

Le positionnement de la Destination: une destination qui dépotje

Une identité flamande (paysages, culture, gastronomie) entre traditions et modernité, à découvrir et expérimenter par l'itinérance, le slow tourisme, l'éco-tourisme et les sports de nature.



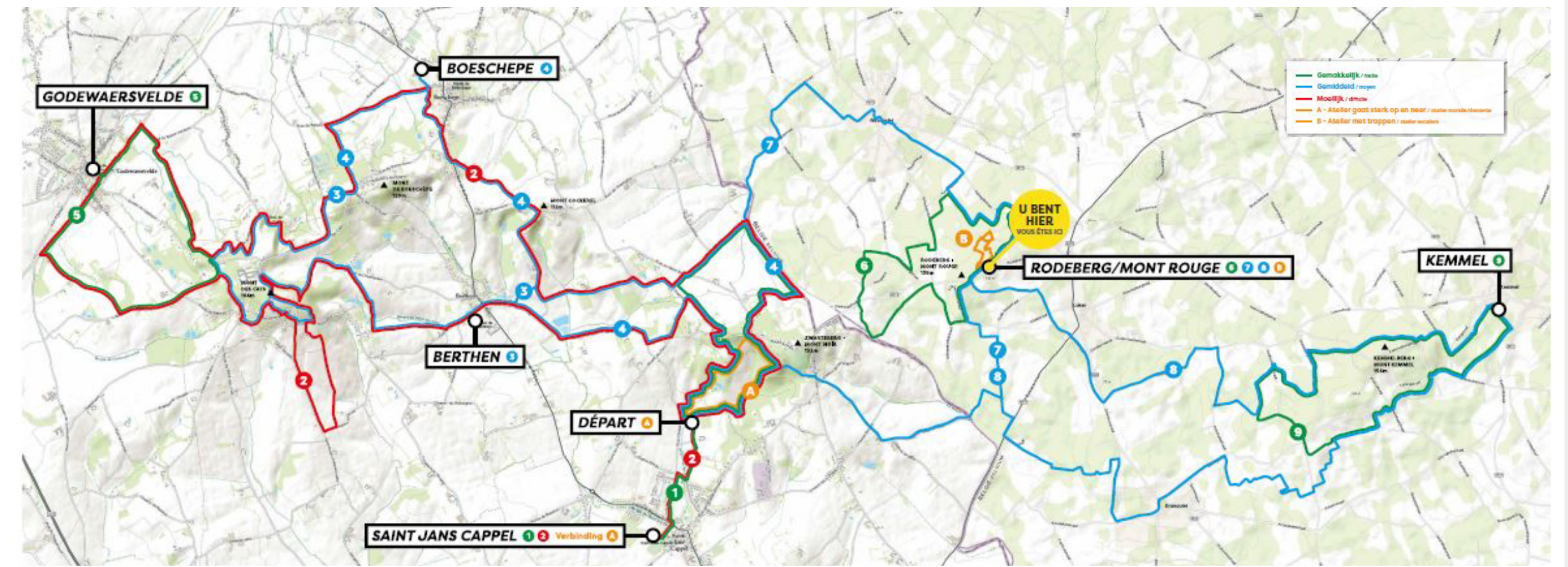
Un développement des activités sportives et de nature ciblé sur la chaîne des Monts de Flandre

● 1 espace trail transfrontalier « In Flanders trail »

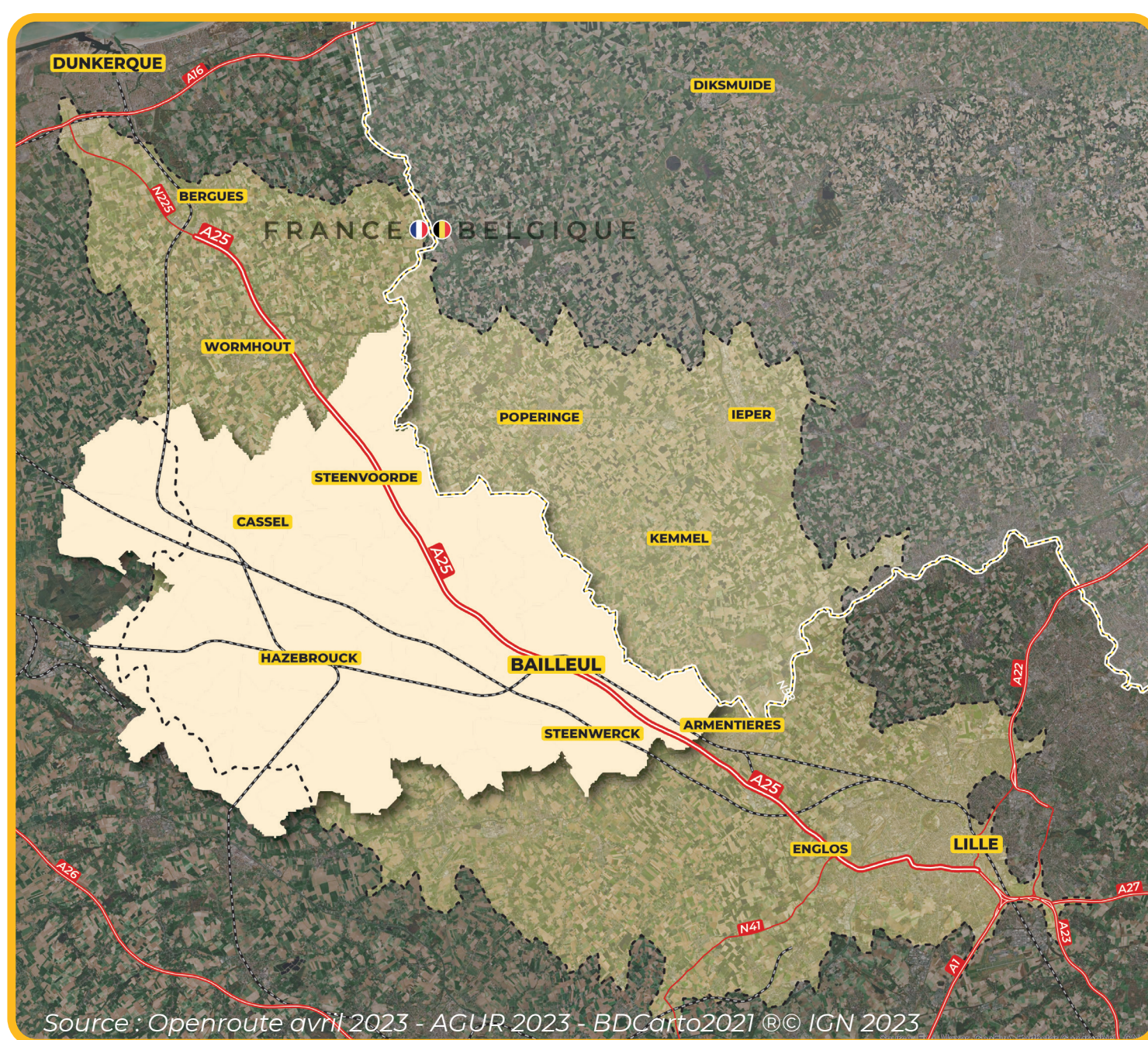
➤ 125 kilomètres de parcours

➤ + de 14 000 coureurs en 2024 (pour les 5/6 plus grandes courses sur les Monts de Flandre)* (source : Office de tourisme Destination Cœur de Flandre)

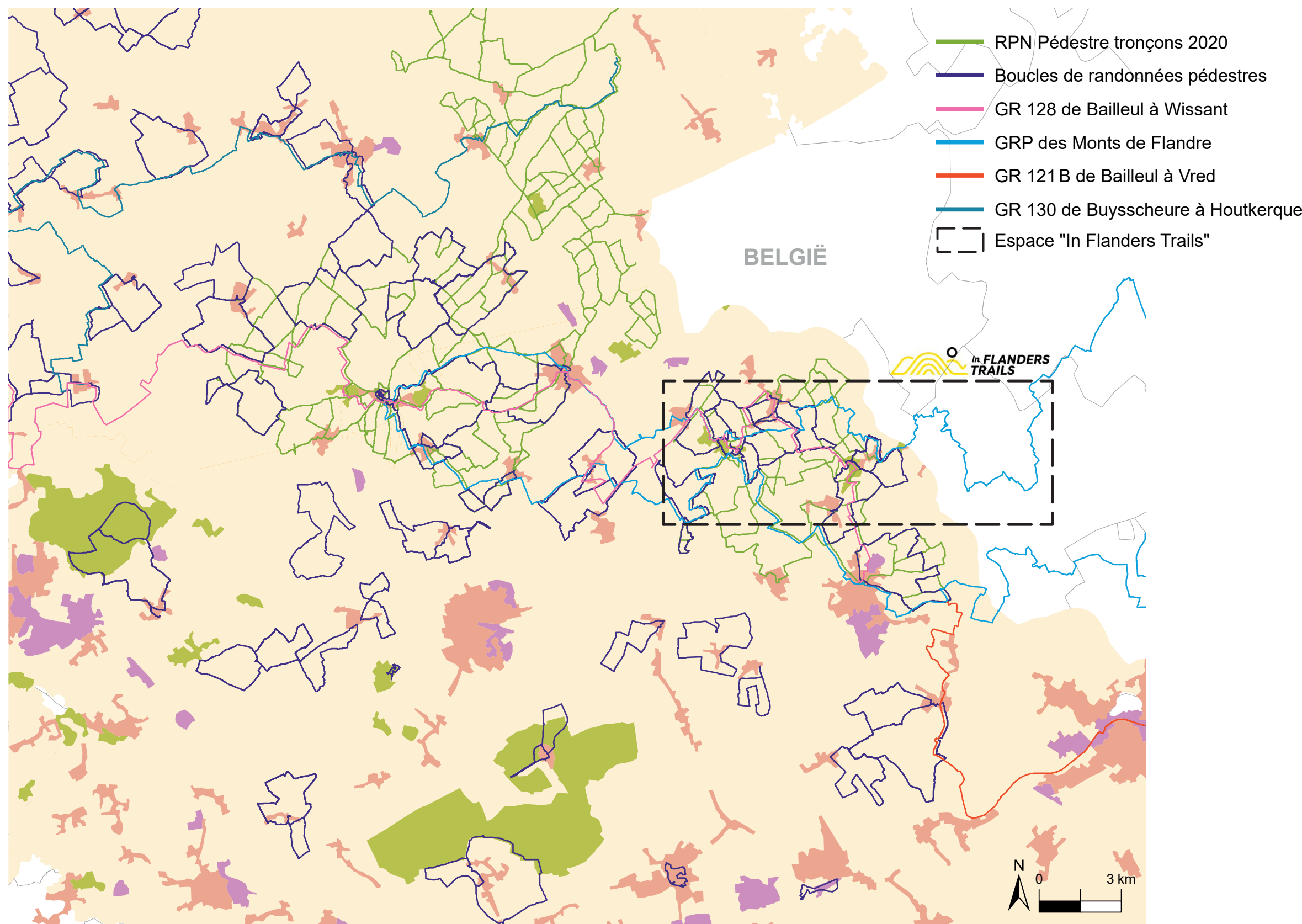
Des aménagements qui préservent l'environnement et les paysages.



* Nord Trail Monts de Flandre / MT3B Morbecque / Panoramique du Mont des Cats / Ronde de St-Jans / Monts et Merveilles Boeschève / Cassel Urban Trail by night

« Destination Cœur de Flandre » :
une destination touristique frontalière
au cœur de l'Axe Flandre

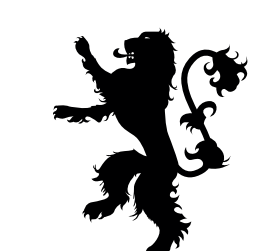
Source : Openstreetmap avril 2023 - ACUR 2023 - BDCarto 2021 © IGN 2023

Des aménagements pédestres
concentrés sur la chaîne des Monts

Sources : Département du Nord 2020 - CACF 2025 - Destination Cœur de Flandre 2025 - GR

- 414 kilomètres balisés RPN pédestre (2020)
- 685 kilomètres balisés RPN cyclo (2021)
- 1 sentier de Grande Randonnée (GR 128) et des boucles de randonnées
- + de 20 sites labellisés « Accueil vélo »

Un développement des réseaux d'itinérance sur l'ensemble du territoire.

Un patrimoine flamand propice
au développement touristique

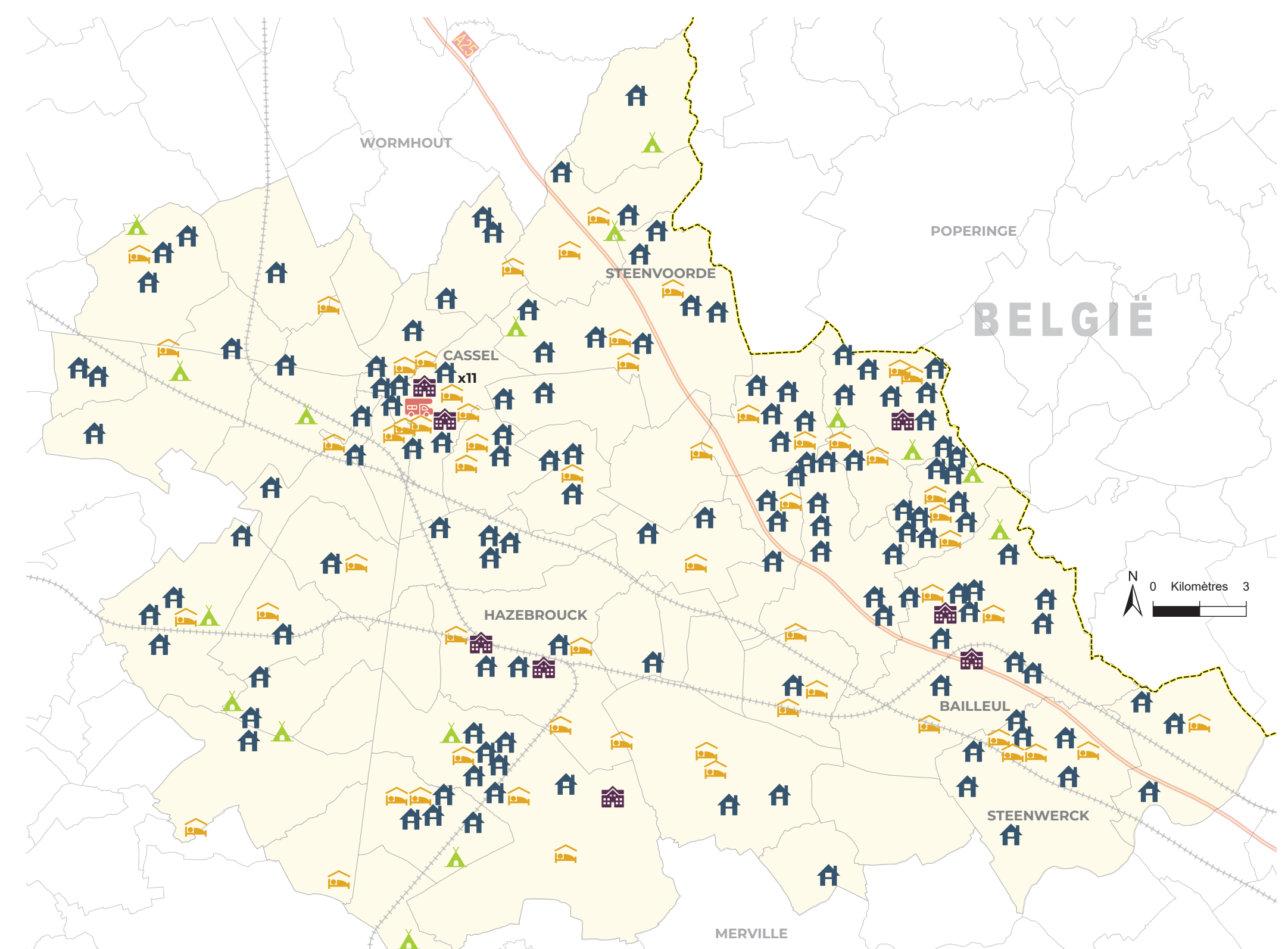
- 1 site classé au patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO (Beffroi de Bailleul)
- 6 moulins
- 12 « villages de Flandre »
- Démarche de labellisation « Estaminets flamands »
- Ouverture en 2026 du futur siège de l'OT (hôtel Sockeel à Cassel)

Un développement touristique qui préserve l'identité et le patrimoine de l'EPCI.



Des hébergements touristiques

- 165 gîtes et meublés
- 16 campings
- 8 hôtels
- 1 aire de camping-cars
- 59 chambres d'hôtes



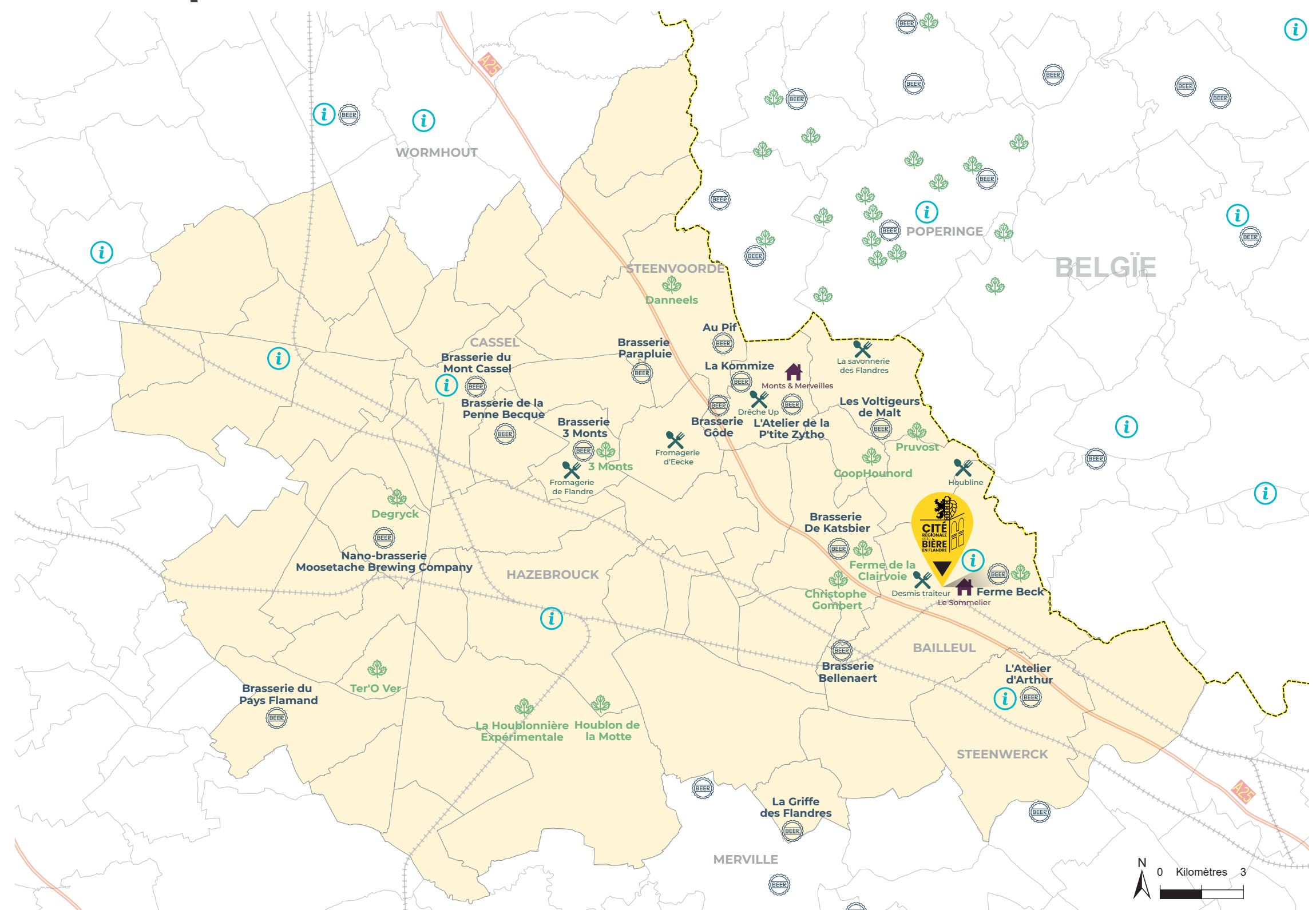
Sources : OT destination Cœur de Flandre 2024 - AGUR 2025 - BDCarto 2021 © IGN 2025

- 206 établissements dans le secteur du tourisme
- 1381 emplois dans le secteur touristique (source : ACOSS 2024)

Le développement d'une offre touristique durable qui favorise l'économie locale.

Une filière et une offre touristique
brassicole structurée

- 24 brasseries
- 11 houblonniers
- 40 hectares de houblonnière (soit 69% de la surface régionale)
- 33% des brasseries ouvertes à la visite
- 1 Cité Régionale de la bière en projet
- 1 marque « Destination Houblon »



Source : CCFI 2023 - AGUR 2023 - BDCarto 2021 © IGN 2023

Accompagner la filière brassicole en tant que filière d'excellence pour le territoire.