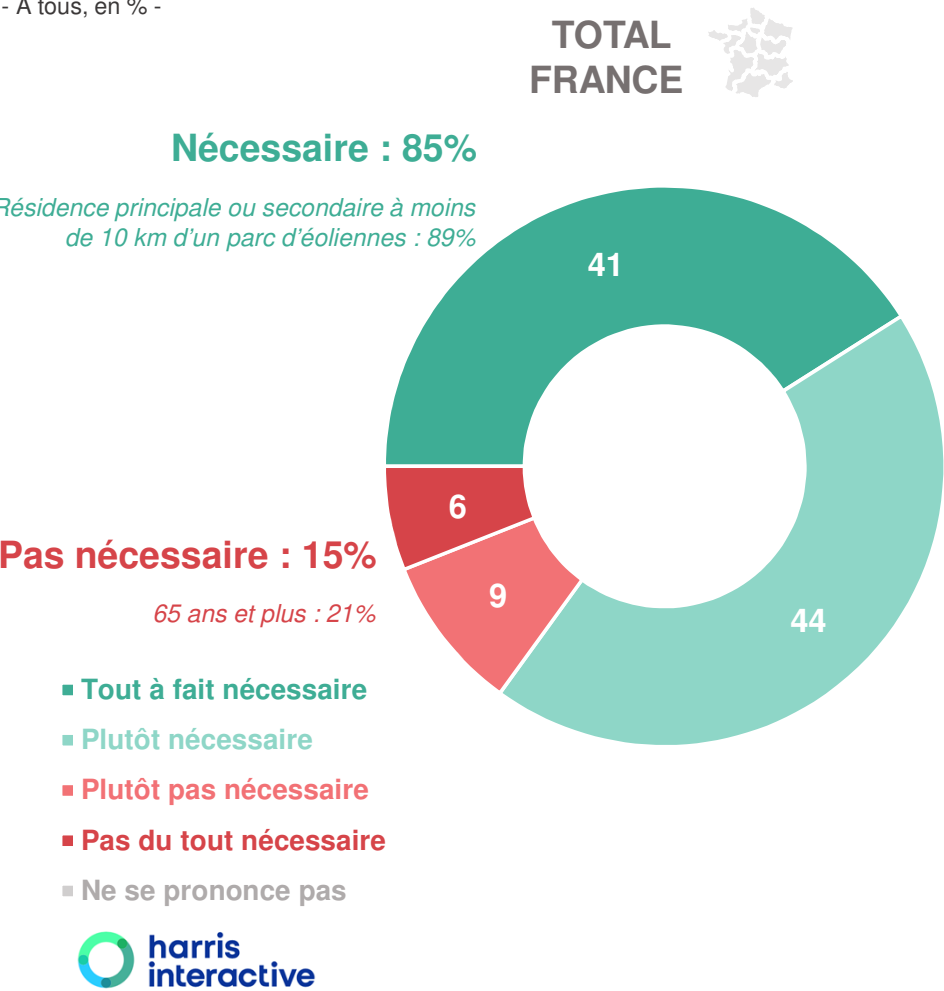
- À tous, en % -



Près de 9 personnes sur 10 considèrent que le développement des énergies renouvelables en France est nécessaire face au dérèglement climatique, que ce soit au niveau national ou régional

Plus généralement, diriez-vous que, face au dérèglement climatique, le développement des énergies renouvelables en France est nécessaire ou pas ?

- À tous, en % -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr